



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah Dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	20
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	26
4.1.3 Analisis SWOT	29
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	31
4.2.1 Perencanaan Produk	31
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	33

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.2.3 Perencanaan Produksi	35
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	38
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	38
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	38
4.2.7 Perencanaan Finansial	39
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	41
V SIMPULAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	53



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Produksi susu sapi di DKI Jakarta tahun 2017-2021	1
2	Produksi dan permintaan susu Bahro Milk tahun 2022	2
3	Data, sumber dan teknik pengumpulan data	4
4	Matriks SWOT	6
5	Analisis anggaran parsial	10
6	Mesin pada Bahro Milk	14
7	Peralatan pada Bahro Milk	14
8	Tingkat inflasi tahun 2017-2021 di Indonesia	23
9	Analisis faktor lingkungan makro peternakan sapi perah	24
10	Pemasok pada Bahro Milk	25
11	Analisis faktor lingkungan Industri pada Bahro Milk	26
12	Analisis faktor lingkungan Internal pada Bahro Milk	29
13	Perencanaan produksi dan penjualan susu Bahro Milk	35
14	Penjadwalan kegiatan pemasaran Bahro Milk	37
15	Rincian penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis Bahro Milk Jakarta Timur	39
16	Rincian proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis Bahro Milk Jakarta Timur	40
17	Rincian proyeksi R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan bisnis Bahro Milk Jakarta Timur	40
18	Rincian proyeksi anggaran parsial sebelum dan sesudah pengembangan bisnis Bahro Milk Jakarta Timur	41
19	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis Bahro Milk	41
20	Tahapan pengembangan bisnis PERT dan CPM Bahro Milk	42

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur Organisasi Bahro Milk	11
2	Lokasi Lahan Bahro Milk	13
3	Lahan Bahro Milk	16
4	Kandang sapi Bahro Milk	16
5	Sapi perah Bahro Milk	17
6	Pencarian pakan rumput	18
7	Pemerahan sapi perah	19
8	Produk susu Bahro Milk	20
9	Lokasi Bahro Milk	21
10	Alur rumusan rencana pengembangan bisnis	30
11	Produk susu pasteurisasi Bahro Milk	31
12	Tampilan Instagram Bahro Milk	32
13	Tampilan Tiktok Bahro Milk	32
14	Tampilan Shopee Bahro Milk	33
15	Tampilan Tokopedia Bahro Milk	33
16	Alur pemasaran melalui media <i>online</i>	35
17	Rencana struktur organisasi Bahro Milk	38
18	Alur tahapan pengembangan bisnis	43

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Bahro Milk	47
2	<i>Layout</i> Bahro Milk	48
3	Biaya Investasi Bahro Milk sebelum pengembangan bisnis	49
4	Biaya Investasi Bahro Milk sesudah pengembangan bisnis	50
5	Biaya Tetap Bahro Milk sebelum pengembangan bisnis	51
6	Biaya Tetap Bahro Milk sesudah pengembangan bisnis	51
7	Biaya Variabel Bahro Milk sebelum pengembangan bisnis	52
∞	Biaya Variabel Bahro Milk sesudah pengembangan bisnis	52

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.