



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PEMANFAATAN MEDIA *ONLINE* DALAM MEMPERLUAS PEMASARAN SUSU PADA BAHRO MILK JAKARTA TIMUR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

SHAFI PUTRI CHAERUNNISA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Pemanfaatan Media *Online* dalam Memperluas Pemasaran Susu pada Bahro Milk Jakarta Timur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan di teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Shafa Putri Chaerunnisa
NIM J3J219405



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

SHAFI PUTRI CHAERUNNISA. Pemanfaatan Media *Online* dalam Memperluas Pemasaran Susu pada Bahro Milk Jakarta Timur. *Online Media Utilization for Expanding Milk Market at Bahro Milk East Jakarta*. Dibimbing oleh DWI SADONO.

Peternakan merupakan bagian dari sektor pertanian yang dapat mendukung perekonomian menjadi salah satu mata pencarian penduduk Indonesia. Bahro Milk menjadi usaha yang berkembang pesat khususnya di Jakarta Timur memiliki produk susu pasteurisasi dan susu murni. Produksi susu Bahro Milk memiliki ketersediaan bahan baku susu sangat melimpah namun permintaan terhadap produk tersebut masih sangat rendah sehingga menyebabkan penumpukan produk pada perusahaan sehingga tidak stabil dikarenakan tidak adanya pasar yaitu kurangnya kegiatan pemasaran hanya dilakukan langsung dengan pembeli datang ke tempat Bahro Milk untuk melakukan pembelian serta menggunakan media sosial Instagram dengan mengupload foto produk tanpa *caption* dan kurang menarik perhatian konsumen sehingga belum adanya pembelian yang dilakukan secara *online* dan pemasaran belum terlaksana secara optimal. Dengan adanya pengembangan bisnis menggunakan media *online* dengan media sosial dan *marketplace* sebagai media pemasaran baru untuk meningkatkan penjualan produk.

Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini adalah aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non finansial terdiri aspek produk, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia dan aspek kolaborasi, sedangkan aspek finansial meliputi analisis laba rugi, analisis *R/C ratio*, dan analisis anggaran parsial. Data yang didapat merupakan data primer dan data sekunder.

Berdasarkan analisis aspek finansial yang telah dilakukan dengan *R/C ratio* setelah dilakukan pengembangan adalah 1,23. Kajian ide bisnis ini layak untuk dilaksanakan. Keuntungan tambahan yang akan didapatkan perusahaan adalah sebesar Rp41.915.280 per tahun. Perencanaan tahapan pengembangan bisnis ini menggunakan metode CPM. Aktivitas yang dilakukan pada pengembangan bisnis ini meliputi identifikasi masalah, perencanaan konsep media *online*, perencanaan finansial, perencanaan tenaga kerja, perencanaan sarana dan peralatan, pembuatan akun, pelaksanaan pemasaran menggunakan media *online*, dan evaluasi. Tahapan pengembangan bisnis ini berlangsung selama 75 hari.

Kata kunci : Bahro Milk, pemasaran media *online*, *marketplace*.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PEMANFAATAN MEDIA *ONLINE* DALAM MEMPERLUAS PEMASARAN SUSU PADA BAHRO MILK JAKARTA TIMUR

SHafa PUTRI CHAERUNNISA



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Febriantina Dewi, S.E., M.M, M.Sc.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media *Online* dalam Memperluas Pemasaran
Susu pada Bahro Milk Jakarta Timur

Nama : Shafa Putri Chaerunnisa
NIM : J3J219405

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Tanggal Ujian: 26 Juli 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.