



## RINGKASAN

AMIRA NURUL ALIFAH. Pendirian Unit Bisnis Kerupuk Kulit Domba di Sejahtera Tani Farm. *Establishment of a Sheepskin Cracker Business Unit at Sejahtera Tani Farm*. Dibimbing oleh MUH. FATUROKHMAN.

Sejahtera Tani Farm (ST Farm) merupakan suatu usaha yang didirikan oleh Rama Rahadyan, A.Md yang bergerak di bidang agribisnis dengan berfokus pada pembibitan dan penggemukan domba. Berdiri sejak 2009 dengan luas lahan sebesar 6000 m<sup>2</sup> yang berlokasi di Kp. Cinangka Wates RT.02/RW.04, Desa Cinangka, Kec. Ciampea, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Tujuan penyusunan Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah untuk membuat rancangan dan merumuskan ide pengembangan bisnis berupa pendirian unit bisnis kerupuk kulit domba, menyusun dan mengkaji kelayakan rancangan pengembangan bisnis kerupuk kulit domba secara non finansial dan finansial.

Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini yaitu menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif yang digunakan adalah analisis SWOT yaitu kekuatan (*strength*) kelemahan (*weakness*) peluang (*opportunity*) ancaman (*threat*), aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek kolaborasi, aspek finansial. Metode kuantitatif digunakan untuk menganalisis kelayakan suatu usaha dari segi finansial. Metode kuantitatif yang digunakan yaitu proyeksi laba rugi, proyeksi *cashflow*, analisis *switching value*.

Pendirian unit bisnis kerupuk kulit domba didasarkan pada kekuatan dan peluang yang ada pada perusahaan Sejahtera Tani Farm. Salah satunya yaitu pola gaya hidup yang praktis pada konsumen. Sejahtera Tani Farm belum dapat mengelola kulit domba dengan baik maka dari itu pendirian unit bisnis kerupuk kulit domba diharapkan dapat memanfaatkan peluang yang ada pada perusahaan. Perencanaan bisnis ini diupayakan untuk dapat meningkatkan *value added* pada kulit domba yang ada pada Sejahtera Tani Farm dan meningkatkan pendapatan bagi perusahaan.

Berdasarkan analisis non finansial aspek produk, aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi ide pengembangan pendirian unit bisnis kerupuk kulit domba ini dapat dikatakan layak dan dapat dijalankan. Berdasarkan analisis finansial yang telah dilakukan dengan perhitungan *cashflow* bisnis ini layak dilihat dari NPV > 0 yaitu sebesar Rp411.253.321, IRR > DR yaitu sebesar 55% lebih besar dari suku bunga Bank Republik Indonesia, *Net B/C* > 1 yaitu sebesar 5,39 artinya setiap pengeluaran sebesar Rp 1 menghasilkan manfaat bersih sebesar Rp 5,39, *Gross B/C* > 1 yaitu sebesar 1,11 artinya setiap pengeluaran Rp 1 menghasilkan manfaat kotor sebesar Rp 1,11. Berdasarkan perhitungan *payback period* bisnis kerupuk kulit domba menghasilkan waktu pengembalian 2 Tahun 9 Bulan 18 Hari, hal ini dikatakan layak karena kurang dari umur bisnis yaitu 10 tahun.

Kata kunci : Domba, kerupuk kulit domba, Sejahtera Tani Farm