



RINGKASAN

IBTIHAL SALSABILA. Perbaikan Sistem Pengemasan dalam Pengiriman Stroberi pada CV Barokah Tani Agrofarm. *Packing System Improvements in Strawberry Deliveries at CV Barokah Tani Agrofarm*. Dibimbing oleh VERALIANTA BR. SEBAYANG.

Stroberi menjadi salah satu komoditi frutikultura yang berpotensi besar untuk dikembangkan secara komersial. Telah banyak perusahaan di Indonesia yang membudidayakan stroberi, salah satu perusahaan tersebut yaitu CV Barokah Tani Agrofarm yang terletak di Kabupaten Bandung. CV Barokah Tani Agrofarm masih memiliki kendala terhadap pengemasan untuk pengiriman stroberi yang mengakibatkan kerusakan dan kehilangan produk segar stroberi pada saat produk stroberi sampai kepada distributor ataupun konsumen. Maka dari itu tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan hasil analisis faktor internal dan faktor eksternal CV Barokah Tani Agrofarm, serta menyusun dan mengkaji rencana pengembangan bisnis meliputi aspek non finansial dan aspek finansial pada CV Barokah Tani Agrofarm.

Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis dilihat dari aspek non finansial dan finansial. Metode non finansial meliputi analisis SWOT, perencanaan produk, perencanaan pemasaran, perencanaan produksi, perencanaan organisasi dan manajemen, perencanaan sumber daya manusia, dan perencanaan kolaborasi. Metode finansial meliputi analisis laporan laba rugi, analisis R/C ratio, dan analisis anggaran parsial.

CV Barokah Tani Agrofarm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang hasil pertanian yang berfokus pada komoditas stroberi di Desa Sugihmukti, Kecamatan Pasir Jambu, Kabupaten Bandung. Kapasitas produksi stroberi sebanyak 1-10 ton per bulan yang terdiri dari kebun pribadi dan kebun Gapoktan Sugih Hurip Mandiri yang memiliki jadwal panen dua hari sekali. CV Barokah Tani Agrofarm memasarkan buah stroberi ke berbagai wilayah yang ada di Indonesia, diantaranya untuk pulau Jawa meliputi wilayah Jakarta, Bogor, Bandung, Cirebon, Pematang Jaya, dan Palembang. Wilayah luar pulau Jawa meliputi wilayah Pekanbaru, Lampung, dan Kalimantan.

Hasil dari analisis non finansial yaitu perbaikan pengemasan untuk pengiriman berupa pemanfaatan teknologi pengemasan dengan penggunaan kotak pengiriman yang dapat dipakai berulang kali (*multi trip*), penggunaan *bubble wrap* dan *ice gel*. Berdasarkan aspek finansial yaitu analisis laba rugi didapatkan peningkatan EAT sebesar Rp247.177.346,33. Analisis R/C ratio mengalami peningkatan dari 1,4 menjadi 1,6 setelah adanya pengembangan bisnis. Analisis parsial menunjukkan keuntungan tambahan sebesar Rp248.187.262,64.

Berdasarkan hasil analisis aspek non finansial dan finansial menyatakan bahwa perbaikan sistem pengemasan dalam pengiriman stroberi memberikan keuntungan tambahan bagi perusahaan. Maka dari itu perusahaan diharapkan dapat menerapkan ide pengembangan bisnis berupa perubahan penggunaan kardus menjadi kotak pengiriman *multi trip*, penambahan *bubble wrap* dan *ice gel* dalam melakukan proses pengiriman stroberi.

Kata kunci: kotak pengiriman *multi trip*, perbaikan pengemasan, stroberi