



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	5
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	5
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
2.3.8 PERT/ CPM	7
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	8
3.1 Sejarah	8
3.2 Struktur Organisasi	8
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	9
3.3.1 Sumber Daya Fisik	9
3.3.2 Sumber Daya Manusia	11
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	12
3.4 Unit Bisnis	12
3.4.1 Pengadaan Input	12
3.4.2 Proses Produksi	13
3.4.3 Pemasaran	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Rumusan Ide dan Pengembangan Bisnis	14
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	14
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	18
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	21
4.2.1 Perencanaan Produk	22
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	22
4.2.3 Perencanaan Pengembangan Bisnis	27
4.2.4 Perencanaan Sumber Daya Manusia	30
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	31
4.2.6 Perencanaan Finansial	31
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	34
V SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Simpulan	36
5.2 Saran	36



DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

37
39
49

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi dan penjualan telur pada PT Super Karya Farm tahun 2022	1
2	Matriks SWOT	3
3	Jumlah bangunan pada PT Super Karya Farm tahun 2022	10
4	Jumlah mesin pada PT Super Karya Farm tahun 2022	10
5	Jenis dan jumlah peralatan yang ada pada PT Super Karya tahun 2022	11
6	Jumlah SDM pada PT Super Karya Farm tahun 2022	11
7	Jenis vaksin, obat, dan vitamin pada PT Super Karya Farm tahun 2022	13
8	Jumlah laju pertumbuhan penduduk Indonesia	14
9	Harga jagung dunia tahun 2022	15
10	Pengguna internet di Pulau Jawa tahun 2020	16
11	Analisis lingkungan eksternal makro PT Super Karya Farm	16
12	Pelanggan PT Super Karya Farm tahun 2022	17
13	Analisis lingkungan eksternal industri PT Super Karya Farm	18
14	Jadwal harian karyawan PT Super Karya Farm tahun 2022	19
15	Analisis lingkungan internal PT Super Karya Farm	20
16	Penggunaan media sosial di Indonesia tahun 2022	21
17	Saluran penjualan produk pada PT Super Karya Farm tahun 2022	24
18	Kualifikasi karyawan pemasaran dalam pengembangan bisnis optimalisasi media sosial sebagai sarana promosi pada PT Super Karya Farm	30
19	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	31
20	Penerimaan pendapatan melalui pengoptimalan <i>instagram</i> perusahaan	33
21	Proyeksi laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	33
22	Tahapan pengembangan bisnis	34
23	Penjadwalan kegiatan pengembangan bisnis dengan metode CPM	34

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi PT Super Karya Farm tahun 2022 Sumber: PT Super Karya Farm (2022)	8
2	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	21
3	Tampilan <i>profil instagram</i> PT Super Karya Farm setelah pengembangan bisnis	22
4	Produk gambar produk telur ayam dan ayam afkir	23
5	Jadwal postingan konten media sosial <i>instagram</i>	25
6	Unggahan konten harga telur ayam dan edukasi telur ayam	25
7	Unggahan konten Hari Raya Nyepi dan Hari Kartini	25
8	<i>Update instagram story</i> harga telur dan penyemprotan kandang	26
9	<i>Traffic instagram</i> pada PT Super Karya Farm sebelum pengembangan bisnis	26
10	<i>Traffic instagram</i> pada PT Super Karya Farm setelah pengembangan bisnis	27



11	Aplikasi edit foto dan edit video	28
12	<i>Design</i> konsep <i>instagram</i> PT Super Karya Farm	29
13	Pemesanan telur melalui <i>direct message</i>	29
14	Pemesanan telur melalui <i>WhatsApp</i>	30
15	Diagram precedence graph pada tahapan pengembangan bisnis optimalisasi <i>instagram</i> sebagai sarana promosi dalam meningkatkan penjualan pada PT Super Karya Farm	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT optimalisasi <i>Instagram</i> sebagai sarana promosi produk PT Super Karya Farm	40
2	Tampilan profil <i>instagram</i> perusahaan sebelum pengembangan bisnis	41
3	Tampilan profil <i>instagram</i> perusahaan setelah pengembangan bisnis	41
4	Konten promosi di <i>instagram</i> PT Super Karya Farm	41
5	Konten promosi di <i>instagram</i> PT Super Karya Farm (lanjutan)	42
6	Konten perayaan Hari Raya Nyepi dan Hari Kartini	42
7	Aplikasi edit foto dalam pengembangan bisnis optimalisasi sosial media sebagai sarana promosi produk pada <i>instagram</i> PT Super Karya Farm	42
8	Aplikasi edit video dalam pengembangan bisnis optimalisasi sosial media sebagai sarana promosi produk pada <i>Instagram</i> PT Super Karya Farm	43
9	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	44
10	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	45
11	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	46
12	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	47
13	Biaya variabel PT Super Karya Farm	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

