



RINGKASAN

ANDREA JHONSIUS MANURUNG. Optimalisasi *Instagram* sebagai Sarana Promosi dalam Peningkatan Penjualan Telur Ayam pada PT Super Karya Farm. *Optimization of Instagram as a Promotional Means to Increase Sales of Chicken Eggs at PT Super Karya Farm*. Dibimbing oleh INTANI DEWI.

Usaha peternak telur cukup berkembang di daerah di Indonesia. PT Super Karya Farm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di sektor peternakan unggas, khususnya ayam ras petelur. Peternak ini mampu memproduksi telur sebanyak ± 6 ton dalam satu hari dan dijual kepada pelanggan yaitu agen partai besar yang telah melakukan pemesanan. Namun, agen tersebut tidak mampu menyerap seluruh hasil produksi telur yang ditawarkan oleh perusahaan. Promosi yang dilakukan perusahaan melalui media sosial *instagram* perusahaan belum optimal dilihat dari data pada fitur *insight* yang terdapat pada *instagram* perusahaan PT Super Karya Farm, selain itu perusahaan masih kurang aktif dalam mempromosikan produk dan unggahan konten secara kontinu, dan juga perusahaan belum dapat memahami mengenai algoritma dari media sosial yang digunakan. Maka dari itu kajian ide pengembangan bisnis yang dapat diterapkan adalah pengoptimalan media sosial *instagram* sebagai sarana promosi telur ayam ras, diharapkan mampu mengimbangi jumlah produksi telur yang tinggi dan meningkatkan pendapatan perusahaan.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada PT Super Karya Farm dan Menyusun kajian perencanaan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Metode kajian berdasarkan aspek non finansial meliputi analisis SWOT, serta aspek finansial meliputi laporan laba rugi, dan analisis R/C *ratio*. Analisis SWOT digunakan untuk merumuskan strategi yang dapat mengembangkan suatu usaha. Kajian pengembangan bisnis menggunakan strategi W-O dengan memanfaatkan perkembangan teknologi internet melalui media sosial untuk mengoptimalkan penjualan telur ayam melalui promosi *instagram*.

Setelah ide pengembangan bisnis dikembangkan terdapat penambahan pengikut *instagram* perusahaan, perbaikan *feeds instagram*, dan penambahan agen partai besar. Berdasarkan aspek keuangan pada penjualan terdapat selisih Rp504.000.000 dan terdapat kenaikan laba bersih sebanyak Rp2.006.691.469 dan kenaikan R/C *ratio* 2.48 menjadi 2.96 yang artinya setiap biaya yang dikeluarkan sebesar Rp 1 akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp2.96 yang artinya naik sebesar 0.48 dan berarti usaha mendapatkan tambahan keuntungan.

Kata kunci : ayam ras petelur, *instagram*, media sosial, PT Super Karya Farm