



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

OPTIMALISASI *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA PROMOSI DALAM PENINGKATAN PENJUALAN TELUR AYAM PADA PT SUPER KARYA FARM

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

ANDREA JHONSIUS MANURUNG



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Optimalisasi *Instagram* sebagai Sarana Promosi dalam Peningkatan Penjualan Telur Ayam pada PT Super Karya Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Andrea Jhonsius Manurung
J3J119019



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ANDREA JHONSIUS MANURUNG. Optimalisasi *Instagram* sebagai Sarana Promosi dalam Peningkatan Penjualan Telur Ayam pada PT Super Karya Farm. *Optimization of Instagram as a Promotional Means to Increase Sales of Chicken Eggs at PT Super Karya Farm*. Dibimbing oleh INTANI DEWI.

Usaha peternak telur cukup berkembang di daerah di Indonesia. PT Super Karya Farm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di sektor peternakan unggas, khususnya ayam ras petelur. Peternak ini mampu memproduksi telur sebanyak ± 6 ton dalam satu hari dan dijual kepada pelanggan yaitu agen partai besar yang telah melakukan pemesanan. Namun, agen tersebut tidak mampu menyerap seluruh hasil produksi telur yang ditawarkan oleh perusahaan. Promosi yang dilakukan perusahaan melalui media sosial *instagram* perusahaan belum optimal dilihat dari data pada fitur *insight* yang terdapat pada *instagram* perusahaan PT Super Karya Farm, selain itu perusahaan masih kurang aktif dalam mempromosikan produk dan unggahan konten secara kontinu, dan juga perusahaan belum dapat memahami mengenai algoritma dari media sosial yang digunakan. Maka dari itu kajian ide pengembangan bisnis yang dapat diterapkan adalah pengoptimalan media sosial *instagram* sebagai sarana promosi telur ayam ras, diharapkan mampu mengimbangi jumlah produksi telur yang tinggi dan meningkatkan pendapatan perusahaan.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada PT Super Karya Farm dan Menyusun kajian perencanaan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Metode kajian berdasarkan aspek non finansial meliputi analisis SWOT, serta aspek finansial meliputi laporan laba rugi, dan analisis R/C *ratio*. Analisis SWOT digunakan untuk merumuskan strategi yang dapat mengembangkan suatu usaha. Kajian pengembangan bisnis menggunakan strategi W-O dengan memanfaatkan perkembangan teknologi internet melalui media sosial untuk mengoptimalkan penjualan telur ayam melalui promosi *instagram*.

Setelah ide pengembangan bisnis dikembangkan terdapat penambahan pengikut *instagram* perusahaan, perbaikan *feeds instagram*, dan penambahan agen partai besar. Berdasarkan aspek keuangan pada penjualan terdapat selisih Rp504.000.000 dan terdapat kenaikan laba bersih sebanyak Rp2.006.691.469 dan kenaikan R/C *ratio* 2.48 menjadi 2.96 yang artinya setiap biaya yang dikeluarkan sebesar Rp 1 akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp2.96 yang artinya naik sebesar 0.48 dan berarti usaha mendapatkan tambahan keuntungan.

Kata kunci : ayam ras petelur, *instagram*, media sosial, PT Super Karya Farm



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

OPTIMALISASI *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA PROMOSI DALAM PENINGKATAN PENJUALAN TELUR AYAM PADA PT SUPER KARYA FARM

ANDREA JHONSIUS MANURUNG



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Agni Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Verlianta Br. Sebayang, SP., M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Optimalisasi *Instagram* sebagai Sarana Promosi dalam Peningkatan Penjualan Telur Ayam pada PT Super Karya Farm

Nama : Andrea Jhonsius Manurung

NIM : J3J119019

Disetujui oleh

Pembimbing:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.

NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.

NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
Juli 2022

Tanggal Lulus:

20 AUG 2022