



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II. METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Aspek Keuangan	7
2.3.4 Analisis Risiko ( <i>Risk Assesment</i> )	10
III. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Pengembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.4 Aspek Produksi	18
3.5 Aspek Pasar dan Pemasaran	21
3.6 Bauran Pemasaran	24
3.7 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	26
3.7.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	26
3.7.2 <i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	26
3.7.3 <i>Channels</i> (Saluran)	26
3.7.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	27
3.7.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	27
3.7.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	27
3.7.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	28
3.7.8 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	30
3.7.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	30
IV. KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	33
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	33
4.4.1 Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	33
4.4.2 Analisis SWOT pada Sembilan Elemen BMC	35
4.4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	37
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan	39
4.2.1 <i>Revenue Streams</i> (Arus Penerimaan)	39
4.2.2 <i>Channels</i> (Saluran)	39
4.2.3 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	40





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

4.2.4	<i>Value Propositions</i> (Proporsi Nilai)	41
4.2.5	<i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	41
4.2.6	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	41
4.2.7	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Utama)	42
4.2.8	<i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	47
4.2.9	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	47
4.3	Analisis Finansial	49
4.4	Analisis Risiko ( <i>Risk Assesment</i> )	51
4.5	Tahapan Pengembangan Bisnis	53
V.	SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Simpulan	56
5.2	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	58
	RIWAYAT HIDUP	71



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

1. Produksi panen buah-buahan di Indonesia tahun 2019-2021	1
2. Format laporan laba rugi	7
3. Kriteria <i>likelihood</i>	10
4. Kriteria <i>consequences/severity</i>	11
5. Bangunan pada PT Villa Tani Indonesia	15
6. Peralatan pada PT Villa Tani Indonesia	16
7. Mesin pada PT Villa Tani Indonesia	16
8. <i>Furniture</i> pada PT Villa Tani Indonesia	17
9. Karyawan pada PT Villa Tani Indonesia	17
10. Daftar <i>merk</i> benih pada PT Villa Tani Indonesia	19
11. Daftar jenis obat pada PT Villa Tani Indonesia	19
12. Data permintaan penawaran Villa Tani tahun 2021-2022	21
13. Daftar pesaing usaha PT Villa Tani Indonesia 2022	22
14. Daftar harga produk PT Villa Tani Indonesia tahun 2022	25
15. Arus pendapatan Villa Tani sebelum pengembangan bisnis	27
16. Daftar mitra usaha PT Villa Tani Indonesia 2022	30
17. Biaya tetap Villa Tani sebelum pengembangan bisnis	30
18. Biaya variabel Villa Tani sebelum pengembangan bisnis	31
19. Peningkatan penjualan <i>digital</i> setelah pengembangan bisnis	39
20. Jadwal pemasaran <i>digital</i> pada Villa Mart	42
21. Biaya tetap Villa Tani setelah pengembangan bisnis	47
22. Biaya variabel Villa Tani setelah pengembangan bisnis	48
23. Analisis BEP multiproduk pada PT Villa Tani Indonesia	49
24. Laporan laba rugi setelah pengembangan bisnis 2022	50
25. Selisih laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	50
26. Analisis risiko eksternal	51
27. Perangkingan risiko PT Villa Tani Indonesia	52
28. Rencana aktivitas ide pengembangan bisnis	53
29. Perhitungan CPM pada rencana aktivitas pengembangan bisnis	54

## DAFTAR GAMBAR

1. Kontribusi penetrasi per wilayah dari total	2
2. <i>Risk matrix</i>	11
3. Struktur organisasi pada PT Villa Tani	14
4. Alur kegiatan produksi pada PT Villa Tani	20
5. Katlog produk PT Villa Tani Indonesia	24
6. Saluran distribusi PT Villa Tani Indonesia	25
7. Tahapan aktivitas kunci pada PT Villa Tani	28
8. <i>Business Model Canvas</i> perusahaan	32

9. Alur rumusan ide pengembangan bisnis PT Villa Tani Indonesia	38
10. Contoh konten edukasi pada instagram Villa Tani	40
11. Contoh konten katalog pada instagram Villa Tani	40
12. Struktur organisasi Villa Tani setelah pengembangan	42
13. Konten edukasi PT Villa Tani Indonesia	43
14. Konten trivia PT Villa Tani Indonesia	44
15. Konten <i>hacks</i> PT Villa Tani Indonesia	44
16. Konten promo & <i>giveaway</i>	44
17. Konten katalog PT Villa Tani Indonesia	45
18. Konten panen PT Villa Tani Indonesia	45
19. Pengelolaan <i>e-commerce</i> PT Villa Tani	46
20. <i>Insight</i> profil instagram	47
21. <i>Business Model Canvas</i> Villa Tani setelah pengembangan bisnis	48
22. <i>Charts</i> pada tahapan pengembangan bisnis	54

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar inventaris sumber daya fisik PT Villa Tani Indonesia	59
2. Biaya Penyusutan pada PT Villa Tani Indonesia	60
3. Hasil analisis SWOT masing masing blok model bisnis perusahaan	61
4. Kuisisioner pembelian produk pertanian melalui sistem <i>online</i>	63
5. Hasil kuisisioner pembelian produk pertanian melalui sistem <i>online</i>	64
6. <i>Insight</i> media sosial sebelum dan setelah pengembangan bisnis	66
7. Penjadwalan produksi pada PT Villa Tani Indonesia	67
8. Standar mutu kualitas komoditi PT Villa Tani Indonesia	68
9. Analisis BEP multiproduk pada PT Villa Tani Indonesia	69
10. Lapolan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	70

