



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN *DIGITAL MARKETING* MELALUI ANALISIS STRATEGI *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA PT VILLA TANI INDONESIA

ALEXANDER BUTARBUTAR



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan *Digital Marketing* melalui Analisis Strategi *Business Model Canvas* pada PT Villa Tani Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Alexander Butarbutar
J3J119009



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ALEXANDER BUTARBUTAR. Pengembangan *Digital Marketing* melalui Analisis Strategi *Business Model Canvas* pada PT Villa Tani Indonesia. *Digital Marketing Development through Strategic Analysis of the Business Model Canvas at PT Villa Tani Indonesia*. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

Pemasaran hasil pertanian berarti kegiatan bisnis dimana menjual produk berupa komoditas pertanian sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Namun produk pertanian memiliki banyak hambatan dalam proses tersebut salah satunya yaitu adanya produk yang tidak terjual sehingga terdapat hasil produksi yang terbuang. PT Villa Tani Indonesia adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang budidaya sayuran dan juga buah-buahan. PT Villa Tani Indonesia memiliki beberapa unit bisnis yang membantu perusahaan dalam meningkatkan pendapatannya baik dari segi produk pertanian maupun non pertanian. Salah Satu unit bisnis produk pertanian PT Villa Tani Indonesia yang dimanfaatkan sebagai media untuk memasarkan hasil kebun adalah Villa Mart. Penjualan produk yang sudah dilakukan secara *onlien* dan *offline* tetapi penjualan terhadap produk masih banyak yang belum terjual. Strategi pengembangan bisnis yang tepat perlu dilakukan untuk meningkatkan penjualan. Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada PT Villa Tani Indonesia dan menyusun kajian perencanaan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial.

Metode kajian berdasarkan aspek non finansial meliputi analisis SWOT dan analisis *business model canvas* (BMC), serta aspek finansial meliputi laporan laba rugi, analisis *revenue cost ratio* (R/C ratio), dan *break even point* (BEP). *Business Model Canvas* akan mengidentifikasi sembilan elemen pada PT Villa Tani Indonesia. Elemen tersebut nantinya akan di validasi dan dievaluasi dengan analisis SWOT. Analisis SWOT digunakan untuk menghasilkan formulasi strategi yang dapat mengembangkan suatu usaha.

PT Villa Tani Indonesia memulai usahanya pada bidang pertanian dan roeduwisata yang berfokus pada penanaman komoditi sayuran dan buah sebagai sarana wisata pengunjung dan edukasi yang berdiri sejak tahun 2019. PT Villa Tani Indonesia yang beralamat di jalan SMP Negeri 8 Cilegon Link.Pasir Angin RT/RW 08/03 Kelurahan Cikerai, Kecamatan Cibeber, Cilegon, Banten

Setelah ide pengembangan bisnis dikembangkan terdapat penambahan maupun perubahan elemen pada *Business Model Canvas* yaitu *channel*, *customer segment*, *value propositions*, *customer relationship*, *key activities*, dan *cost structure*. Hasil dari analisis finansial yang didapatkan perusahaan mengalami peningkatan setelah pengembangan bisnis dari sebelumnya. Penjualan meningkat menjadi Rp 367.337.750 setelah *digital marketing* pada tahun pertama dan meningkat lagi menjadi Rp 385.704.638 pada tahun selanjutnya akibat adanya penambahan *platform* Tiktok. Pengembangan bisnis ini juga dikatakan layak karena R/C ratio yang dihasilkan lebih dari 1. R/C ratio yang dihasilkan mengalami peningkatan. Peningkatan pendapatan diperoleh PT Villa Tani Indonesia apabila menerapkan pengembangan bisnis ini.

Kata kunci : analisis SWOT, *business model canvas*, *digital marketing*, promosi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, Tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PENGEMBANGAN *DIGITAL MARKETING* MELALUI ANALISIS STRATEGI *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA PT VILLA TANI INDONESIA

ALEXANDER BUTARBUTAR



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir : Safira Fathin, SE, M.Sc.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Pengembangan *Digital Marketing* melalui Analisis Strategi *Business Model Canvas* pada PT Villa Tani Indonesia
Nama : Alexander Butarbutar
NIM : J3J119009

Pembimbing :
Ir. Leni Lidya, MM.

Disetujui oleh

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Tanggal Ujian:
10 Juli 2022

Tanggal Lulus:

20 AUG 2022