



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* MELALUI *SHOPEE* DAN *INSTAGRAM* DI UNIT BUDIDAYA EDIBLE MUSHROOM SEAMEO BIOTROP

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

NESTIA CINDY ISROFI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir yang berjudul “Penerapan *Digital Marketing* melalui *Shopee dan Instagram* di Unit Budidaya Edible Mushroom Seameo Biotrop” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka pada bagian akhir laporan.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Nestia Cindy Isrofi
J3J119191



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

NESTIA CINDY ISROFI. Penerapan *Digital Marketing* melalui *Shopee* dan *Instagram* di Unit Budidaya Edible Mushroom Seameo Biotrop. *Digital Marketing Implementation through Shopee and Instagram at Cultivation Unit Edible Mushroom Seameo Biotrop*. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

Jamur merupakan tanaman sayuran yang memiliki kandungan gizi yang tinggi. Unit Budidaya Edible Mushroom merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pertanian yaitu budidaya jamur dibawah naungan Seameo Biotrop. Unit Budidaya Edible Mushroom memiliki kegiatan mulai dari budidaya jamur pangan hingga menghasilkan *output* berupa produk turunan dari hasil panen budidaya jamur. Jamur yang dibudidayakan Unit Budidaya Edible Mushroom terdiri dari 2 jenis yaitu jamur tiram dan jamur kuping. Produk yang ditawarkan perusahaan yaitu produk turunan dari jamur dan kebutuhan untuk budidaya jamur serta jamur segar. Kegiatan pemasaran yang dilakukan perusahaan untuk menjual produknya yaitu dengan *personal selling* atau secara *offline*.

Penerapan *digital marketing* melalui *Shopee* dan *Instagram* bertujuan memenuhi keinginan perusahaan yaitu perusahaan ingin menjual produk secara *online* agar penjualan meningkat dengan stabil sehingga pendapatan dan keuntungan perusahaan meningkat serta konsumen bertambah. *E-commerce Shopee* dan media sosial *Instagram* menjadi media digital yang digunakan dalam pengembangan bisnis ini agar dapat memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi produk yang ditawarkan serta dapat meningkatkan pangsa pasar.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini adalah memenuhi keinginan perusahaan untuk memasarkan produk secara *online*, merumuskan ide dan menganalisis serta menyusun rencana pengembangan bisnis penerapan *digital marketing* melalui *Shopee* dan *Instagram*. Data yang digunakan untuk kajian pengembangan bisnis ini menggunakan data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan yaitu analisis non finansial dan analisis finansial.

Rumusan ide pengembangan bisnis ini diperoleh berdasarkan analisis SWOT dengan strategi antara kelemahan (*weakness*) dan peluang (*opportunity*) dari perusahaan. Berdasarkan analisis laba rugi dan analisis *R/C Ratio* pengembangan bisnis ini memberikan keuntungan sebesar Rp94.271.051 dan *R/C Ratio* sebesar 1,45 sehingga pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan karena *R/C Ratio* > 1.

Kata kunci : jamur, *digital marketing*, Unit Budidaya Edible Mushroom

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* MELALUI *SHOPEE* DAN *INSTAGRAM* DI UNIT BUDIDAYA EDIBLE MUSHROOM SEAMEO BIOTROP

NESTIA CINDY ISROFI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Pengetahuan pada Ujian Laporan Akhir: Andri Latif, STP, MM.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Penerapan *Digital Marketing* melalui *Shopee* dan *Instagram* di Unit Budidaya Edible Mushroom Seameo Biotrop

Nama : Nestia Cindy Isrofi
NIM : J3J119191

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Hermawan Wana, M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
27 Juli 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.