



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	5
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	5
2.2 Data dan Sumber Data	5
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek pasar dan pemasaran	6
2.3.3 Aspek produksi	8
2.3.4 Aspek organisasi dan manajemen	8
2.3.5 Aspek sumber daya manusia	9
2.3.6 Aspek kolaborasi	9
2.3.7 Aspek finansial	10
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	14
3.3.1 Sumberdaya fisik	14
3.3.2 Sumber daya manusia	16
3.3.3 Sumber daya keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan input	16
3.4.2 Proses produksi	19
3.4.3 Mekanisme pemasaran	25
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.1.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	28
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	32
4.2.1 Perencanaan Produk	32
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	33
4.2.3 Perencanaan Produksi	35
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	43
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	43
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	44



4.2.7 Perencanaan Finansial	44
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	46
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	66

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR TABEL

1	Produksi Jamur di Indonesia tahun 2019-2021	1
2	Data pengguna <i>e-commerce</i> dan media sosial di Indonesia tahun 2019-2021	2
3	Data penjualan produk Unit Budidaya Edible Mushroom	2
4	Data media sosial yang sering digunakan dan banyak disukai di Indonesia	3
5	Data <i>e-commerce</i> yang digunakan pelaku UMKM di Indonesia	3
6	Matriks SWOT	6
7	Bangunan pada Unit Budidaya Edible Mushroom	14
8	Peralatan pengolahan pada Unit Budidaya Edible Mushroom	15
9	Peralatan budidaya pada Unit Budidaya Edible Mushroom	15
10	Sumberdaya manusia pada Unit Budidaya Edible Mushroom	16
11	Sarana dan prasarana di Unit Budidaya Edible Mushroom	17
12	Data inflasi di Indonesia tahun 2017-2021	29
13	Tagar yang digunakan dalam <i>Instagram</i>	35
14	Biaya tetap dan biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan	45
15	Analisis R/C Ratio	46
16	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis	47
17	Hasil perhitungan CPM	47

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Unit Budidaya Edible Mushroom 2022	13
2	Rumusan ide pengembangan bisnis	31
3	Alur proses produksi dan pembuatan akun <i>Instagram</i>	36
4	Pembuatan desain konten	37
5	Alur proses produksi dan pembuatan <i>Shopee</i>	38
6	Tampilan halaman komponen mengisi informasi akun <i>Shopee</i>	39
7	Tampilan halaman komponen mengisi informasi toko	39
8	Tampilan halaman mengisi komponen jasa kirim untuk toko	40
9	Tampilan halaman pengajuan pendaftaran sebagai penjual	40
10	Tampilan halaman menambahkan produk	41
11	Tampilan halaman lanjutan untuk menambahkan produk	41
12	Tampilan halaman pengiriman saya	42
13	Alur tahapan pengembangan bisnis penerapan <i>digital marketing</i>	48



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada Unit Budidaya Edible Mushroom	54
2	Kata kunci yang digunakan pada produk yang dijual	55
3	Tampilan konten yang diunggah di <i>Instagram</i>	56
4	Tampilan akun Instagram	57
5	Fitur yang terdapat pada <i>Insights</i>	58
6	Tampilan <i>Shopee</i> sebagai penjual	59
7	Rincian biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	59
8	Uraian barang pada biaya investasi	61
9	Rincian biaya penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	62
10	Produk yang dijual	63
11	Rincian laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	64
12	Rincian analisis R/C Ratio	65



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies