



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 3 |
| II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 5 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu PKL | 5 |
| 2.2 Data dan Sumber Data | 5 |
| 2.3 Metode Analisis | 5 |
| 2.3.1 Analisis SWOT | 5 |
| 2.3.2 Aspek pasar dan pemasaran | 6 |
| 2.3.3 Aspek produksi | 8 |
| 2.3.4 Aspek organisasi dan manajemen | 8 |
| 2.3.5 Aspek sumber daya manusia | 9 |
| 2.3.6 Aspek kolaborasi | 9 |
| 2.3.7 Aspek finansial | 10 |
| III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN | 12 |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan | 12 |
| 3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan | 12 |
| 3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan | 14 |
| 3.3.1 Sumberdaya fisik | 14 |
| 3.3.2 Sumber daya manusia | 16 |
| 3.3.3 Sumber daya keuangan | 16 |
| 3.4 Unit Bisnis | 16 |
| 3.4.1 Pengadaan input | 16 |
| 3.4.2 Proses produksi | 19 |
| 3.4.3 Mekanisme pemasaran | 25 |
| IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 27 |
| 4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis | 27 |
| 4.1.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan | 27 |
| 4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan | 28 |
| 4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis | 31 |
| 4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis | 32 |
| 4.2.1 Perencanaan Produk | 32 |
| 4.2.2 Perencanaan Pemasaran | 33 |
| 4.2.3 Perencanaan Produksi | 35 |
| 4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen | 43 |
| 4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia | 43 |
| 4.2.6 Perencanaan Kolaborasi | 44 |



| | |
|---------------------------------|----|
| 4.2.7 Perencanaan Finansial | 44 |
| 4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis | 46 |
| V SIMPULAN DAN SARAN | 50 |
| 5.1 Simpulan | 50 |
| 5.2 Saran | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA | 51 |
| LAMPIRAN | 53 |
| RIWAYAT HIDUP | 66 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Produksi Jamur di Indonesia tahun 2019-2021 | 1 |
| 2 | Data pengguna <i>e-commerce</i> dan media sosial di Indonesia tahun 2019-2021 | 2 |
| 3 | Data penjualan produk Unit Budidaya Edible Mushroom | 2 |
| 4 | Data media sosial yang sering digunakan dan banyak disukai di Indonesia | 3 |
| 5 | Data <i>e-commerce</i> yang digunakan pelaku UMKM di Indonesia | 3 |
| 6 | Matriks SWOT | 6 |
| 7 | Bangunan pada Unit Budidaya Edible Mushroom | 14 |
| 8 | Peralatan pengolahan pada Unit Budidaya Edible Mushroom | 15 |
| 9 | Peralatan budidaya pada Unit Budidaya Edible Mushroom | 15 |
| 10 | Sumberdaya manusia pada Unit Budidaya Edible Mushroom | 16 |
| 11 | Sarana dan prasarana di Unit Budidaya Edible Mushroom | 17 |
| 12 | Data inflasi di Indonesia tahun 2017-2021 | 29 |
| 13 | Tagar yang digunakan dalam <i>Instagram</i> | 35 |
| 14 | Biaya tetap dan biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan | 45 |
| 15 | Analisis R/C Ratio | 46 |
| 16 | Aktivitas tahapan pengembangan bisnis | 47 |
| 17 | Hasil perhitungan CPM | 47 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Struktur organisasi Unit Budidaya Edible Mushroom 2022 | 13 |
| 2 | Rumusan ide pengembangan bisnis | 31 |
| 3 | Alur proses produksi dan pembuatan akun <i>Instagram</i> | 36 |
| 4 | Pembuatan desain konten | 37 |
| 5 | Alur proses produksi dan pembuatan <i>Shopee</i> | 38 |
| 6 | Tampilan halaman komponen mengisi informasi akun <i>Shopee</i> | 39 |
| 7 | Tampilan halaman komponen mengisi informasi toko | 39 |
| 8 | Tampilan halaman mengisi komponen jasa kirim untuk toko | 40 |
| 9 | Tampilan halaman pengajuan pendaftaran sebagai penjual | 40 |
| 10 | Tampilan halaman menambahkan produk | 41 |
| 11 | Tampilan halaman lanjutan untuk menambahkan produk | 41 |
| 12 | Tampilan halaman pengiriman saya | 42 |
| 13 | Alur tahapan pengembangan bisnis penerapan <i>digital marketing</i> | 48 |





DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Matriks SWOT pada Unit Budidaya Edible Mushroom | 54 |
| 2 | Kata kunci yang digunakan pada produk yang dijual | 55 |
| 3 | Tampilan konten yang diunggah di <i>Instagram</i> | 56 |
| 4 | Tampilan akun Instagram | 57 |
| 5 | Fitur yang terdapat pada <i>Insights</i> | 58 |
| 6 | Tampilan <i>Shopee</i> sebagai penjual | 59 |
| 7 | Rincian biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis | 59 |
| 8 | Uraian barang pada biaya investasi | 61 |
| 9 | Rincian biaya penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis | 62 |
| 10 | Produk yang dijual | 63 |
| 11 | Rincian laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis | 64 |
| 12 | Rincian analisis R/C Ratio | 65 |



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies