



RINGKASAN

NESTIA CINDY ISROFI. Penerapan *Digital Marketing* melalui *Shopee* dan *Instagram* di Unit Budidaya Edible Mushroom Seameo Biotrop. *Digital Marketing Implementation through Shopee and Instagram at Cultivation Unit Edible Mushroom Seameo Biotrop*. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

Jamur merupakan tanaman sayuran yang memiliki kandungan gizi yang tinggi. Unit Budidaya Edible Mushroom merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pertanian yaitu budidaya jamur dibawah naungan Seameo Biotrop. Unit Budidaya Edible Mushroom memiliki kegiatan mulai dari budidaya jamur pangan hingga menghasilkan *output* berupa produk turunan dari hasil panen budidaya jamur. Jamur yang dibudidayakan Unit Budidaya Edible Mushroom terdiri dari 2 jenis yaitu jamur tiram dan jamur kuping. Produk yang ditawarkan perusahaan yaitu produk turunan dari jamur dan kebutuhan untuk budidaya jamur serta jamur segar. Kegiatan pemasaran yang dilakukan perusahaan untuk menjual produknya yaitu dengan *personal selling* atau secara *offline*.

Penerapan *digital marketing* melalui *Shopee* dan *Instagram* bertujuan memenuhi keinginan perusahaan yaitu perusahaan ingin menjual produk secara *online* agar penjualan meningkat dengan stabil sehingga pendapatan dan keuntungan perusahaan meningkat serta konsumen bertambah. *E-commerce Shopee* dan media sosial *Instagram* menjadi media digital yang digunakan dalam pengembangan bisnis ini agar dapat memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi produk yang ditawarkan serta dapat meningkatkan pangsa pasar.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini adalah memenuhi keinginan perusahaan untuk memasarkan produk secara *online*, merumuskan ide dan menganalisis serta menyusun rencana pengembangan bisnis penerapan *digital marketing* melalui *Shopee* dan *Instagram*. Data yang digunakan untuk kajian pengembangan bisnis ini menggunakan data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan yaitu analisis non finansial dan analisis finansial.

Rumusan ide pengembangan bisnis ini diperoleh berdasarkan analisis SWOT dengan strategi antara kelemahan (*weakness*) dan peluang (*opportunity*) dari perusahaan. Berdasarkan analisis laba rugi dan analisis *R/C Ratio* pengembangan bisnis ini memberikan keuntungan sebesar Rp94.271.051 dan *R/C Ratio* sebesar 1,45 sehingga pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan karena *R/C Ratio* > 1.

Kata kunci : jamur, *digital marketing*, Unit Budidaya Edible Mushroom