



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	30
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	33
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	38
4.2.1 Perencanaan Produk	38
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	39
4.2.3 Perencanaan Produksi	43
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	46
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	48
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	48
4.2.7 Perencanaan Finansial	49
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	52



V	SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Simpulan	56
5.2	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	59
	RIWAYAT HIDUP	87

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Jumlah ikan koi impor yang masuk ke Indonesia selama 3 tahun terakhir	1
2	Jumlah pakan ikan impor yang masuk ke Indonesia selama 3 tahun terakhir	2
3	Jenis data, sumber data, dan metode pengumpulan data	3
4	Matriks SWOT	4
5	Pembagian tugas Solaris Koi	13
6	Daftar kolam konkrit di Seyhan <i>green house</i>	15
7	Daftar kolam konkrit di Yamakoshi <i>green house</i>	15
8	Daftar kolam konkrit di ruang karantina	16
9	Tenaga kerja yang dimiliki Solaris Koi	17
10	Daftar produk ikan koi impor pada Solaris Koi	22
11	Daftar harga ikan koi impor pada Solaris Koi	22
12	Daftar <i>breeder</i> ikan koi di Jepang	26
13	Daftar pembudidaya ikan koi lokal di Bogor	26
14	Analisis lingkungan industri pada Solaris Koi	27
15	Daftar perusahaan importir ikan koi	28
16	Data nilai tukar Yen terhadap Rupiah tahun 2017-2021	29
17	Analisis lingkungan makro pada Solaris Koi	30
18	Daftar <i>dealer</i> tetap Solaris Koi	31
19	Analisis lingkungan internal pada Solaris Koi	32
20	<i>Dealer</i> ikan koi impor di Indonesia	40
21	Data permintaan dan penawaran bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	41
22	Peralatan bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	43
23	Kapasitas operasional bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	44
24	Jadwal operasional bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	45
25	Waktu operasional bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	45
26	Kriteria karyawan bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	48
27	Penerimaan bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	50
28	Analisis laba rugi bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	50
29	Kriteria kelayakan bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	51
30	Analisis <i>switching value</i> bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	51
31	Perubahan kondisi sebelum dan sesudah <i>switching value</i> bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	52
32	Daftar aktivitas pengembangan bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	52
33	<i>Critical Path Methode</i> bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	54



DAFTAR GAMBAR

1	Logo Solaris Koi 2022	12
2	Struktur organisasi Solaris Koi 2022	13
3	Alur proses produksi Solaris Koi	19
4	Saluran distribusi Solaris Koi	23
5	Alur penentuan ide pengembangan bisnis	37
6	Produk bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	38
7	Logo toko perlengkapan pemeliharaan ikan koi	39
8	Saluran distribusi <i>offline</i> bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	42
9	Alur proses operasional bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	44
10	Tata letak toko perlengkapan pemeliharaan ikan koi	46
11	Struktur organisasi bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	47
12	<i>Precedence graph</i> bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	55

DAFTAR LAMPIRAN

1	Denah lokasi Solaris Koi	60
2	Dokumentasi sumber daya fisik bangunan Solaris Koi	61
3	Label peralatan dan perlengkapan Solaris Koi	62
4	Surat rekomendasi pemasukan ikan hias koi pada Solaris Koi	63
5	Analisis SWOT Solaris Koi	64
6	Tata letak toko perlengkapan pemeliharaan ikan koi	65
7	Daftar harga beli pakan pada bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	66
8	Daftar harga jual pakan pada bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	70
9	Daftar harga beli obat-obatan pada bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	74
10	Daftar harga jual obat-obatan pada bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	75
11	Daftar harga beli peralatan dan perlengkapan pada bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	76
12	Daftar harga jual peralatan dan perlengkapan pada bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	78
13	Harga beli minuman pada bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	80
14	Harga jual minuman pada bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	80
15	Biaya investasi bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	81
16	Biaya tetap bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	82
17	Biaya variabel bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	83
18	Laba rugi bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	84
19	<i>Cashflow</i> bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi	86

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





- | | | |
|----|--|----|
| 20 | <i>Switching value</i> penurunan jumlah penjualan pakan pada bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi | 89 |
| 21 | <i>Switching value</i> kenaikan harga beli pakan pada bisnis penjualan perlengkapan pemeliharaan ikan koi | 92 |

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.