



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	10
III KERAGAAN PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	16
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Budi daya	19
3.4.2 Pemasaran	23
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	31
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	34
4.1.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	36
4.2.1 Perencanaan Produk	37
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	38
4.2.3 Perencanaan Produksi	42
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	47
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	49
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	50
4.2.7 Perencanaan Finansial	50
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	54





V	SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Simpulan	59
5.2	Saran	59
	DAFTAR PUSTAKA	60
	LAMPIRAN	62
	RIWAYAT HIDUP	97

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



## DAFTAR TABEL

1	Klasifikasi bit merah	1
2	Kandungan gizi bit merah 100 (g)	2
3	Matriks SWOT	5
4	Bangunan pada PO Sayur Organik Merbabu	18
5	Mesin dan peralatan produksi PO Sayur Organik Merbabu	18
6	Analisis lingkungan eksternal makro pada PO Sayur Organik Merbabu	28
7	Data pesaing di PO Sayur Organik Merbabu	29
8	Daftar pelanggan tetap pada PO Sayur Organik Merbabu	30
9	Analisis lingkungan industri pada PO Sayur Organik Merbabu	31
10	Analisis lingkungan internal pada PO Sayur Organik Merbabu	34
11	Analisis pesaing produk sejenis di minimarket dan toko herbal	39
12	Data permintaan dan penawaran minuman serbuk instan bit per minggu	39
13	HPP, tingkat <i>mark up</i> , dan harga jual minuman serbuk instan bit	41
14	Proyeksi penjualan minuman serbuk instan bit	42
15	Kapasitas produksi minuman serbuk instan bit	43
16	Jadwal produksi minuman serbuk instan bit	44
17	Kebutuhan bahan baku minuman serbuk instan bit	44
18	Kualifikasi tenaga kerja divisi pengolahan minuman serbuk instan bit	49
19	Kebutuhan modal dan sumber modal minuman serbuk instan bit	51
20	perencanaan penerimaan minuman serbuk instan bit	52
21	Proyeksi laporan laba rugi minuman serbuk instan bit	52
22	Kriteria kelayakan investasi pada PO Sayur Organik Merbabu	53
23	Hasil analisis <i>switching value</i> minuman serbuk instan bit	54
24	Rencana aktivitas usaha minuman serbuk instan bit	55
25	Hasil perhitungan <i>critical path method</i> usaha minuman serbuk instan bit	55

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi pada PO Sayur Organik Merbabu tahun 2022	16
2	Proses budi daya di PO Sayur Organik Merbabu	20
3	Rantai distribusi pada PO Sayur Organik Merbabu	25
4	Rumusan ide pengembangan bisnis pengolahan minuman serbuk instan bit	36
5	Perbedaan bit merah <i>grade A</i> , <i>grade B</i> , dan <i>grade C</i>	37
6	Desain kemasan "Beta Plus"	38
7	Produk minuman serbuk instan bit	40
8	Alur distribusi minuman serbuk instan bit	41
9	Alur produksi minuman serbuk instan bit	45
10	<i>Layout</i> tempat produksi minuman serbuk instan bit	47
11	Struktur organisasi baru PO Sayur Organik Merbabu	48
12	<i>Precedence graph</i> minuman serbuk instan bit	56



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kegiatan budi daya pada PO Sayur Organik Merbabu	63
2	Analisis matriks SWOT pada PO Sayur Organik Merbabu	64
3	Daftar pertanyaan kuesioner minuman serbuk instan bit	66
4	Hasil kuesioner produk minuman serbuk instan bit	68
5	Daftar mesin dan peralatan produksi minuman serbuk instan bit	75
6	Mesin dan peralatan produksi minuman serbuk instan bit	76
7	Proses produksi minuman serbuk instan bit	78
8	Jadwal produksi minuman serbuk instan bit	79
9	Rincian biaya investasi minuman serbuk instan bit	80
10	Rincian biaya tetap minuman serbuk instan bit	81
11	Rincian biaya variabel minuman serbuk instan bit	82
12	Laporan laba rugi minuman serbuk instan bit	83
13	Cashflow minuman serbuk instan bit	85
14	Switching value peningkatan harga gula pasir	88
15	Switching value penurunan jumlah produksi minuman serbuk instan bit	91
16	Switching value penurunan harga jual minuman serbuk instan bit	94



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies