



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENDIRIAN UNIT BISNIS MINUMAN SERBUK INSTAN BIT PADA PO SAYUR ORGANIK MERBABU KABUPATEN SEMARANG

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

GIFA NUR FADILLAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Minuman Serbuk Instan Bit pada PO Sayur Organik Merbabu Kabupaten Semarang” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Gifa Nur Fadillah
J3J119101



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

GIFA NUR FADILLAH. Pendirian Unit Bisnis Minuman Serbuk Instan Bit pada PO Sayur Organik Merbabu Kabupaten Semarang. *Establishment of Beetroot Instant Powder Drink Business Unit at PO Sayur Organik Merbabu Semarang Regency*. Dibimbing oleh ANITA RISTIANINGRUM.

Indonesia merupakan negara agraris yang memiliki kekayaan sumber daya alam yang melimpah terutama pada sektor pertanian. Komoditas hortikultura merupakan salah satu produk pertanian yang potensial dan berpeluang untuk dikembangkan sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan petani di Indonesia. Dewasa ini kesadaran akan gaya hidup sehat dan praktis semakin meningkat menyebabkan adanya perubahan pola konsumsi yang praktis namun tetap menyehatkan.

PO Sayur Organik Merbabu merupakan perusahaan yang bergerak di bidang budi daya dan pemasaran beragam jenis sayuran organik. Salah satu komoditas yang dibudidayakan pada PO Sayur Organik Merbabu yaitu bit merah. Perusahaan memiliki ketersediaan bit tidak lolos sortasi atau biasa disebut dengan produk *grade C* yang tidak dapat terserap pasar cukup banyak. Selama ini perusahaan belum menangani produk tidak lolos sortasi dengan baik. Bit tidak lolos sortasi yang masih layak konsumsi dibiarkan begitu saja hingga membusuk dan menjadi limbah perusahaan, hal ini menjadi sebuah kelemahan bagi perusahaan.

Salah satu jalan alternatif untuk mengatasi kelemahan tersebut yaitu dengan mengolah bit menjadi minuman serbuk instan bit agar memberikan nilai tambah produk sehingga pendapatan perusahaan meningkat. Minuman serbuk instan yang akan diproduksi oleh PO Sayur Organik Merbabu tergolong sebagai minuman herbal. Minuman serbuk instan herbal merupakan minuman yang berbentuk serbuk yang diracik dengan bahan-bahan alami, berkhasiat menyegarkan, dan praktis.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini adalah : (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis pada PO Sayur Organik Merbabu berdasarkan analisis lingkungan eksternal dan internal, (2) Menyusun perencanaan pengembangan bisnis berupa pendirian unit bisnis minuman serbuk instan bit pada PO Sayur Organik Merbabu berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial.

Metode yang digunakan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis yaitu analisis SWOT dan metode yang digunakan untuk menyusun perencanaan pengembangan bisnis adalah metode *business plan* yang terdiri atas aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non finansial meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Sedangkan aspek finansial menggunakan kriteria investasi yang terdiri atas NPV, IRR, *Gross B/C*, *Net B/C*, *Payback Period*, dan analisis *switching value*.

Berdasarkan analisis SWOT diperoleh ide bisnis menggunakan strategi W-O (*Weaknesses-Opportunities*). Kelemahan yang dimiliki perusahaan yaitu adanya produk tidak lolos sortasi yang tidak terserap pasar khususnya komoditas bit dan belum memiliki produk olahan. Sedangkan peluang yang dimiliki yaitu meningkatnya tren gaya hidup sehat dan praktis, tersedianya teknologi *modern*, adanya permintaan produk olahan bit, dan wilayah yang cocok untuk pertumbuhan sayuran organik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Ide pengembangan bisnis dari strategi W-O yaitu pendirian unit bisnis minuman serbuk instan bit. Minuman serbuk instan bit yang akan diproduksi menggunakan bit dengan penambahan jahe dan serai untuk mengurangi aroma dan rasa tanah atau *earthy taste*, yang diberi merek dagang “Beta Plus”. Produk tersebut didistribusikan ke minimarket, toko herbal, dan langsung ke konsumen akhir yang berada di Kota Salatiga dan Kabupaten Semarang. Produk ini dikemas menggunakan plastik *standing pouch* dengan ukuran 10 cm × 16 cm dan berat bersih 100 g/*pouch*. Harga jual produk minuman serbuk instan bit sebesar Rp15.000,00/*pouch* untuk ke konsumen akhir dan Rp14.000,00/*pouch* untuk ke minimarket dan toko herbal. Berdasarkan aspek pasar terdapat data permintaan minuman serbuk instan bit dari minimarket, toko herbal, dan konsumen akhir sebanyak 210 *pouch* per minggu. Produksi minuman serbuk instan bit dilakukan seminggu sekali menggunakan mesin utama yaitu mesin *vacum evaporator*.

Untuk mengimplementasikan ide bisnis ini, perusahaan merubah struktur organisasi karena terdapat penambahan divisi baru yaitu divisi pengolahan. Perusahaan membutuhkan penambahan tenaga kerja sebanyak tiga orang terdiri dari manajer pengolahan, karyawan pengolahan, dan karyawan distribusi produk yang memiliki spesifikasi khusus. Dalam hal ini perusahaan perlu melakukan kerja sama dengan berbagai pihak seperti anggota Kelompok Tani Citra Muda, Toko Sumber Sari, jasa percetakan stiker, minimarket, dan toko herbal.

Rencana pengembangan bisnis pendirian unit bisnis minuman serbuk instan bit ini layak dijalankan berdasarkan analisis aspek non finansial dan aspek finansial. Berdasarkan aspek finansial layak dijalankan dengan menghasilkan NPV sebesar Rp126.311.441,52, IRR sebesar 77%, *Gross B/C* sebesar 1,24, *Net B/C* sebesar 3,52, dan *payback period* selama 2 tahun 3 bulan. Berdasarkan analisis *switching value* pada pengembangan bisnis ini batas minimum penurunan jumlah produksi minuman serbuk instan bit sebesar 20,52% dan penurunan harga jual minuman serbuk instan bit sebesar 20,52%, sedangkan batas maksimum peningkatan harga *input* gula pasir sebesar 215,74%.

Kata kunci: bit, instan, minuman, perencanaan bisnis, serbuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**PENDIRIAN UNIT BISNIS MINUMAN SERBUK INSTAN BIT
PADA PO SAYUR ORGANIK MERBABU
KABUPATEN SEMARANG**

GIFA NUR FADILLAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengurniakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Annisa Soeyono, S.Si., M.M.



Judul Laporan Akhir : Pendirian Unit Bisnis Minuman Serbuk Instan Bit pada
PO Sayur Organik Merbabu Kabupaten Semarang
Nama : Gifa Nur Fadillah
NIM : J3J119101

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
01 Agustus 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.