

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Agribisnis merupakan usaha yang berbasis di bidang pertanian secara luas yang mencakup baik pertanian tanaman pangan, perkebunan, hortikultura, maupun peternakan, perikanan dan kehutanan. Agribisnis memiliki peran penting yaitu sebagai penyedia pangan untuk memenuhi konsumsi dan gizi masyarakat. Terpenuhinya kebutuhan akan bahan pangan yang berasal dari pertanian untuk kelangsungan hidup akan memengaruhi perekonomian suatu negara. Hal itu menjadikan agribisnis memiliki potensi yang tinggi untuk dikembangkan.

CV BERTAN (Berkah Tani) merupakan perusahaan agribisnis yang memproduksi lemon California. Perusahaan yang berdiri pada tahun 2014 ini berlokasi di Kabupaten Bandung Barat. Lemon California yang dibudidayakan di CV BERTAN merupakan hasil okulasi pohon lemon dengan jeruk bagong. CV BERTAN sudah memerhatikan kualitas produk lemon dan berdasarkan enam *grade* yaitu A (A1 dan A2), B (B1 dan B2) dan C (pilih dan abras) yang masing-masing memiliki harga berbeda. Meskipun demikian, pada tahun 2021 jenis produk lemon CV BERTAN sebagian besar termasuk *grade* C yaitu sebesar 241.509 kg atau mencapai 69,9% diikuti *grade* A sebesar 83.298 kg (24,1%) dan *grade* B sebesar 20.599 (5,9%) informasi selengkapnya dapat dilihat pada Tabel 1.

Dari ketiga *grade* lemon yang diproduksi CV BERTAN, tidak semuanya terjual pada tahun 2021 (Tabel 1). Sebagai contoh, produksi lemon *grade* A sebesar 83.298 kg hanya terjual sebesar 62.844 kg atau sebesar 75,4%. Hal ini berarti bahwa jumlah produksi lemon CV BERTAN masih lebih tinggi dari jumlah penjualannya. Hal ini menyebabkan terjadinya kerusakan di Gudang lemon dan menjadi kerugian bagi perusahaan.

Tabel 1 Produksi dan penjualan lemon California CV BERTAN tahun 2021

Jenis <i>grade</i> lemon	Produksi (kg)	Penjualan (kg)	Selisih (kg)
A (A1 dan A2)	83.298	62.844	20.454
B (B1 dan B2)	20.599	25.359	4.760
C (pilih dan abras)	241.509	183.723	57.786
Total	345.406	271.926	73.480

Sumber: CV BERTAN (2022)

Berdasarkan hal tersebut, diperlukan solusi untuk mengatasi permasalahan kelebihan produksi CV BERTAN yang belum dapat diserap oleh pasar sehingga tidak menimbulkan kerugian. Pemanfaatan kelebihan lemon tersebut menjadi produk olahan berpotensi mendapatkan nilai tambah produk lebih tinggi.

Salah satu produk olahan dari buah lemon adalah minuman lemon berbahan dasar sari lemon yang memiliki banyak manfaat bagi kesehatan tubuh. Kandungan yang terdapat pada buah lemon memiliki vitamin C yang tinggi serta kadar sitrat yang lebih besar dibanding jeruk manis lainnya. Berdasarkan hasil riset melalui *Focus Group Discussion* (FGD) mengenai minuman dalam kemasan *ready to drink* (cair) dipersepsikan kandungan buah aslinya lebih banyak dibandingkan dengan minuman serbuk. Proses pembuatan minuman *ready to drink* ini lebih mudah dan sederhana untuk dilakukan, berbeda dengan minuman serbuk yang memerlukan teknologi yang memadai untuk proses pengolahannya. Hal ini menjadikan bisnis minuman sari buah lemon berpotensi untuk dikembangkan. Adapun tren hidup



sehat di masa adaptasi kebiasaan baru dari adanya pandemi COVID-19 menyebabkan permintaan akan minuman kesehatan/sari buah meningkat.

Menurut BPS (2022) pada tahun 2020-2021 (<https://www.bps.go.id>) terjadi peningkatan untuk pembelian sari buah kemasan, minuman kesehatan, minuman berenergi di wilayah Kota Bandung dan Kabupaten Bandung Barat sebesar 1,35% perminggu, dan terjadi penurunan untuk pembelian minuman lain seperti air teh kemasan atau minuman bersoda yang mengandung CO₂ sebesar 9,50% (Tabel 2). Hal ini menjadi indikator bahwa kesadaran masyarakat akan pola hidup sehat meningkat.

Tabel 2 Rata-rata pengeluaran untuk minuman di Kabupaten/Kota Bandung 2020-2021

Jenis minuman	Pengeluaran (Rupiah/kapita/minggu)		Pertumbuhan (%)
	2020	2021	
Air teh kemasan, minuman bersoda/mengandung CO ₂	1.888,55	1.709,11	- 9,50
Sari buah kemasan, minuman kesehatan, minuman berenergi	2.596,73	2.631,85	1,35

Sumber: Badan Pusat Statistik (diolah)

Adanya pendirian unit bisnis pengolahan minuman lemon diharapkan dapat menjadi peluang dalam meningkatkan pendapatan CV BERTAN. Selain itu, dengan adanya produk minuman lemon ini diharapkan dapat meningkatkan nilai tambah pada komoditas lemon California serta sebagai alternatif penyelesaian masalah yang sedang dihadapi oleh CV BERTAN. Adanya produk minuman lemon ini juga diharapkan dapat memberikan pilihan produk minuman sehat yang ada di pasar.

1.2 Tujuan

Tujuan penulisan laporan akhir kajian pengembangan bisnis ini sebagai berikut.

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis pada CV BERTAN (Berkah Tani) berdasarkan analisis matriks SWOT.
2. Merumuskan rencana pengembangan ide bisnis pendirian unit bisnis pengolahan minuman lemon pada CV BERTAN (Berkah Tani) berdasarkan aspek finansial dan aspek non finansial.