



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
III KERAGAAN PERUSAHAAN CV BERTAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan CV BERTAN	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen CV BERTAN	12
3.3 Aspek Sumber Daya CV BERTAN	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis CV BERTAN	16
3.4.1 Persiapan Budi daya	16
3.4.2 Budi daya	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis CV BERTAN	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal CV BERTAN	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal CV BERTAN	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis CV BERTAN	27
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis Minuman Lemon pada CV BERTAN	28
4.2.1 Perencanaan Produk Minuman LemonQue	28
4.2.2 Perencanaan Pemasaran Minuman LemonQue	28
4.2.3 Perencanaan Produksi Minuman LemonQue	31
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen Minuman LemonQue	35
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia Minuman LemonQue	35
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi Minuman LemonQue	36
4.2.7 Perencanaan Finansial Minuman LemonQue	36
4.3 Tahapan Pengembangan Usaha LemonQue	39

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



V	SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1	Simpulan	43
5.2	Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA	44
	LAMPIRAN	46
	RIWAYAT HIDUP	69

DAFTAR TABEL

1	Produksi dan penjualan lemon California CV BERTAN tahun 2021	1
2	Rata-rata pengeluaran untuk minuman di Kabupaten/Kota Bandung 2020-2021	2
3	Matriks SWOT	4
4	Sarana dan prasarana pada CV BERTAN	15
5	Lingkungan makro pada CV BERTAN	21
6	Tingkat inflasi di Indonesia tahun 2017-2021	22
7	Penduduk menurut jenis kegiatan dan jenis kelamin di Kabupaten Bandung (Jiwa), 2021	22
8	Lingkungan industri pada CV BERTAN	23
9	Lingkungan internal CV BERTAN	24
10	Deskripsi perencanaan produk minuman LemonQue	28
11	Permintaan dan penawaran produk minuman lemon (<i>ready to drink</i>) selama satu bulan	29
12	Proyeksi penjualan minuman LemonQue	29
13	Jadwal produksi minuman LemonQue	33
14	Kebutuhan bahan baku utama dan penunjang minuman LemonQue per botol	34
15	Rincian peralatan produksi	34
16	Kualifikasi tenaga kerja bisnis LemonQue	35
17	Penerimaan penjualan LemonQue	37
18	Hasil penilaian kelayakan investasi pada produk LemonQue	38
19	Hasil analisis <i>switching value</i> LemonQue	39
20	Kegiatan pada tahapan pengembangan bisnis minuman LemonQue	40
21	Hasil analisis CPM pengembangan bisnis minuman LemonQue	41

DAFTAR GAMBAR

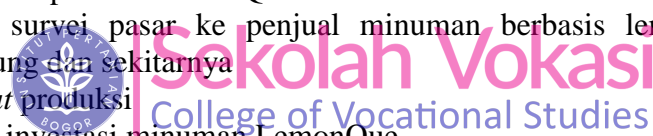
1	Logo CV BERTAN	11
2	Struktur organisasi CV BERTAN	12
3	Lahan budidaya lemon California	13



4	Ruang tamu dan ruang kantor pada CV BERTAN	14
5	Gudang penyimpanan lemon	14
6	Transportasi pada CV BERTAN	14
7	Perbandingan hasil panen tepat gunting	17
8	Proses pencucian lemon	17
9	Proses pengetrekan	18
10	Proses pengeraman lemon	18
11	Kemasan buah lemon pada CV BERTAN	19
12	Rantai pemasaran CV BERTAN	20
13	Minat konsumen terhadap konsumsi minuman lemon	29
14	Saluran distribusi LemonQue	31
15	Proses produksi LemonQue	32
16	Struktur organisasi LemonQue	35
17	Jalur kritis perencanaan usaha LemonQue	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis matriks SWOT CV BERTAN	47
2	Hasil survei minat konsumen wilayah Bandung dan sekitarnya terhadap minuman lemon	48
3	Alur perumusan ide pengembangan bisnis CV BERTAN	51
4	Kemasan produk LemonQue	52
5	Hasil survei pasar ke penjual minuman berbasis lemon wilayah Bandung dan sekitarnya	53
6	Layout produksi	54
7	Biaya investasi minuman LemonQue	55
8	Biaya tetap minuman LemonQue	56
9	Biaya variabel minuman LemonQue	57
10	Analisis laporan laba rugi minuman LemonQue	58
11	Analisis <i>cashflow</i> minuman LemonQue	60
12	Analisis <i>switching value</i> penurunan volume penjualan minuman LemonQue sebesar 12,40%	63
13	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga botol kemasan minuman LemonQue sebesar 124,01%	66



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.