



RINGKASAN

FADLA KHOERUNNISA. Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Minuman Lemon pada CV BERTAN Bandung Barat. *Processing Business Unit Establishment of Lemon Drinks at CV BERTAN West Bandung*. Dibimbing oleh SUPREHATIN.

Peran agribisnis pangan dalam sebuah negara sangat penting yaitu sebagai penyedia pangan untuk pemenuhan gizi masyarakat. Indonesia memiliki potensi yang tinggi dalam pengembangan bisnis industri pengolahan minuman berbahan baku buah seperti minuman sari buah. Seiring dengan kesadaran masyarakat akan pola hidup sehat menyebabkan konsumsi produk minuman kesehatan atau sari buah meningkat. Sebagai produsen lemon California, CV Berkah Tani (BERTAN) menjual lemon dengan harga yang berbeda-beda sesuai *grade* yaitu A, B dan C. Meskipun demikian, tidak semua lemon yang dihasilkan oleh CV BERTAN dapat dapat terjual di pasar dengan baik sehingga terjadi kelebihan penawaran (*excess supply*) lemon. Kelebihan penawaran lemon tersebut memberikan peluang untuk pengembangan bisnis di CV BERTAN. Berdasarkan hal tersebut, diperlukan solusi untuk mengatasi permasalahan kelebihan produksi yang belum dapat diserap oleh pasar sehingga tidak menimbulkan kerugian. Salah satu upaya yang dapat dilakukan diantaranya memanfaatkan lemon tersebut menjadi produk olahan minuman lemon.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan rencana pengembangan ide bisnis berdasarkan enam aspek yaitu produk, pasar dan pemasaran, organisasi dan manajemen, sumber daya manusia, kolaborasi dan finansial. Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Analisis deskriptif kualitatif berupa penentuan ide pengembangan bisnis pada CV BERTAN yang dirumuskan berdasarkan hasil analisis SWOT yaitu mempertimbangkan faktor internal CV BERTAN (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) dan analisis kelayakan non finansial. Analisis kuantitatif berupa kajian aspek finansial meliputi analisis laba rugi, *cash flow* dan *swithiching value*.

Ide bisnis yang dikembangkan pada CV BERTAN yaitu pendirian unit bisnis minuman lemon dengan merek LemonQue. Ide bisnis didasarkan pada strategi *Weakness-Opportunities* dimana kelemahannya yaitu banyaknya buah lemon yang tidak terjual sehingga terjadi penumpukan di Gudang dan peluangnya yaitu adanya tren pola hidup sehat dari masyarakat. Produk yang dikembangkan adalah produk minuman sehat yang dikemas dengan botol kaca ukuran 250 ml dengan harga sebesar Rp10.000,00 per botol. Berdasarkan analisis finansial, hasil perhitungan kajian kelayakan investasi menunjukkan bahwa pengembangan bisnis minuman LemonQue layak dijalankan yang ditunjukkan dengan kriteria NPV sebesar Rp24.706.794,95, IRR 46%, *Net B/C* 2,40, *Gross B/C* 1,14 dan *Payback Period* 2 tahun 9 bulan.

Kata kunci: lemon California, minuman lemon, pengembangan bisnis, studi kelayakan bisnis