



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS STRATEGI EKSPOR PRODUK MAKANAN KALENG DI CV MITRA TANI FARM

NADHIFA ATHA ZAHRA DARMINI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Ekspor Produk Makanan Kaleng di CV Mitra Tani Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Nadhifa Atha Zahra Darmini  
J3J219383



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

NADHIFA ATHA ZAHRA DARMINI. Strategi Ekspor Produk Makanan Kaleng di CV Mitra Tani Farm. *Export Strategy for Canned Food Products at CV Mitra Tani Farm*. Dibimbing oleh MUH. FATUROKHMAN

Perkembangan zaman membawa banyak perubahan, termasuk dalam teknologi. Teknologi yang berkembang pesat disebabkan oleh kebutuhan manusia yang semakin meningkat dan kemudahan dalam mengakses informasi. Salah satu dampak dari majunya teknologi ini adalah perdagangan internasional yang menyebabkan produksi dari negara lain meningkat. Kegiatan perdagangan internasional ini kerap disebut dengan sebutan kegiatan ekspor-impor. Kondisi bahwa tidak ada suatu negara yang benar-benar mandiri karena satu sama lain saling membutuhkan dan mengisi merupakan dasar dari terjadinya kegiatan ekspor-impor. Pelaku ekspor Indonesia didominasi oleh para usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Sekitar 85 persen dari 15 ribu eksportir Indonesia saat ini masuk ke dalam kategori UMKM. Dengan kondisi yang disampaikan diatas, maka peluang UMKM untuk memasuki pasar ekspor sangat terbuka.

CV Mitra Tani Farm yang berlokasi di Ciampea Kabupaten Bogor adalah perusahaan peternakan terpadu yang berkecimpung dalam penjualan hewan qurban dan pengolahannya. Salah satu produk olahan yang dihasilkan oleh CV Mitra Tani Farm adalah produk makanan kaleng yang berbahan dasar daging domba dan sapi. Keunggulan dari produk makanan kaleng ini adalah mampu bertahan hingga tiga tahun tanpa bahan pengawet dengan izin edar yang sudah lengkap. Dengan keunggulan tersebut, produk makanan kaleng yang diproduksi oleh CV Mitra Tani Farm memiliki peluang besar untuk mengekspor produknya ke negara-negara luar.

Kajian pengembangan bisnis ini merupakan strategi ekspor produk makanan kaleng di CV Mitra Tani Farm. Ide pengembangan bisnis ini didasari oleh analisis SWOT, yaitu strategi S-O sebagai alternatifnya dari 4 alternatif lainnya. Berdasarkan aspek non finansial dan finansial, kajian pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan. Hal ini dikarenakan, pada aspek non finansial terdapat target pasar, memiliki struktur manajemen yang baik, dan memiliki kerja sama dengan mitra perusahaan. Sedangkan pada aspek finansial, kajian pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan dengan nilai  $R/C \text{ ratio} > 1$ , yaitu setelah pengembangan sebesar 2,07 yang artinya setiap Rp1 yang dikeluarkan dapat menghasilkan keuntungan sebesar Rp2,07 dan dilihat melalui perhitungan analisis anggaran parsial mendapatkan keuntungan tambahan sebesar Rp345.636.049. Berdasarkan analisis laba ruginya, pendapatan setelah pajak yang didapat sebelum pengembangan bisnis sebesar Rp68.128.826 dan setelah pengembangan bisnis menjadi sebesar Rp412.036.695. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan dapat menerapkan ide pengembangan bisnis ini.

Kata kunci: Mitra Tani Farm, ekspor, UMKM, makanan kaleng

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022<sup>1</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# **STRATEGI EKSPOR PRODUK MAKANAN KALENG PADA CV MITRA TANI FARM**

**NADHIFA ATHA ZAHRA DARMINI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies  
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Maya Dewi Dyah Maharani M. AP



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Strategi Ekspor Produk Makanan Kaleng di CV Mitra

Tani Farm

Nama : Nadhifa Atha Zahra Darmini

NIM : J3J219383

Disetujui oleh

Pembimbing:

Muh. Faturokhman, S.Pt., M.Si.



**Sekolah Vokasi**

College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.

NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.

NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian: 14 Juli 2022

Tanggal Lulus:

20 AUG 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.