



DAFTAR ISI

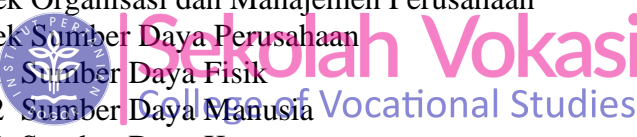
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
III KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan <i>input</i>	17
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan	22
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	28
4.2.1 Perencanaan Kedai Susu	28
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	29
4.2.3 Perencanaan Produk	29
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	30
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	31
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	31
4.2.7 Perencanaan Finansial	31
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	34
SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

40
41
71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi susu sapi perah Provinsi Jawa Barat 2017-202	1
2	Metode pengumpulan data dalam menyusun tugas akhir	3
3	Matriks SWOT	4
4	Peralatan peternakan Sapi Juara Farm pada tahun 2022	16
5	Jumlah ternak sapi perah peternakan Sapi Juara Farm pada tahun 2022	18
6	Identifikasi kekuatan dan kelemahan pada Peternakan Sapi Juara Farm	26
11	Strategi STP Kedai Bumi Susu	29
11	Bauran pemasaran Kedai Bumi Susu	29
11	Analisis laporan laba rugi Kedai Bumi Susu	32
11	Kriteria investasi pengembangan bisnis Kedai Bumi Susu	33
11	<i>Switching value</i> pendirian unit bisnis kedai susu	34
12	Tahapan pengembangan bisnis Kedai Bumi Susu	36
12	Tahapan pengembangangan bisnis menggunakan metode PERT/CPM	37

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Sapi Juara Farm (2022)	14
2	Alur rumusan pengembangan bisnis Sapi Juara Farm	27
3	<i>Layout</i> Kedai Bumi Susu	28
4	Desain logo Kedai Bumi Susu	30
5	Produk susu varian rasa (a) Produk susu goreng (b)	30
6	<i>Precedence graph</i> Kedai Bumi Susu	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Sapi Juara Farm	42
2	Kegiatan di Sapi Juara Farm	43
3	Desain bangunan Kedai Bumi Susu	45
4	Desain kemasan susu “Bumi Susu”	47
5	Produk Kedai Bumi Susu	48
6	Biaya investasi Kedai Bumi Susu	49
7	Biaya tetap Kedai Bumi Susu	51
8	Biaya variabel Kedai Bumi Susu	52
9	<i>Cash flow</i> Kedai Bumi Susu	53
10	Laba rugi Kedai Bumi Susu	58
11	<i>Switching value</i> penurunan produksi	60
12	<i>Switching value</i> kenaikan produk	65