



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaah	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	11
3.4 Unit Bisnis	13
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	16
4.1 <i>Business Model Canvas</i> Sebelum pengembangan	16
4.2 Rumusan Pengembangan Bisnis	21
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan analisis SWOT	24
4.4 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan Bisnis	25
4.5 Perencanaan Finansial	32
V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	48

## DAFTAR TABEL

1	Populasi sapi potong di Kota Depok	2
2	Jenis, sumber, dan teknik pengumpulan data	4
3	Matriks SWOT	7
4	Identifikasi SWOT pada sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i>	8
5	Sumberdaya fisik Peternakan Agung Barokah	12
6	Harga sapi berdasarkan bobot badan di Peternakan Agung Barokah	17
7	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	18
8	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	19
9	Analisis SWOT Peternakan Agung Barokah	22
10	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	31
11	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	32
12	Analisis laporan laba rugi	33
13	Analisis <i>R/C ratio</i> Peternakan Agung Barokah sebelum dan setelah pengembangan bisnis	34

## DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah pengguna internet dan media social di Indonesia	1
2	Sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i>	5
3	Logo Peternakan Agung Barokah	10
4	Struktur organisasi Peternakan Agung Barokah	11
5	Alat transportasi pada Peternakan Agung Barokah	12
6	Facebook Peternakan Agung Barokah	14
7	Instagram Peternakan Agung Barokah	15
8	Channels pada Peternakan Agung Barokah	16
9	<i>Business Model Canvas</i> Peternakan Agung Barokah sebelum pengembangan bisnis	20
10	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	23
11	<i>Business Model Canvas</i> Peternakan Agung Barokah setelah pengembangan bisnis	26
12	Tampilan pesan dari pelanggan pada fitur <i>Facebook Meta Business Suite</i> Peternakan Agung Barokah	27
13	Tampilan beranda <i>Facebook Meta Business Suite</i> Peternakan Agung Barokah	27
14	Kotak masuk pada <i>Facebook Meta Business Suite</i> Peternakan Agung Barokah	28
15	Tampilan Postingan dan cerita pada <i>Facebook Meta Business Suite</i> Peternakan Agung Barokah	29
16	Tampilan <i>performa insight</i> total orang dijangkau, interaksi postingan dan suka halaman pada <i>Facebook Meta Business Suite</i> Peternakan Agung Barokah pada bulan Maret-April tahun 2022	29
17	Tampilan <i>performa insight</i> total hasil jangkauan halaman pada <i>Facebook Meta Business Suite</i> Peternakan Agung Barokah pada bulan Juni – Juli 2022	30
18	Tampilan <i>performa insight</i> total hasil jangkauan halaman pada <i>Facebook Meta Business Suite</i> Peternakan Agung Barokah pada bulan Juni – Juli 2022	30



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	38
2	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	39
3	Kegiatan memandikan sapi	40
4	Kegiatan membersihkan kandang sapi	41
5	Kegiatan pemberian makan sapi	42
6	Daftar Harga Sapi	43
7	Survei tanggal 5 April 2022 dan kunjungan tanggal 1 Juni 2022	44
8	Pembelian hewan sapi qurban	45
9	Kwitansi Pembelian di Peternakan Agung Barokah	46
10	Surat Keterangan Sehat Hewan Sapi	47

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.