



RINGKASAN

MAHARANI EKA PRATIWI. Penerapan *Digital Marketing* sebagai Media Pemasaran pada Peternakan Agung Barokah Kota Depok. *Application of Digital Marketing as a Marketing Media at Agung Barokah Farm, Depok City*. Dibimbing oleh BAGUS PRIYO PURWANTO dan KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Peternakan Agung Barokah merupakan peternakan sapi potong yang berada di Kampung Bendungan RT 005 RW 01, Kelurahan Cilodong, Kecamatan Cilodong, Kota Depok, Provinsi Jawa Barat. Peternakan Agung Barokah memiliki luas lahan 5000 meter persegi yang terdapat 10 kandang didalamnya.

Peternakan Agung Barokah merupakan perusahaan keluarga, yang saat ini memasarkan sapi potong secara langsung. Peternakan Agung Barokah memiliki keterbatasan dalam pemasarannya, dengan cara penggunaan *social media* yang banyak digunakan sebagai media tentang pemasaran secara *online (digital marketing)*. Padahal penggunaan *social media* sebagai media pemasaran dapat memberikan peluang kepada perusahaan untuk lebih dikenal oleh banyak konsumen. Konsumen dapat mengontak atau mencari di *facebook* dengan *keyword* “Kandang Sapi Gimin Peternakan Agung Barokah”.

Dalam penulisan kajian pengembangan bisnis untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dengan menggunakan analisis SWOT dan BMC. Dan mengkaji ide bisnis yang diterapkan layak atau tidak untuk diterapkan pada perusahaan. Aspek yang akan di analisis berupa aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial terdiri dari analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. Pada Aspek finansial yang akan dianalisis berupa analisis laba rugi, analisis *R/C ratio*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

Berdasarkan analisis aspek finansial yang telah dilakukan *R/C ratio* setelah dilakukan pengembangan, sehingga hasil analisis menggunakan SWOT dan BMC dirumuskan ide pengembangan bisnis menggunakan Penerapan *Digital Marketing* sebagai Media Pemasaran pada Peternakan Agung Barokah Kota Depok yang diambil dari strategi W-O (*Weakness-Opportunity*). Berdasarkan aspek finansial ide pengembangan bisnis ini dapat memberikan keuntungan. Dari hasil perhitungan laporan laba rugi, laba bersih yang diterima perusahaan meningkat sebesar Rp 1.407.626.500,-. Pada analisis *R/C Ratio* mengalami peningkatan dari 1,45 menjadi 1,84 yang artinya setiap biaya Rp 1 yang dikeluarkanakan menghasilkan penerimaan sebesar Rp 1,84. Karena nilai *R/C ratio* lebih dari 1 maka bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci : *business model canvas, digital marketing, peternakan*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.