



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA PETERNAKAN AGUNG BAROKAH KOTA DEPOK

MAHARANI EKA PRATIWI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Media Pemasaran Pada Peternakan Agung Barokah Kota Depok” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Maharani Eka Pratiwi
J3J119146



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MAHARANI EKA PRATIWI. Penerapan *Digital Marketing* sebagai Media Pemasaran pada Peternakan Agung Barokah Kota Depok. *Application of Digital Marketing as a Marketing Media at Agung Barokah Farm, Depok City*. Dibimbing oleh BAGUS PRIYO PURWANTO dan KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Peternakan Agung Barokah merupakan peternakan sapi potong yang berada di Kampung Bendungan RT 005 RW 01, Kelurahan Cilodong, Kecamatan Cilodong, Kota Depok, Provinsi Jawa Barat. Peternakan Agung Barokah memiliki luas lahan 5000 meter persegi yang terdapat 10 kandang didalamnya.

Peternakan Agung Barokah merupakan perusahaan keluarga, yang saat ini memasarkan sapi potong secara langsung. Peternakan Agung Barokah memiliki keterbatasan dalam pemasarannya, dengan cara penggunaan *social media* yang banyak digunakan sebagai media tentang pemasaran secara *online (digital marketing)*. Padahal penggunaan *social media* sebagai media pemasaran dapat memberikan peluang kepada perusahaan untuk lebih dikenal oleh banyak konsumen. Konsumen dapat mengontak atau mencari di *facebook* dengan *keyword* “Kandang Sapi Gimin Peternakan Agung Barokah”.

Dalam penulisan kajian pengembangan bisnis untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dengan menggunakan analisis SWOT dan BMC. Dan mengkaji ide bisnis yang diterapkan layak atau tidak untuk diterapkan pada perusahaan. Aspek yang akan di analisis berupa aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial terdiri dari analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. Pada Aspek finansial yang akan dianalisis berupa analisis laba rugi, analisis *R/C ratio*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

Berdasarkan analisis aspek finansial yang telah dilakukan *R/C ratio* setelah dilakukan pengembangan, sehingga hasil analisis menggunakan SWOT dan BMC dirumuskan ide pengembangan bisnis menggunakan Penerapan *Digital Marketing* sebagai Media Pemasaran pada Peternakan Agung Barokah Kota Depok yang diambil dari strategi W-O (*Weakness-Opportunity*). Berdasarkan aspek finansial ide pengembangan bisnis ini dapat memberikan keuntungan. Dari hasil perhitungan laporan laba rugi, laba bersih yang diterima perusahaan meningkat sebesar Rp 1.407.626.500,-. Pada analisis *R/C Ratio* mengalami peningkatan dari 1,45 menjadi 1,84 yang artinya setiap biaya Rp 1 yang dikeluarkanakan menghasilkan penerimaan sebesar Rp 1,84. Karena nilai *R/C ratio* lebih dari 1 maka bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci : *business model canvas, digital marketing, peternakan*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA PETERNAKAN AGUNG BAROKAH KOTA DEPOK

MAHARANI EKA PRATIWI



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Astri Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Juniar Atmakusuma, MS.



Judul Laporan Akhir : Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Media Pemasaran pada
Peternakan Agung Barokah Kota Depok
Nama : Maharani Eka Pratiwi
NIM : J3J119146

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Bagus Priyo Purwanto, M.Agr.

Pembimbing 2:
Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian:
25 Juli 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022