



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Tujuan	5
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	6
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	6
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	6
2.3 Metode Kajian	6
2.4 <i>Business Model Canvas</i>	6
2.5 Analisis SWOT	8
2.6 Analisis Finansial	9
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	16
3.4.2 Proses Produksi	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Potensi Usaha	22
4.1.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Kelompok Tani Mandiri.	22
4.1.2 Analisis Peluang dan Ancaman Kelompok Tani Mandiri	24
4.2 Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> Kelompok Tani Mandiri	26
4.3 Validasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	30
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.5 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	31
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	44
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	66



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbarulkannya sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Data produksi tanaman hias di Indonesia tahun 2015-2019	3
2	Analisis SWOT	9
3	Peralatan pertanian Kelompok Tani Mandiri	15
4	Pupuk pada Kelompok Tani Mandiri	16
5	Pestisida pada Kelompok Tani Mandiri	17
6	Data permintaan bunga krisan pot	32
7	Peralatan bisnis bunga krisan pot	34
8	Aliran kas masuk pendirian unit bisnis bunga krisan pot	40
9	Biaya investasi bisnis bunga krisan pot	40
10	Biaya variabel bisnis bunga krisan pot	41
11	Biaya tetap bisnis bunga krisan pot	42
12	Kriteria kelayakan usaha bisnis bunga krisan pot	42
13	Laporan laba rugi bisnis bunga krisan pot	43
14	Analisis <i>switching value</i> bisnis bunga krisan pot	43
15	Tahapan kegiatan bisnis bunga krisan pot	44
16	Hasil perhitungan <i>critical path method</i>	44



|Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Struktur organisasi Kelompok Tani Mandiri	13
2	Kegiatan pemanenan bibit bunga krisan	16
3	<i>Greenhouse</i> Kelompok Tani Mandiri	17
4	Kegiatan penanaman	18
5	Saluran pemasaran bunga krisan potong	20
6	BMC Kelompok Tani Mandiri sebelum pengembangan	27
7	Alur pengembangan bisnis Kelompok Tani Mandiri	31
8	BMC Kelompok Tani Mandiri setelah pengembangan	32
9	Bunga krisan pot	33
10	Persiapan media tanam	35
11	<i>Layout greenhouse</i> produksi bunga krisan pot	38
12	<i>Precedence graph</i> bunga krisan pot	45



DAFTAR LAMPIRAN

1	Validasi SWOT berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	47
2	Analisis matriks SWOT	50
3	Alur kegiatan produksi bunga krisan pot	52
4	Pola tanam bunga krisan pot tahun 1	53
5	Pola tanam bunga krisan pot tahun ke 2-5	54
6	<i>Cashflow</i> pendirian unit bisnis bunga krisan pot	55
7	Laporan laba rugi	58
8	<i>Switching value</i> terhadap penurunan produksi krisan pot 15%	60
9	<i>Switching value</i> terhadap kenaikan harga pot 103%	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
- Dilarang mengumumkan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies