

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

DAFTAR ISI

		FTAR TABEL FTAR GAMBAR	xiii xiii
		FTAR LAMPIRAN	xiv
	I	PENDAHULUAN	1
	•	1.1 Latar Belakang	1
		1.2 Tujuan	3
	II	METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
I	11	2.1 Lokasi dan Waku PKL	4
ak		2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
<u>C:</u>		2.3 Prosedur Kerja	4
ta		2.4 Metode Analisis	4
3.		2.4.1 Faktor Eksternal	
Hak cipta milik IPB		2.4.2 Faktor Internal	5 5
P		2.4.3 SWOT	5
		2.4.4 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
nst		2.4.5 Aspek Produksi	8
T T		2.4.6 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
(Institut Pertanian		2.4.7 Aspek Surber daya Manusia A VOKASI	9
erta		2.4.8 Aspek Kolaborasi	9
ani		2.4.9 Aspek Finansial College of Vocational Studies	9
	III	KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
Bogor)		3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
go		3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3		3.3 Aspek Sumber Daya perusahaan	13
		3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
		3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
		3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
		3.4 Unit Bisnis	15
		3.4.1 Pengadaan Input	15
		3.4.2 Proses Produksi	17
	TX 7	3.4.3 Pemasaran	20
	IV	KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
П		4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22 22
0		4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan 4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	26
0		4.1.2 Anansis Engkungan Internal Ferusahaan 4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	28
9		4.1.4 Penentuan Ide Pengembagan Bisnis	29
		4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	31
Ó		4.2.1 Perencanaan Produk	31
⊒.		4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	32
5		4.2.3 Perencanaan Produksi	34
=		4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	44
		4.2.5 Perencanaan Sumber daya Manusia	45
$\overline{\omega}$		4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	45
		4.2.7 Perencanaan Finansial	46
Bogor Agricultural University			
3.			
0			
3			
Y			

Bogor Agricultural University

D	AF
L	AN
R	IW
	(
	0
	I
	dak
	Ω.
	pta
	9
	3.
	¥
	D.
	stit
	÷
	er
	rtar
	=
	an
	Bog
	0
	3

4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	48
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	63





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

DAFTAR TABEL

1	Data permintaan seledri Jabodetabek pada PT. Momenta Agrikultura	2
2	tahun 2021 (kg) Permintaan dan penawaran saladri pada Elsa Form tahun 2022 (kg)	2 3
2 3 4	Permintaan dan penawaran seledri pada Elsa Farm tahun 2022 (kg) Matriks SWOT	<i>5</i>
4	Format analisis laba rugi	11
\bigcirc_6^5	Format anggaran parsial	11
6	Jumlah tenaga kerja dan upah pada Elsa Farm tahun 2022	15
= 7	Umur panen setiap komoditas pada Elsa Farm	19
8	Daftar harga sayuran pada Elsa Farm	20
Hak ciptamiii LPB	Analisis lingkungan makro pada Elsa Farm	23
30	Daftar pesaing pada Elsa Farm	24
1 1	Analisis lingkungan industri pada Elsa Farm	25
12	Analisis lingkugan internal pada Elsa Farm	28
#3	Perubahan pertumbuhan seledri	32
1 4 2 5	Selisih permintaan dan penawaran seledri pada Elsa Farm	33
4 5	Kapasitas produksi seledri pada Elsa Farm sebelum dan setelah	
Ħ	pengembangan bisnis	35
t 6	Kadar nutrisi AB naz sebelum dan sesudah kajian pengembangan	
rta	bisnis College of Vecational Studies	36
tut pertanian	Rata-rata pertumbuhan seledri minggu P sebelum dan sesudah dies	39
18	Rata-rata pertumbuhan seledri minggu 2 sebelum dan sesudah	
Bogg9	pengembangan bisnis	40
99	Rata-rata pertumbuhan seledri minggu 3 sebelum dan sesudah	41
2 0	Rata-rata pertumbuhan seledri minggu 4 sebelum dan sesudah	42
21	Analisis R/C ratio sebelum dan setelah pengembangan bisnis	48
	DAFTAR GAMBAR	
1	Struktur organisasi Elsa Farm	12
2	Bangunan pada Elsa Farm	14
3	Kendaraan Elsa Farm	14
O_4	Peralatan EC dan pH meter, sprayer, dan timbangan	14
5	Benih yang digunakan pada Elsa Farm	16
O 6	Media tanam rockwool, cocopeat, dan pitmos	16
7	Pupuk hidroponik calnit, vitaflex, dan ZA	16
8	Pembibitan pada Elsa Farm	17
39	Persiapan penanaman pada Elsa Farm	18
3 0	Pemanenan sayuran pada Elsa Farm	19
3 4 5 6 7 7 8 9 0 1 1 1 2 1 3 1 4	Rumusan ide pengembangan bisnis	30
	Seledri setelah dikemas	31
$\frac{1}{3}$	Seledri sebelum dan sesudah pengembangan	32
<u>4</u> 15	Layout instalasi meja tanam seledri	35
15	Larutan nutrisi A dan B	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

16	Proses penyemaian benih seledri	37
17	Proses pembibitan seledri	37
18	Proses penanaman seledri	38
19	Pemberian dan pengukuran kadar EC dan pH nutrisi AB mix	38
20	Penyemprotan pestisida nabati pada tanaman	39
21	Seledri minggu pertama sebelum pengembangan dan setelah	
	pengembangan	40
22	Seledri minggu kedua sebelum pengembangan dan setelah	
	pengembangan	41
23	Seledri minggu ketiga sebelum pengembangan dan setelah	
	pengembangan	41
24	Seledri minggu keempat sebelum pengembangan dan setelah	
	pengembangan	42
25	Proses pemanenan seledri	43
26	Proses penyortiran seledri	43
27	Proses packing penimbangan dan pengemasan seledri	44
	PB	
	DAFTAR LAMPIRAN	
	DAFTAR LAMPIRAN	
	Matriks SWOT pada Elsa Farm Sekolah Vokas	ĺ
1	Matriks SWOT pada Elsa Parm	55
2	adwal produksi pada pengembangan bishis Elsa Farmational Studies	56
3	Biaya investasi pada pengembangan bisnis Elsa Farm	57
4	Biaya tetap pada pengembangan bisnis Elsa Farm	58
5	Biaya variabel Sebelum pengembangan	59
6	Biaya variabel sesudah pengembangan	59
7	Penerimaan sebelum dan setelah pengembangan bisnis	59

Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan

Anggaran parsial pada pengembangan bisnis

59 60

60

61

9

10 Dokumentasi PKL