



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Business Model Canvas	7
2.3.4 Analisis Laba Rugi	13
2.3.5 Analisis R/C ratio	14
III KERAGAAN PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	16
3.2 Lokasi dan Geografis	16
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.2 Sumber Daya Fisik	18
3.3.3 Sumber Daya Manusia	18
3.3.4 Sumber Daya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Pengadaan Input	19
3.4.2 Proses Produksi	20
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	22
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.1.1 Analisis Kekuatan dan Analisis Kelemahan	24
4.1.2 Jenis dan Jumlah Produk	24
4.1.3 Permintaan dan Penjualan	25
4.1.4 <i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan bisnis	26
4.2 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	32
4.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.3.1 Perencanaan Produk	32
4.3.2 Perencanaan pasar dan manajemen	33
4.3.3 <i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan bisnis	33
4.3.4 Analisis Finansial	40
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	55





## DAFTAR TABEL

1	Produksi dan penjualan sayur di CV Bumi Agro Technology	1
2	Analisis SWOT	4
3	Sumber daya manusia CV Bumi Agro Technology 2020	18
4	Harga Sayuran CV Bumi Agro Technology	22
5	Jenis dan jumlah produk sayur perusahaan tahun 2020	25
6	Permintaan dan Penjualan CV Bumi Agro Technology 2020	25
7	Produsen sayur di Kabupaten Bandung Barat	26
8	Aliran pendapatan perusahaan sebelum pengembangan bisnis	28
9	Biaya Tetap sebelum pengembangan bisnis	31
10	Biaya Variabel sebelum pengembangan bisnis	31
11	Aliran pendapatan perusahaan setelah pengembangan	36
12	Biaya Tetap setelah pengembangan bisnis	40
13	Biaya Variabel setelah pengembangan Bisnis	40
14	Proyeksi laporan laba rugi dan R/C ratio	41

## DAFTAR GAMBAR

1	Matriks BMC	7
2	Struktur organisasi CV Bumi Agro Technology	17
3	Saluran pemasaran CV Bumi Agro Technology	22
4	Alur ide pengembangan bisnis	23
5	Matriks BMC Sebelum pengembangan bisnis	26
6	<i>Layout Instagram</i>	32
7	Matriks BMC Setelah pengembangan bisnis	34
8	Tampilan Postingan pada <i>Instagram</i> perusahaan	35
9	Pengikut <i>Instagram</i> sebelum dan sesudah pengembangan	37
10	Tampilan <i>feeds Instagram</i> perusahaan	38
11	Hasil <i>instastory</i> perusahaan	38
12	Hasil <i>direct message</i> perusahaan	39

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	47
2	Produksi dan Penjualan CV Bumi Agro Technology 2020	49
3	Evaluasi SWOT dan BMC	50
4	Tabel Biaya Investasi CV Bumi Agro Technology 2020	51
5	Proses Pemupukan dan Penurunan Cocopeat	52
6	Kunjungan Perusahaan	52
7	Perpisahan dengan Perusahaan	52
8	<i>Instastory Instagram</i> perusahaan	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies