



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGUNAAN SOSIAL MEDIA *INSTAGRAM* DALAM UPAYA PERLUASAN PASAR KOMODITAS SAYURAN CV BUMI AGRO TECHNOLOGY BANDUNG

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MUHAMMAD ADHITYA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penggunaan Sosial Media *Instagram* dalam Upaya Perluasan Pasar Komoditas Sayuran CV Bumi Agro Technology Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Muhammad Adhitya
J3J119165



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MUHAMMAAD ADHITYA. Penggunaan Sosial Media *Instagram* dalam Upaya Perluasan Pasar Komoditas Sayuran CV Bumi Agro Technology Bandung. *Utilization of Instagram Social Media in Efforts to Expand Vegetable Commodity Market CV Bumi Agro Technology Bandung*. Dibimbing oleh SANITIANING ANGGRAINI.

Seiring perkembangan teknologi, *Digital Marketing* sangat berkembang pesat, kebutuhan akan informasi memicu teknologi untuk terus ber-inovasi. Upaya perluasan pasar dapat dilakukan dengan *digital marketing* yaitu *Instagram*. Perluasan pasar adalah strategi pengembangan pasar yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan penjualan produk yang sudah ada pada pasar yang baru, salah satunya komoditas sayuran yang dapat dikembangkan. Usaha pertanian sayuran memiliki prospek yang menjanjikan karena dapat menghasilkan keuntungan yang sangat besar.

CV Bumi Agro Technology merupakan perusahaan yang bergerak di bidang budidaya sayuran. Saat ini, CV Bumi Agro Technology belum bisa menjual semua produknya. Karena hal itu, pengembangan harus dilakukan dengan cara perluasan pasar sayur menggunakan media sosial *Instagram*.

Tujuan dari pengembangan bisnis adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada CV Bumi Agro Technology dengan menggunakan analisis SWOT, rencana pengembangan bisnis berupa perluasan pasar pada CV Bumi AgroTech menggunakan metode *Business Model Canvas* dan menganalisis laporan laba rugi dan *R/C ratio* dari unit bisnis CV Bumi AgroTech. Metode analisis yang digunakan secara kualitatif dan kuantitatif.

Berdasarkan hasil identifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan pada CV Bumi Agro Technology terdapat kelemahan pada perusahaan yaitu promosi dan pemasaran. Kelemahan yang dimiliki perusahaan dapat diatasi dengan memanfaatkan *Instagram* sebagai sarana pemasaran dan promosi. Strategi yang diperoleh yaitu W-O perluasan pasar sayur menggunakan media sosial *Instagram*. BMC yang didapatkan setelah adanya pengembangan usaha ialah perbaikan *customer segments* yaitu perusahaan bisa menjangkau pelanggan yang berada di luar bandung, elemen *channels* perusahaan memanfaatkan *Instagram* sebagai pemasaran dan promosi, elemen *customer relationship* perusahaan memberikan layanan gratis ongkir, elemen *key activities* kegiatan pemasaran menggunakan *Instagram*, elemen *key resources* adanya penambahan 1 tenaga kerja, *key partnership* bekerjasama dengan ekspedisi JNE elemen *cost structure* berubah karena adanya penambahan tenaga kerja di perusahaan, dan elemen *revenue stream* pendapatan perusahaan meningkat setelah adanya pengembangan usaha.

Berdasarkan analisis finansial laba rugi, laba bersih yang diterima perusahaan meningkat sebesar Rp9.193.601 dengan telah dilakukannya perluasan pasar sayur perusahaan mengalami peningkatan pendapatan membuktikan bahwa strategi tersebut dapat dijalankan. Analisis *R/C ratio* mengalami peningkatan sebesar dari 1,06 menjadi 1,13, setelah adanya penambahan pada biaya tetap tidak berpengaruh dengan pendapatan perusahaan dan terus meningkat.

Kata kunci: *Business Model Canvas*, *Instagram*, *SWOT*, Pasar, Sayuran.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



PENGUNAAN SOSIAL MEDIA *INSTAGRAM* DALAM UPAYA PERLUASAN PASAR KOMODITAS SAYURAN CV BUMI AGRO TECHNOLOGY BANDUNG

MUHAMMAD ADHITYA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Liisa Firhani Rahmasari, S.P, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Penggunaan Sosial Media *Instagram* dalam Upaya Perluasan Pasar Komoditas Sayuran CV Bumi Agro Technology Bandung

Nama : Muhammad Adhitya
NIM : J3J119165

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta dilindungi IPB (Institut Pertanian Bogor)

Pembimbing
Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M.

Disetujui oleh



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 29 Juli 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022