



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Jenis dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.3 Aspek Finansial	9
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan	11
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	11
3.3 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.4 Aspek Sumber Daya	13
3.4.1 Sumber daya fisik	13
3.4.2 Sumber daya Manusia	15
3.4.3 Sumber daya keuangan	16
3.5 Unit Bisnis	16
3.5.1 Persiapan budidaya	16
3.5.2 Budidaya	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Analisis SWOT CV BERTAN	20
4.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) CV BERTAN	23
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	28
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.5 Perencanaan Model Bisnis Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	30
4.6 Analisis Finansial	37
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	49

DAFTAR TABEL

1	Produksi dan penjualan lemon California CV BERTAN tahun 2021	1
2	Matriks SWOT	4
3	Sarana dan prasarana CV BERTAN	15
4	Harga dan jumlah terjual lemon California pada tahun 2021	25
5	Biaya tetap CV BERTAN sebelum pengembangan ide bisnis	27
6	Biaya variabel CV BERTAN	28
7	Pendapatan sebelum dan sesudah pengembangan ide bisnis	32
8	Daftar harga lemon California CV BERTAN pada tahun 2022	38
9	Laporan laba rugi	38
10	R/C ratio CV BERTAN	39

DAFTAR GAMBAR

1	Canvas BMC	4
2	Genis dan fase saluran	6
3	Logo CV BERTAN	12
4	Struktur organisasi CV BERTAN	12
5	Pemilihan budidaya CV BERTAN	14
6	Kantor CV BERTAN	14
7	Gudang penyimpanan CV BERTAN	14
8	Alat transportasi CV BERTAN	15
9	Pemanenan yang benar (a), pemanenan yang tidak benar (b)	17
10	Mesin pencucian lemon	17
11	Wadah pengetrelan	18
12	Pengeraman lemon California pada CV BERTAN	18
13	<i>Packing</i> dengan punet (a), <i>packing</i> dengan kardus (b)	19
14	Sertifikat PRIMA 3	24
15	<i>Business Model Canvas</i> CV BERTAN sebelum pengembangan	28
16	Alur pengembangan bisnis	30
17	Linktree perusahaan CV BERTAN	33
18	<i>Design</i> konten Instagram CV BERTAN	34
19	<i>Highlight</i> Instagram CV BERTAN	35
20	<i>Insight</i> sebelum dan sesudah pengembangan	35
21	<i>Business Model Canvas</i> CV BERTAN setelah pengembangan	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya investasi dan penyusutan	45
2	Hasil analisis SWOT Sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i>	46
3	Matriks SWOT CV BERTAN	47
4	Biaya tetap perusahaan setelah pengembangan ide bisnis	48