



RINGKASAN

LUTHFI ATHORIQ ABID. Pengembangan Pemasaran *Digital* melalui Media Sosial Instagram pada CV BERTAN Kabupaten Bandung Barat. *Development through Instagram Social Media at CV BERTAN West Bandung Regency*. Dibimbing oleh SUPREHATIN.

CV BERTAN adalah perusahaan yang memproduksi lemon California yang berada di daerah Bandung Barat. CV BERTAN telah menggunakan media sosial Instagram akan tetapi, penggunaan Instagram saat sekarang ini hanya diperuntukkan sebagai media penyampaian informasi saja. Berdasarkan hal tersebut, perusahaan harus bisa meningkatkan kembali penggunaan media sosial Instagram mengingat permasalahan yang dihadapi perusahaan saat ini adalah terjadinya penumpukan produksi akibat dari kurang optimalnya pemasaran yang dilakukan. Hal tersebut yang menjadi alasan perusahaan dalam mengembangkan pemasaran menggunakan media sosial Instagram.

Sumber informasi yang diperoleh berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan pada CV BERTAN. Data yang diperoleh untuk penulisan kajian pengembangan bisnis ini terdiri dari dua sumber, yaitu melakukan observasi dan wawancara (primer) dan juga berdasarkan literatur (sekunder). Metode yang digunakan dalam KPB ini yaitu analisis kualitatif dan kuantitatif. Analisis deskriptif kualitatif terdiri atas analisis SWOT, *Business Model Canvas* (BMC). Analisis kuantitatif meliputi analisis finansial. Analisis finansial yang dilakukan dalam KPB ini mencakup analisis laporan laba rugi dan *R/C ratio*.

Strategi pengembangan pemasaran lemon California menjadi topik bahasan dalam kajian pengembangan bisnis ini. Strategi ini didapat dari mengidentifikasi elemen-elemen *Business Model Canvas*, dapat diketahui jika elemen tersebut memiliki kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Setelah menganalisis dan mengelompokkan model bisnis kedalam SWOT, diperoleh strategi *weaknesses-opportunities* dalam artian meminimalkan kelemahan dengan memanfaatkan peluang. Setelah mendapatkan alternatif strategi, langkah selanjutnya merancang *Business Model Canvas* baru. Berdasarkan analisis *Business Model Canvas* baru, terdapat beberapa elemen yang mengalami perubahan salah satunya pada elemen *key activities* dimana pada aktifitas pemasaran CV BERTAN mengalami peningkatan penjualan dengan memanfaatkan Instagram sebagai media pemasaran. Perubahan pada elemen *key activities* menyebabkan perubahan pada elemen lain seperti elemen *channels, revenue streams, key resources, key partnerships* dan *cost structure*. Secara finansial, pengembangan pemasaran lemon California dapat dikatakan layak karena nilai *R/C ratio* lebih dari 1 yaitu 1,64. Dalam laporan laba rugi, hal yang dilakukan yaitu membandingkan penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan dimana terjadi peningkatan keuntungan sebesar Rp 618.014.400.

Kata kunci: CV BERTAN, instagram, lemon California, *Business Model Canvas*, pemasaran *digital*.