



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN PEMASARAN *DIGITAL* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA CV BERTAN KABUPATEN BANDUNG BARAT

LUTHFI ATHORIQ ABID



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Pemasaran *Digital* melalui Media Sosial Instagram pada CV BERTAN Kabupaten Bandung Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Luthfi Athoriq Abid
J3J119144



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

LUTHFI ATHORIQ ABID. Pengembangan Pemasaran *Digital* melalui Media Sosial Instagram pada CV BERTAN Kabupaten Bandung Barat. *Development through Instagram Social Media at CV BERTAN West Bandung Regency*. Dibimbing oleh SUPREHATIN.

CV BERTAN adalah perusahaan yang memproduksi lemon California yang berada di daerah Bandung Barat. CV BERTAN telah menggunakan media sosial Instagram akan tetapi, penggunaan Instagram saat sekarang ini hanya diperuntukkan sebagai media penyampaian informasi saja. Berdasarkan hal tersebut, perusahaan harus bisa meningkatkan kembali penggunaan media sosial Instagram mengingat permasalahan yang dihadapi perusahaan saat ini adalah terjadinya penumpukan produksi akibat dari kurang optimalnya pemasaran yang dilakukan. Hal tersebut yang menjadi alasan perusahaan dalam mengembangkan pemasaran menggunakan media sosial Instagram.

Sumber informasi yang diperoleh berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan pada CV BERTAN. Data yang diperoleh untuk penulisan kajian pengembangan bisnis ini terdiri dari dua sumber, yaitu melakukan observasi dan wawancara (primer) dan juga berdasarkan literatur (sekunder). Metode yang digunakan dalam KPB ini yaitu analisis kualitatif dan kuantitatif. Analisis deskriptif kualitatif terdiri atas analisis SWOT, *Business Model Canvas* (BMC). Analisis kuantitatif meliputi analisis finansial. Analisis finansial yang dilakukan dalam KPB ini mencakup analisis laporan laba rugi dan *R/C ratio*.

Strategi pengembangan pemasaran lemon California menjadi topik bahasan dalam kajian pengembangan bisnis ini. Strategi ini didapat dari mengidentifikasi elemen-elemen *Business Model Canvas*, dapat diketahui jika elemen tersebut memiliki kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Setelah menganalisis dan mengelompokkan model bisnis kedalam SWOT, diperoleh strategi *weaknesses-opportunities* dalam artian meminimalkan kelemahan dengan memanfaatkan peluang. Setelah mendapatkan alternatif strategi, langkah selanjutnya merancang *Business Model Canvas* baru. Berdasarkan analisis *Business Model Canvas* baru, terdapat beberapa elemen yang mengalami perubahan salah satunya pada elemen *key activities* dimana pada aktifitas pemasaran CV BERTAN mengalami peningkatan penjualan dengan memanfaatkan Instagram sebagai media pemasaran. Perubahan pada elemen *key activities* menyebabkan perubahan pada elemen lain seperti elemen *channels, revenue streams, key resources, key partnerships* dan *cost structure*. Secara finansial, pengembangan pemasaran lemon California dapat dikatakan layak karena nilai *R/C ratio* lebih dari 1 yaitu 1,64. Dalam laporan laba rugi, hal yang dilakukan yaitu membandingkan penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan dimana terjadi peningkatan keuntungan sebesar Rp 618.014.400.

Kata kunci: CV BERTAN, instagram, lemon California, *Business Model Canvas*, pemasaran *digital*.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN PEMASARAN *DIGITAL* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA CV BERTAN KABUPATEN BANDUNG BARAT

LUTHFI ATHORIQ ABID



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Pemasaran *Digital* melalui Media Sosial Instagram pada CV BERTAN Bandung Barat

Nama : Luthfi Athoriq Abid
NIM : J3J119144

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Suprehatin, S.P., M.AB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 28 Juli 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.