



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Analisis Data dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	8
III KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah Perusahaan dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	33
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	39
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	41
4.2.1 Perencanaan Produk	42
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	44
4.2.3 Perencanaan Produksi	46
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	51
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	52
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	53
4.2.7 Perencanaan Finansial	54



4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	58
V SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	85

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## DAFTAR TABEL

1	Data produksi kale pada Wangunsari Farm Hidroponik Maret 2022	1
2	Jenis, Sumber, Teknik pengumpulan data primer	3
3	Jenis, Sumber, Teknik pengumpulan data sekunder	4
4	Matrik SWOT	5
5	Lahan dan bangunan	14
6	Alat transportasi pada Wangunsari Farm Hidroponik	15
7	Peralatan produksi pada Wangunsari Farm Hidroponik	15
8	Sumberdaya manusia pada Wangunsari Farm Hidroponik	16
9	UMR Kab. Bandung Barat tahun 2019 - 2022	26
10	Tingkat inflasi Provinsi Jawa Barat tahun 2018 - 2020	26
11	Pesaing Wangunsari Farm Hidroponik	29
12	Pemasok input pada Wangunsari Farm Hidroponik	30
13	Pelanggan tetap Wangunsari Farm Hidroponik	31
14	Analisis faktor lingkungan eksternal Wangunsari Farm Hidroponik	32
15	Daftar harga jual sayuran hidroponik Wangunsari Farm Hidroponik	35
16	Daftar harga jual sayuran konvensional Wangunsari Farm Hidroponik	35
17	Analisis faktor lingkungan internal Wangunsari Farm Hidroponik	39
18	Permintaan kale <i>crunch</i> April 2022	44
19	HPP, <i>Mark up</i> , dan harga jual kale <i>crunch</i>	45
20	Jadwal pola produksi kale <i>crunch</i>	48
21	Waktu kegiatan produksi kale <i>crunch</i>	48
22	Kapasitas produksi kale <i>crunch</i>	49
23	Kebutuhan bahan baku kale <i>crunch</i>	49
24	Kebutuhan peralatan produksi kale <i>crunch</i>	50
25	Kolaborasi pemasok pengolahan kale <i>crunch</i>	53
26	Kolaborasi distribusi kale <i>crunch</i>	54
27	Biaya operasional unit bisnis kale <i>crunch</i>	55
28	Biaya tetap unit bisnis kale <i>crunch</i>	55
29	Rencana penerimaan unit bisnis kale <i>crunch</i>	56
30	Laporan laba rugi unit bisnis kale <i>crunch</i>	57
31	Analisis arus kas unit bisnis kale <i>crunch</i>	57
32	Analisis <i>switching value</i> kale <i>crunch</i>	58
33	Tahapan kegiatan pengembangan bisnis	59
34	Hasil perhitungan CPM kale <i>crunch</i>	59



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## DAFTAR GAMBAR

1	Peta lokasi Wangunsari Farm Hidroponik	3
2	Struktur organisasi Wangunsari Farm Hidroponik	13
3	Merek - merek benih yang digunakan	17
4	Pupuk dan nutrisi yang digunakan	18
5	Obat – obatan	18
6	Alur proses produksi budi daya Kale	19
7	Penyemaian kale	20
8	Pola tanam kale	20
9	Saluran distribusi Wangunsari Farm Hidroponik	24
10	Website, Facebook, Instagram Wangunsari Farm Hidroponik	27
11	Sayuran yang dipasarkan di VegeMart	36
12	Kerangka ide pengembangan bisnis	41
13	Kale yang melebihi masa panen	42
14	Produk kale <i>crunch</i>	42
15	Logo kale <i>crunch</i>	43
16	Kemasan produk kale <i>crunch</i>	43
17	Saluran distribusi kale <i>crunch</i>	46
18	Alur proses produksi kale <i>crunch</i>	47
19	Layout produksi kale <i>crunch</i>	51
20	Struktur organisasi setelah pengembangan bisnis	52
21	<i>Critical path method</i> kale <i>crunch</i>	60

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner produk kale <i>crunch</i>	67
2	Matrik SWOT	68
3	Back label kale <i>crunch</i>	70
4	Rincian biaya investasi pendirian unit bisnis baru kale <i>crunch</i>	71
5	Rincian biaya variabel pendirian unit bisnis baru kale <i>crunch</i>	72
6	Rincian laporan laba rugi pendirian unit bisnis baru kale <i>crunch</i>	73
7	Rincian analisis kelayakan arus kas <i>cashflow</i> pendirian unit bisnis baru kale <i>crunch</i>	75
8	Rincian analisis <i>switching value</i> kenaikan harga minyak	78
9	Rincian analisis <i>switching value</i> penurunan harga jual	81