



## RINGKASAN

THERESYA NUAKE BR SITORUS. Peningkatan Produktivitas Bayam Hijau dengan Sistem NFT (*Nutrient Film Technique*) pada Elsa Farm Kabupaten Bogor. *Increased Productivity of Green Spinach with System NFT (Nutrient Film Technique) at Elsa Farm Regency Bogor*. Dibimbing oleh TINTIN SARIANTI.

Bayam Hijau (*Amaranthus Hybridus* L) merupakan sayuran yang banyak mengandung zat besi, mineral dan berbagai vitamin yang baik bagi tubuh. Bayam hijau berasal dari Amerika tropic, namun kini sudah tersebar di daerah tropis dan sub tropis di seluruh dunia. Di Indonesia bayam hijau tumbuh sepanjang tahun baik di dataran rendah maupun dataran tinggi. Bayam hijau merupakan sayuran semusim yang berumur pendek yaitu 28 hari setelah tanam. Budidaya bayam hijau yang akan dikembangkan ialah menggunakan metode hidroponik dengan sistem NFT. Sistem ini membantu untuk meningkatkan produktivitas dari bayam hijau. Bayam hijau memiliki nilai ekonomis dan prospek yang bagus untuk dikembangkan di Indonesia. Dapat dilihat dari permintaan PT. Momenta Agrikultur Indonesia yang meminta bayam hijau dengan jumlah 62,5 kg per hari. Hal tersebut menjadi peluang yang baik bagi Elsa Farm untuk memenuhi permintaan tersebut.

Pengembangan kajian ini bertujuan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis tentang peningkatan produktivitas bayam hijau hidroponik dengan sistem NFT dan menyusun rencana kajian serta memperhitungkan kelayakan bisnis. Perusahaan Elsa Farm berlokasi di Jl.Cinagara No.23 RT 02 RW 05, Curug kalong Caringin, Tangkil, Caringin, Bogor, Jawa Barat dan berlangsung selama tiga bulan. Metode yang digunakan pada kajian pengembangan bisnis ini menggunakan analisis SWOT. Strategi ini dianalisis berdasarkan faktor internal dan eksternal perusahaan yaitu strategi W-O peningkatan produktivitas bayam hijau dengan sistem NFT.

Produk yang akan dihasilkan dari pengembangan bisnis ini adalah bayam hijau dengan berat 50 gr per satu lubang tanam dengan tinggi  $\pm$  36 cm dan rasio 5 per kemasan dengan berat bersih 250 gr. Harga yang ditawarkan untuk bayam hijau Rp 18.160,00 per kg harga ini ditetapkan sesuai dengan persetujuan perusahaan Elsa Farm dengan PT. Momenta Agrikultur Indonesia. Bayam hijau ini di pasarkan kepada PT. Momenta Agrikultur Indonesia. Aspek organisasi dan manajemen sudah baik karena setiap pekerja sudah diberikan tugas dan tanggung jawab masing – masing. Pada aspek sumberdaya manusia tidak ada penambahan tenaga kerja dan aspek kolaborasi masih berkolaborasi dengan pemasok sebelumnya. Pada analisis finansial, pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena memiliki R/C *ratio* sebesar 1,81 yang artinya setiap Rp 1 yang dikeluarkan akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp 1,81 dan mendapatkan keuntungan tambahan dari anggaran parsial sebesar Rp 91.190.400,00.

Kata kunci: analisis SWOT, bayam hijau, peningkatan kualitas, perencanaan bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.