



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Strategi Pemasaran	4
2.4 Metode Analisis	4
II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.4 Unit Bisnis	13
III KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.2 Analisis SWOT	26
4.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.4 Rencana Pengembangan Bisnis	29
4.5 Tahapan Pengembangan Bisnis	40
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## DAFTAR TABEL

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1	Data penjualan sayuran hidroponik IKIFarm	1
2	Urutan media sosial terpopuler	2
3	Sumber pengumpulan data pengembangan kajian bisnis	3
4	Matriks SWOT	5
5	Jenis benih yang digunakan IKIFarm Hydroponic	13
6	Data <i>persentase customer</i> IKIFarm Hydroponic – Bogor tahun 2021	19
7	Pertumbuhan jumlah penduduk di wilayah Bogor	20
8	Faktor eksternal pada perusahaan IKIFarm	21
9	Perusahaan pesaing IKIFarm	22
10	Data pelanggan di IKIFarm	22
11	Faktor eksternal mikro pada perusahaan IKIFarm	23
12	Faktor internal pada perusahaan IKIFarm	25
13	Rincian harga produk <i>channel reseller</i>	30
14	Harga penjualan melalui <i>channel retail</i>	31
15	Penjadwal aktivitas promosi <i>instagram</i>	33
16	Biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	38
17	Total penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan	39
18	Laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	40
19	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis pada IKIFarm	40
20	Penjadwalan pengembangan bisnis pada IKIFarm	41



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

### DAFTAR GAMBAR

1	Peta lokasi IKIFarm hydroponic	3
2	Struktur organisasi IKIFarm 2022	11
3	Persiapan media tanam <i>rockwool</i>	15
4	Proses penyemaian pada IKIFarm 2022	15
5	Pindah tanam sayuran berumur 14 hari setelah semai	16
6	Kemasan IKIFarm	17
7	Tampilan <i>instagram</i> IKIFarm Hydroponic-Bogor 2022	18
8	Pengiriman sayuran hidroponik	18
9	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	28
10	Tampilan halaman <i>instagram</i> IKIFarm Hydroponic	29
11	Tata letak IKIFarm Hydroponic	32
12	Alur pemasaran <i>online instagram</i>	34
13	Konten postingan <i>instagram</i>	36
14	Konten informasi hidroponik	36
15	Konten memperingati ramadhan dan tentang sayuran	36
16	Pengontrolan <i>traffic instagram</i> sebelum pengembangan bisnis	37
17	Pengontrolan <i>traffic instagram</i> sesudah pengembangan bisnis	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT	47
2	<i>Diagram precedence graph</i> pada tahapan pengembangan bisnis optimalisasi sosial media sebagai sarana promosi produk	49
3	Konten informasi seputar tanaman hidroponik di <i>instagram</i>	49
4	Konten produk tanaman Hidroponik di <i>instagram</i> IKIFarm Hydroponic	50
5	Bangunan di IKIFarm Hydroponic	51
6	Aplikasi edit foto dan video dalam pengembangan bisnis optimalisasi sosial media sebagai sarana promosi produk pada <i>instagram</i> IKIFarm Hydroponic	52
7	Hasil Survey <i>Instagram</i> IKIFarm Hydroponic	52
8	Biaya Investasi Sebelum Pengembangan Bisnis	59
9	Biaya Investasi Sebelum Pengembangan Bisnis ( <i>lanjutan</i> )	60
10	Biaya Investasi Setelah Pengembangan Bisnis	61
11	Biaya Tetap Sebelum Pengembangan Bisnis	63
12	Tetap Setelah Pengembangan Bisnis	64
13	Biaya Variabel Sebelum Pengembangan Bisnis	65
14	Biaya Variabel Setelah Pengembangan Bisnis	66
15	Proyeksi Laporan Laba Rugi IKIFarm Hydroponic	67



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies