



LAPORAN AKHIR STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS

OPTIMALISASI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK PADA IKIFARM HYDROPONIC KABUPATEN BOGOR

MEIRIESKHA EKA PUTRI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Optimalisasi Sosial Media Sebagai Sarana Produksi pada IKIFarm Hydroponic – Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Meirieskha Eka Putri
J3J119157



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MEIRIESKHA EKA PUTRI. Optimalisasi Sosial Media *Instagram* sebagai Sarana Promosi Produk pada IKIFarm Hydroponic Kabupaten Bogor. *Optimization of Social Media Instagram as a Product Promotion Tool at IKIFarm Hydroponic Bogor Regency*. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

IKIFarm Hydroponic merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang pertanian khususnya budidaya tanaman hidroponik. Berlokasi di Perumahan Telaga Kahuripan *Cluster* LPU Blok D4 No 6. Jl. Raya Parung, Km 47,5, Kel. Tegal, Kec. Kemang, Bogor, Jawa Barat 16310. IKIFarm memiliki lahan total 2400 m², untuk luas *greenhouse* 1600 m² dan memiliki 1250 titik tanam untuk lahan buah.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu (1) Merumuskan ide strategi pemasaran pada perusahaan IKIFarm Hydroponic; (2) Menganalisis Optimalisasi Sosial Media sebagai Sarana Promosi Produk pada IKIFarm Hydroponic; (3) Menganalisis aspek finansial dan non finansial pada kajian pengembangan bisnis.

Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan ini yaitu aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial meliputi SWOT, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek finansial menggunakan analisis laba rugi dan *R/C ratio*. Pada sistem pemasaran IKIFarm belum maksimal, karena IKIFarm Hydroponic masih kurang aktif dalam mempromosikan produk melalui media sosial sehingga masih mempromosikan secara langsung dan menggunakan *whatsapp* bagi konsumen tetap. Pengoptimalan sosial media menjadi peluang untuk mempromosikan produk dengan cakupan pasar yang lebih luas.

Berdasarkan analisis faktor eksternal dan internal perusahaan melalui analisis SWOT diperoleh strategi alternatif yaitu berupa WO (*Weakness-Opportunity*). Kelemahan yang dimiliki perusahaan yaitu sistem pemasaran melalui media sosial yang belum optimal dan pemasaran yang masih menggunakan sistem konvensional atau secara langsung. Sedangkan peluang yang dimiliki yaitu kemajuan informasi di era *digital marketing* dalam memperluas pasar dan penggunaan internet yang meningkat di masa pandemi Coronavirus Disease (Covid-19). Berdasarkan aspek non finansial, perencanaan produk berupa pengembangan bisnis yang berisi konten-konten berupa foto, video, dan informasi pengetahuan seputar sayuran hidroponik pada *instagram*. Berdasarkan analisis finansial pengembangan bisnis ini dikatakan menguntungkan dengan memperoleh keuntungan tambahan sebesar Rp 151.048.528 pertahun dengan *R/C ratio* setelah pengembangan bisnis meningkat sebesar 1,29 yang artinya *R/C ratio* > 1 sehingga layak untuk dijalankan.

Kata kunci: *instagram*, IKIFarm Hydroponic, sayuran hidroponik, sosial media, SWOT.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

IPB
Institut Pertanian Bogor
Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



OPTIMALISASI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK PADA IKIFARM HYDROPONIC KABUPATEN BOGOR

MEIRIESKHA EKA PUTRI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengerjaan pada ujian Laporan Akhir : Prima Gandhi, SP., M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Optimalisasi Sosial Media Instagram sebagai Sarana Promosi Produk pada IKIFarm Hydroponic Kabupaten Bogor
Nama : Meirieskha Eka Putri
NIM : J3J119157

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ayutyas Sayekti, S.E., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
15 Juli 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022