



## RINGKASAN

ANINDA NURUL FATHIA. Perancangan Fitur Pelayanan Pengiriman Berbasis Aplikasi *Online Shop* pada Solaris Koi Kabupaten Bogor. *Design of Delivery Service Features Based on Online Shop Applications at Solaris Koi Bogor Regency*. Dibimbing oleh IIS DIATIN.

Kebutuhan akan ikan koi sebagai *input* usaha selalu ada setiap tahunnya dan tidak jarang mengalami peningkatan. Penjualan yang ada di wilayah Kabupaten Bogor, belum dapat dipenuhi oleh pembudidaya. Hasil wawancara di lapangan kepada pembudidaya usaha ikan koi, dapat diketahui bahwa total penjualan tersebut hanya mampu memenuhi 3.420 ekor dari permintaan yang ada. Solaris Koi merupakan sebuah usaha yang menjual ikan koi dan makanan ikan koi impor dari Jepang yang berkualitas. Usaha ini bertempat pada sebuah lahan seluas 11.700 m<sup>2</sup> yang digunakan sebagai tempat budidaya, namun lahan tersebut belum seluruhnya dimanfaatkan secara optimal. Ketersediaan lahan ini akan dimanfaatkan untuk membangun kolam *mudpond* tambahan sebagai sarana pembesaran ikan koi.

Penentuan pengembangan bisnis berupa pengembangan bisnis pembuatan fitur pelayanan pengiriman menggunakan aplikasi didapatkan dari analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan, juga dengan analisis matriks SWOT, pada strategi W-O, strategi ini mengkombinasikan kelemahan (*weakness*) dengan peluang (*opportunity*). Penentuan ide pengembangan bisnis ini terkait dengan adanya pelayanan pengiriman yang belum optimal, hal ini menjadi peluang untuk meningkatkan pelayanan pengiriman menggunakan aplikasi di Solaris Koi.

Metode yang digunakan dalam mengkaji kelayakan bisnis ini adalah studi kelayakan bisnis. beberapa aspek yang dikaji yaitu aspek teknis, aspek finansial, dan aspek sensitivitas. Analisis kriteria investasi meliputi NPV sebesar Rp 30.902.309.574, *Net B/C* yang didapat bernilai 5,10, nilai IRR yang didapat yaitu 66% dan PP selama 2 tahun 4 bulan. Hasil dari analisis sensitivitas terhadap penurunan jumlah penjualan ikan koi sebesar 5% dan kenaikan harga pakan sebesar 10%, hal ini menunjukkan bahwa bisnis sangat sensitif terhadap jumlah penjualannya.

Kata kunci: analisis SWOT, Bogor, perancangan fitur, Solaris Koi.