

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri di Indonesia sudah semakin meningkat dan menuntut semua perusahaan untuk dapat bersaing secara ketat serta memenuhi kebutuhan konsumen yang tinggi. Tentunya, perusahaan akan melakukan usaha sebesar-besarnya untuk mendapatkan banyak konsumen dan keuntungan yang besar. Dengan hal itu, perusahaan harus meningkatkan daya saing dan berkembang dalam industri di era sekarang. Salah satu bentuk tahapan berkembang ditandai dengan perencanaan produksi secara matang dan strategis agar perusahaan dapat memberikan *output* yang jumlahnya sesuai permintaan dan berkualitas.

Perencanaan produksi pada umumnya merupakan hal penting dalam menjalankan aktivitas bisnis dalam suatu perusahaan. Hal penting dari perencanaan produksi mencakup proses produksi dalam kegiatan dalam perusahaan yaitu peramalan jumlah permintaan sampai dengan penjadwalan produksi. Perencanaan produksi meliputi kegiatan perencanaan dan pengorganisasian mengenai tenaga kerja, bahan baku maupun bahan pendukung, mesin dan peralatan lain, serta modal untuk memproduksi suatu produk pada periode tertentu sesuai dengan yang diperkirakan. Perencanaan produksi yang baik bukan hanya memperhatikan perencanaan dalam segi kuantitas saja melainkan juga memperhatikan dalam segi kualitas dari produk.

PT Gizi Indonesia merupakan produsen kosmetik dan natural produk tradisional Indonesia. Berdiri sejak tahun 1972, dan menerapkan sistem jaminan Halal serta berpedoman pada sertifikat CPKB (Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik) dan BPOM sebagai wujud komitmen terhadap orientasi kepuasan pelanggan. PT Gizi Indonesia termasuk kedalam jenis *makloon* di mana kegiatan produksi diawali dengan menyiapkan semua bahan sesuai spesifikasi dan sesuai permintaan konsumen. Pada perusahaan tersebut memproduksi beberapa produk kosmetik, dan dalam perkembangannya untuk produk kosmetik saat ini sangat diminati. salah satu produk yang diproduksi adalah *Hair Styling Powder* dengan permintaan yang cukup tinggi.

Permasalahan yang terjadi di PT Gizi Indonesia yaitu pemenuhan permintaan produksi belum terpenuhi sebanyak 47%. Permasalahan tersebut menyebabkan *over production* untuk periode selanjutnya karena produksi *Hair Styling Powder* belum selesai. Selanjutnya adalah terjadinya proses produksi yang tertunda karena bahan baku yang belum siap atau memiliki *issue* yang menyebabkan penjadwalan berubah dan tidak sesuai target harian. Kedua permasalahan tersebut dapat mengakibatkan perencanaan untuk produk lain menjadi terganggu atau berubah.

Perencanaan produksi memiliki peran yang penting dalam meningkatkan utilitas dan efisiensi, sehingga aspek perencanaan produksi ini diharapkan dapat mengkaji segala aspek yang berkaitan dengan perencanaan produksi dengan menerapkannya pada PT Gizi Indonesia. Metode perencanaan produksi terdiri atas beberapa perhitungan seperti prakiraan permintaan dengan metode *moving average*, *exponential smoothing* dan dekomposisi. Selanjutnya, tingkat kinerja produksi untuk menghitung efisiensi dan utilitas dalam suatu produksi. Lalu, menghitung perencanaan agregat, jadwal produksi induk, *rough-cut capacity planning* dan perencanaan kebutuhan bahan baku.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1.2 Tujuan

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan sebuah kegiatan yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk menambah wawasan mengenai dunia kerja, melakukan perbandingan dengan melihat secara langsung perbedaan yang dirasakan pada saat perkuliahan dengan keadaan sebenarnya pada perusahaan. Tujuan khusus dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah melakukan Penerapan perencanaan produksi Pada PT Gizi Indonesia, yaitu:

- Mengidentifikasi penerapan perencanaan produksi produk kosmetik di PT Gizi Indonesia.
- Menerapkan prakiraan permintaan dengan metode *time series*, melakukan perencanaan agregat, perhitungan Jadwal Induk Produksi (JIP) dan *Rough-Cut Capacity Planning* (RCCP), merancang *Material Requirement Planning* (MRP) pada produk kosmetik di PT Gizi Indonesia.
- Mengidentifikasi permasalahan dan perbaikan yang dapat disarankan untuk produksi yang efisien dan efektif.

1.3 Manfaat

Praktik Kerja Lapangan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa, perusahaan maupun perguruan tinggi untuk menerapkan ilmu yang selama ini dipelajari dalam perkuliahan. Penerapan teori selama perkuliahan ini dapat memberikan manfaat sebagai saran bagi perusahaan, maupun perguruan tinggi. Manfaat yang diharapkan dapat diterima perusahaan terkait aspek perencanaan produksi antara lain:

- Menjadi masukan untuk membantu perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas proses perencanaan produksi produk *Hair Styling Powder*.
- Membantu perusahaan dalam menemukan metode prakiraan yang tepat dan sesuai dengan pola data permintaan.
- Dapat membantu perusahaan untuk penentuan strategi perencanaan agregat agar digunakan dalam perhitungan Jadwal Induk Produksi (JIP), *Rough-Cut Capacity Planning* (RCCP) dan *Material Requirement Planning* (MRP).

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup merupakan batasan pembahasan yang berfungsi untuk membuat masalah yang akan dibahas menjadi lebih fokus, dan terarah pada tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Mahasiswa menerapkan ruang lingkup khusus pada permasalahan di tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang akan menjadi topik dalam Tugas Akhir. Ruang lingkup aspek khusus yang menjadi kajian penulis adalah perencanaan produksi yang mencakup beberapa kajian sebagai berikut:

- Prakiraan jumlah permintaan produk *Hair Styling Powder* berdasarkan data permintaan sebelumnya di PT Gizi Indonesia.
- Perencanaan agregat pada produk *Hair Styling Powder* di PT Gizi Indonesia.
- penjadwalan produksi induk produk dan *Rough-Cut Capacity Planning Hair Styling Powder* di PT Gizi Indonesia.
- Perencanaan dan penjadwalan kebutuhan bahan baku atau *material requirement planning* (MRP) produk *Hair Styling Powder* di PT Gizi Indonesia.

