



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 <i>Bussines Model Canvas</i> (BMC)	6
2.3.3 Analisis Laba Rugi	12
2.3.4 Analisis R/C <i>ratio</i>	12
2.3.5 Metode PERT/CPM	12
II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Lokasi dan Keadaan Geografis	13
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.4 Sumber Daya Perusahaan	16
3.4.1 Sumber Daya Manusia	17
3.4.2 Sumber Daya Keuangan	17
3.5 Unit Bisnis	17
3.5.1 Penjualan	17
3.5.2 Pelatihan	18
3.5.3 Restoran	18
3.6 Proses Produksi	18
3.7 Mekanisme Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	23
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	28
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	30
4.2 Potensi usaha	31
4.2.1 Visi dan Misi Perusahaan	31
4.2.2 Jenis dan Jumlah Produk	32
4.2.3 Permintaan dan Penjualan	33
4.2.4 Persaingan Usaha	33
4.3 <i>Bussines Model Canvas</i> Perusahaan	34
4.3.1 <i>Bussines Model Canvas</i> Sebelum Pengembangan Bisnis	34
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	38
4.5 Penerapan <i>Bussines Model Canvas</i> Setelah Pengembangan Bisnis	40
4.6 Analisis Finansial	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.6.1 Laporan Laba Rugi	43
4.7 Tahap Pengembangan Bisnis	44
V. SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Kandungan nutrisi <i>red oakleaf</i> per 100 g	2
2	Data produksi dan penjualan <i>red oakleaf</i> pada PT Kebun Sayuran Pagi	2
3	Jumlah produk sayuran hidroponik pada PT Kebun Sayuran Pagi	3
4	Matriks SWOT	5
5	Harga sayuran hidroponik PT Kebun Sayuran Pagi	21
6	Inflasi di Kota Depok tahun 2019 - 2021	23
7	Kandungan nutrisi <i>red oakleaf</i> per 100 g	24
8	Analisis lingkungan eksternal pada PT Kebun Sayuran Pagi	25
9	Daftar pesaing PT Kebun Sayuran Pagi	26
10	Daftar pemasok PT Kebun Sayuran Pagi	26
11	Mitra sayur PT Kebun Sayuran Pagi	27
12	Data pelanggan PT Kebun Sayuran Pagi	27
13	Analisis lingkungan industri pada PT Kebun Sayuran Pagi	28
14	Analisis lingkungan internal PT Kebun Sayuran Pagi	30
15	Jenis dan jumlah produk PT Kebun Sayuran Pagi	32
16	Permintaan dan penjualan PT Kebun Sayuran Pagi	33
17	Data pesaing PT Kebun Sayuran Pagi	33
18	Jadwal kegiatan pengembangan bisnis perluasan pasar	41
19	Rincian biaya PT Kebun Sayuran Pagi	42
20	Analisis laporan laba rugi sebelum dan setelah pengembangan	43
21	Rencana aktivitas tahap pengembangan ide bisnis PT Kebun Sayuran Pagi	44
22	Solusi PERT/CPM pengembangan bisnis pada PT Kebun Sayuran Pagi	44

DAFTAR GAMBAR

1	Produk dari <i>red oakleaf</i>	1
2	Lokasi PT Kebun Sayuran Pagi	4
3	Sembilan elemen <i>business model canvas</i>	11
4	Struktur organisasi dan manajemen	14
5	Proses produksi PT Kebun Sayuran Pagi	18
6	Logo PT Kebun Sayuran Pagi	32
7	<i>Business model canvas</i> sebelum pengembangan	37
8	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	39
9	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan	42
10	<i>Precendence graph</i> pengembangan bisnis PT Kebun Sayuran Pagi	45

DAFTAR LAMPIRAN

Produk PT Kebun Sayuran Pagi	51
Matriks SWOT	52
Biaya investasi perluasan <i>red oakleaf</i> PT Kebun Sayuran Pagi	54



4	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	55
5	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	55
6	Biaya variabel sebelum pengembangan	56
7	Biaya variabel setelah pengembangan	56
8	Laporan laba rugi dan <i>RC ratio</i>	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.