



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Faktor eksternal	4
2.3.2 Faktor internal	4
2.3.3 Analisis SWOT	5
2.3.4 Aspek pasar dan pemasaran	6
2.3.5 Aspek produksi	7
2.3.6 Aspek manajemen dan organisasi	8
2.3.7 Aspek sumber daya manusia	8
2.3.8 Aspek kolaborasi	8
2.3.9 Aspek finansial	8
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber daya fisik	15
3.3.2 Sumber daya manusia	17
3.3.3 Sumber daya keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan input	18
3.4.2 Proses produksi	23
3.4.3 Mekanisme pemasaran	31
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	32
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.1.1 Analisis lingkungan eksternal perusahaan	32
4.1.2 Analisis lingkungan internal perusahaan	38
4.1.3 Rumusan pengembangan bisnis	45
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	47
4.2.1 Perencanaan produk	47
4.2.2 Perencanaan pemasaran	50
4.2.3 Perencanaan produksi	54
4.2.4 Perencanaan organisasi dan manajemen	59
4.2.5 Perencanaan sumber daya manusia	60
4.2.6 Perencanaan kolaborasi	60
4.2.7 Perencanaan Finansial	60
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	65
V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67



5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70
RIWAYAT HIDUP	94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi sayuran di Jawa Barat Tahun 2019	1
2	Jumlah produksi sayur pakcoy per periode Januari-April 2022	1
3	Matriks SWOT	5
4	Bangunan Persada Farm Bogor	15
5	Peralatan sayuran pada Persada Farm Bogor	16
6	Peralatan pembibitan buah, tanaman hias, dan media tanam	16
7	Alat dan perlengkapan kantor pada Persada Farm Bogor	17
8	Sumber daya manusia Persada Farm Bogor	18
9	Laju inflasi di Bogor bulan Januari hingga April Tahun 2021	32
10	Analisis faktor eksternal lingkungan makro pada Persada Farm Bogor	35
11	Perusahaan sejenis dengan Persada Farm Bogor di Bogor	35
12	Daftar pemasok bahan baku budi daya pertanian organik	36
13	Pelanggan Persada Farm Bogor	37
14	Analisis faktor eksternal lingkungan industri Persada Farm Bogor	38
15	Daftar harga produk pada Persada Farm Bogor Tahun 2021-2022	40
16	Data luas produksi unit bisnis Persada Farm Bogor Tahun 2021-2022	42
17	Analisis faktor internal Persada Farm Bogor	45
18	HPP, harga jual dan keuntungan di toko dan shopee	51
19	HPP, harga jual dan keuntungan di minimarket dan toko oleh-oleh	52
20	Data permintaan dan penawaran keripik pakcoy per minggu	53
21	Proyeksi penjualan keripik pakcoy per tahun	55
22	Jadwal produksi keripik pakcoy organik pada Persada Farm Bogor	56
23	Kebutuhan bahan baku pengolahan keripik pakcoy per produksi	56
24	Kebutuhan peralatan dan mesin pengolahan keripik pakcoy	57
25	Kualifikasi tenaga kerja pendirian unit bisnis keripik pakcoy	60
26	Kebutuhan modal tahun pertama pendirian unit bisnis keripik pakcoy	61
27	biaya variabel pendirian unit bisnis keripik pakcoy	62
28	Penerimaan pendapatan keripik pakcoy tahun ke-1	63
29	Penerimaan pendapatan keripik pakcoy tahun ke-2 sampai ke-5	63
30	laporan laba rugi unit bisnis keripik pakcoy	64
31	Indikator kelayakan pendirian keripik pakcoy Persada Farm Bogor	64
32	Analisis <i>switching value</i> keripik pakcoy Persada Farm Bogor	65



DAFTAR GAMBAR

1.	Hasil survei minat konsumen terhadap keripik pakcoy Tahun 2022	2
2.	Struktur organisasi perusahaan	14
3.	Alat Transportasi	17
4.	<i>Green house</i> Persada Farm Bogor	19
5.	Benih sayuran organik	20
6.	Pupuk kotoran kelinci sekam bakar	20
7.	Perbanyakan tanaman metode <i>grafting</i>	21
8.	Pupuk NPK Mutiara	21
9.	<i>Shading house</i> Persada Farm Bogor	22
10.	Tanaman hias Persada Farm Bogor	22
11.	Kegiatan persiapan lahan	23
12.	Kegiatan penyemaian sauran	24
13.	Pemindahan sayuran ke bedengan	25
14.	Penyiraman sayuran dengan <i>sprinkle water</i>	25
15.	Panen sayuran organik	26
16.	Gambar kegiatan sortasi dan packing sayuran	26
17.	Kegiatan mencangkok tanaman jambu kristal	27
18.	Pencampuran bahan untuk pembuatan media tanam	28
19.	Produk media tanam Persada Farm Bogor	28
20.	Kegiatan mengelilingi kebun Persada Farm Bogor	29
21.	Kegiatan menanam sayuran di kebun.	30
22.	Pembuatan kreasi dari botol bekas	30
23.	Kegiatan makan bersama	30
24.	Penetrasi pengguna internet di Indonesia 2019	33
25.	Lokasi Persada Farm Bogor	41
26.	Bentuk promosi Persada Farm Bogor	41
27.	<i>Layout</i> Persada Farm Bogor Tahun 2022	43
28.	Rumusan ide pengembangan bisnis	47
29.	Logo kripik pakcoy	48
30.	Kemasan kripik pakcoy	50
31.	<i>Layout</i> produksi keripik pakcoy Persada Farm Bogor	54
32.	Alur proses produksi keripik pakcoy	58
33.	Prencanaan struktur organisasi Persada Farm Bogor	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1. Matriks SWOT	71
2. Sertifikat sayuran organik Persada Farm Bogor	73
3. Hasil survei	74
4. Rincian jadwal produksi keripik pakcoy	76
5. Rincian biaya variabel	77
6. Rincian biaya tetap	79
7. Rincian biaya investasi	80
8. Laporan laba rugi	81
9. Analisis <i>cashflow</i> keripik pakcoy	83
10. Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi	86
11. Analisis <i>switching value</i> kenaikan biaya variabel	89
12. Kebutuhan peralatan dan mesin produksi keripik pakcoy	92
13. Alur proses keripik pakcoy	93

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.