



RINGKASAN

RINA ANGGRAENI. Pendirian Unit Bisnis Keripik Pakcoy pada Persada Farm Bogor. *Establishment of Pakcoy Chips Business Unit at Persada Farm Bogor*. Dibimbing oleh TINTIN SARIANTI.

Sayuran merupakan salah satu komoditas hortikultura yang sangat diperlukan untuk pemenuhan kebutuhan pangan dan meningkatkan gizi manusia. Jawa Barat merupakan salah satu daerah yang menghasilkan banyak sayuran. Terdapat beragam jenis sayuran yang dihasilkan di daerah Jawa Barat salah satunya adalah pakcoy dengan jumlah produksi cukup tinggi sehingga mudah dalam memperolehnya. Sayuran pakcoy juga sangat digemari masyarakat karena baik untuk kesehatan dan dapat diolah menjadi produk olahan baru. Produk olahan sayuran memiliki potensi yang baik, salah satu olahan sayur adalah keripik sayur.

Salah satu perusahaan pertanian yang berada di Jawa Barat adalah Persada Farm Bogor. Perusahaan tersebut selalu melakukan kegiatan sortasi sebelum menjual produk sayuran ke konsumen. Alasan perusahaan melakukan kegiatan sortasi yaitu menjaga kualitas produk sayur. Salah satu sayur yang memiliki hasil sortasi yang kontinu adalah sayuran pakcoy. Hasil sortasi sayuran pakcoy tersebut tidak dapat diserap pasar sehingga menjadi rusak karena memiliki daya simpan yang tidak tahan lama. Sehingga hal ini menjadi kelemahan bagi perusahaan karena tidak mendapatkan nilai tambah. Produk keripik pakcoy adalah sebuah ide pengembangan bisnis yang merupakan hasil dari analisis SWOT yang telah dilakukan pada perusahaan sebagai solusi dari permasalahan yang sedang terjadi.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide dan menyusun rencana pendirian unit bisnis keripik pakcoy pada Persada Farm Bogor dengan menggunakan metode analisis SWOT, aspek non finansial, dan aspek finansial. Aspek non finansial yang digunakan terdiri atas aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Sedangkan, aspek finansial menggunakan analisis *cashflow*, laba rugi, dan analisis *switching value*.

Berdasarkan aspek finansial pendirian unit bisnis keripik pakcoy pada Persada Farm Bogor ini layak dijalankan dengan hasil nilai NPV Rp 28.731.509,66 , IRR 66,27%, Net B/C 3,31, *Gross B/C* 1,12 dan payback periode selama 2 tahun 3 bulan. Hasil dari perhitungan *switching value* yang masih dapat ditoleransi dari kajian bisnis ini yaitu 9,42% untuk penurunan produksi keripik pakcoy. Sedangkan, untuk kenaikan harga bahan baku khususnya minyak goreng menghasilkan 139,66%.

Kata kunci: keripik pakcoy, sayuran, sortasi