



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	14
3.3 Sumber Daya Perusahaan	16
3.4 Unit Bisnis	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.2 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	33
4.3 Perencanaan Pengembangan Bisnis	37
4.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	50
V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	73

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi sayuran di Jawa Barat 2019-2021	1
2	Data permintaan dan penawaran pada Sun Farm Januari-April 2022	2
3	Matriks analisis SWOT	6
4	Laporan laba rugi	12
5	Analisis anggaran parsial	13
6	<i>Job description</i> Sun Farm	15
7	Peralatan dan perlengkapan Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	18
8	Benih sayuran hidroponik di Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	21
9	Produk Domestik Bruto Indonesia perkapita 2017-2021	27
10	Analisis faktor eksternal pada Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	30
11	Analisis faktor internal pada Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	33
12	Daftar harga sayuran pada Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	39
13	Biaya iklan di media sosial pada Sun Farm Kabupaten Bogor	41
14	Jadwal perluasan sayuran melalui media sosial pada Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	42
15	Total penerimaan sebelum melakukan perluasan pasar melalui media sosial Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	46
16	Total penerimaan setelah melakukan perluasan pasar melalui media sosial Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	46
17	Biaya tetap sebelum dan sesudah perluasan pasar melalui media sosial Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	47
18	Biaya variabel sebelum dan sesudah melakukan perluasan pasar pada Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	48
19	Kriteria investasi Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	48
20	Proyeksi laba rugi Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	49
21	Hasil analisis <i>switching value</i> perluasan pasar pada Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	49
22	Analisis anggaran parsial pada Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	50
23	Tahapan pengembangan bisnis dengan perluasan pasar Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	50
24	Solusi PERT/CPM dalam perluasan pasar Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	51

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Sun Farm	14
2	Struktur organisasi Sun Farm	16
3	Proses budidaya sayuran hidroponik Sun Farm	22
4	Instalasi hidroponik Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	22
5	Penyemaian benih pada Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	23
6	Pindah tanam pada Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	23
7	Kegiatan panen dan pasca panen pada Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	24



8	Proses distribusi sayuran Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	25
9	Data pengguna internet dan media sosial 2022	28
10	Alur ide pengembangan bisnis perluasan pasar sayuran melalui media sosial	34
11	Struktur organisasi Sun Farm setelah pengembangan	43
12	<i>Precedence graph</i> perluasan pasar sayuran melalui media sosial	51

## DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Greenhouse</i> Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	56
2	Media sosial <i>Instagram</i> , <i>Tiktok</i> , dan <i>Facebook</i> Sun Farm	57
3	Analisis SWOT Sun Farm Kabupaten Bogor 2022	58
4	Analisis <i>cashflow</i> perluasan pasar sayuran melalui media sosial	59
5	<i>Switching value</i> peningkatan benih sebesar 131,09%	64
6	<i>Switching value</i> penurunan jumlah produksi sebesar 11,55%	68



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.