



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PASAR SAYURAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA SUN FARM KABUPATEN BOGOR

PUTRI ALYA PRADISNA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pasar Sayuran melalui Media Sosial pada Sun Farm Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Putri Alya Pradisna
J3J119211



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

PUTRI ALYA PRADISNA. Perluasan Pasar Sayuran melalui Media Sosial pada Sun Farm Kabupaten Bogor. *The Expansion of the Vegetable Market through Social Media at Sun Farm Bogor Regency*. Dibimbing oleh ANDRI LATIF.

Hortikultura merupakan cabang dari agronomi yang fokus utamanya yaitu pada budidaya tanaman buah (pomologi/frutikultur), tanaman bunga (florikultura), tanaman sayuran (olerikultura), tanaman obat-obatan (biofarmaka), dan taman (lansekap). Sun Farm memiliki unit bisnis yang bergerak di bidang pertanian yaitu budidaya tanaman hias dan budidaya sayuran yang berkualitas. Sun Farm berlokasi di dalam Rahayu Sentosa Jl. Raya Jakarta Bogor, Nanggewer, Cibinong, Kabupaten Bogor. Kendala yang dihadapi Sun Farm yaitu mengalami *over supply* pada sebagian besar komoditas sayuran yang dihasilkan. Maka dari itu, diperlukan adanya perluasan pasar untuk meningkatkan pendapatan dan menjangkau konsumen yang lebih luas.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini yaitu untuk merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis SWOT (faktor eksternal dan faktor internal) pada Sun Farm serta menyusun dan mengkaji kelayakan ide pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non finansial yang terdiri atas aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi manajemen, aspek sumber daya manusia, dan kolaborasi. Aspek finansial terdiri atas analisis laba rugi, analisis kriteria investasi, analisis resiko dalam bisnis yaitu *switching value* dan analisis parsial.

Ide pengembangan bisnis ini muncul dari faktor internal (*Weaknesses*) yaitu produk yang belum dikenal oleh masyarakat luas, promosi dan pemasaran yang kurang maksimal dan juga adanya produk yang belum terserap pasar karena produk yang dihasilkan mengalami *over supply*, faktor eksternal *Opportunities* yaitu berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi, kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan, banyak pengguna media sosial dan banyaknya masyarakat yang mengonsumsi sayuran. Maka dari itu muncul ide pengembangan bisnis dengan judul yaitu perluasan pasar melalui media sosial pada Sun Farm Kabupaten Bogor. Penggunaan media sosial akan mempercepat penyampaian informasi mengenai produk yang akan dijual dan biaya promosi yang tergolong murah. Media sosial yang akan digunakan oleh Sun Farm yaitu *Whatsapp*, *Instagram*, *Tiktok* dan *Facebook*.

Berdasarkan analisis kajian pengembangan bisnis pada aspek non finansial yang dilakukan ini layak dijalankan. Berdasarkan aspek finansial yang telah dilakukan diperoleh hasil kriteria investasi NPV yang lebih besar dari 0 yaitu sebesar Rp657.949.633,00. Nilai IRR yang dihasilkan lebih besar dari rata-rata suku bunga deposito bank yaitu sebesar 15%. *Net B/C* lebih besar dari satu yaitu sebesar 1,78 yang artinya setiap pengeluaran Rp1,00 akan menghasilkan manfaat bersih sebesar Rp1,78. *Gross B/C* lebih dari satu yaitu sebesar 1,13 yang artinya setiap pengeluaran yang dikeluarkan sebesar Rp1,00 akan menghasilkan manfaat kotor sebesar Rp1,13. *Payback period* dalam melakukan perluasan pasar ini menghasilkan pengembalian 6 tahun 2 bulan, hal ini dikatakan layak karena periode pengembalian kurang dari umur bisnis yaitu 10 tahun.

Kata kunci : analisis SWOT, media sosial, sayuran hidroponik, Sun Farm



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PASAR SAYURAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA SUN FARM KABUPATEN BOGOR

PUTRI ALYA PRADISNA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis
 Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir : Ir. Murdianto, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Sayuran melalui Media Sosial pada Sun Farm Kabupaten Bogor
Nama : Putri Alya Pradisna
NIM : J3J119211

Disetujui oleh

Pembimbing :
Andri Latif, STP., MM.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Ir. Anita Kismaningrum, M.Sc.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi :
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Tanggal Ujian : 22 Juli 2022

Tanggal Lulus:

12 AUG 2022