



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENDIRIAN UNIT BISNIS PRODUK TEMPURA SHUNGIKU DI PT BINA DESA KABUPATEN CIANJUR

RAHMA SRI NURAENI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Produk Tempura Shungiku di PT Bina Desa Kabupaten Cianjur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Rahma Sri Nuraeni
J3J119223



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



RINGKASAN

RAHMA SRI NURAENI. Pendirian Unit Bisnis Produk Tempura Shungiku di PT Bina Desa Kabupaten Cianjur. *Establishment of Shungiku Tempura Products Business Unit at PT Bina Desa Cianjur Regency*. Dibimbing oleh YUSALINA.

PT Bina Desa merupakan perusahaan budidaya sayuran khas Jepang dengan metode *natural farming* pada proses budidaya shungiku. Sayuran tersebut memiliki kandungan gizi yang baik dan diminati oleh masyarakat, khususnya warga negara Jepang yang menetap di Indonesia. Shungiku merupakan salah satu komoditas yang paling banyak dibudidayakan di PT Bina Desa dengan produksi per tahun mencapai 2.365kg/tahun dan jumlah shungiku *grade C* mencapai 20% setiap tahun. Produk *grade C* selama ini tidak dijual atau diolah, biasanya dibagikan ke pekerja. Hal ini menjadi peluang bisnis bagi perusahaan untuk menambah sumber pendapatan baru, dengan mengolahnya. Analisis eksternal dan internal perusahaan berdasarkan metode analisis SWOT, menghasilkan beberapa alternatif pengembangan perusahaan yang dapat dilakukan, salah satunya pengolahan shungiku menjadi produk olahan tempura.

Tujuan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis (KPB) ini antara lain merumuskan ide pengembangan bisnis yang berdasar pada analisis faktor internal dan eksternal dengan metode SWOT dan menyusun dan mengkaji kelayakan ide pengembangan yang dirumuskan berdasarkan pada aspek finansial dan non finansial. Kajian pengembangan bisnis ini disusun berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada PT Bina desa yang berlokasi di Jl. Hanjawa No.50, Cipendawa, Pacet, Kabupaten Cianjur, Provinsi Jawa Barat yang dilaksanakan selama 12 minggu terhitung sejak tanggal 24 Januari sampai 15 April 2022.

Pendirian unit bisnis pengolahan shungiku menjadi tempura merupakan ide pengembangan yang dipilih berdasarkan strategi W-O, yaitu adanya kelemahan namun memiliki peluang. Kelemahan perusahaan yaitu belum melakukan pengolahan produk dengan *grade C*, sedangkan peluangnya yaitu permintaan pasar terhadap produk sayuran Jepang karena restoran dan *supermarket* udah kembali normal, gaya hidup masyarakat lebih sehat, tren konsumsi makanan olahan khas Jepang meningkat, dan pemanfaatan perkembangan teknologi untuk perluasan pemasaran pada peluang.

Berdasarkan hasil analisis finansial, perhitungan *cashflow* menghasilkan NPV > 0, yaitu Rp142.127.798,00 dengan nilai IRR 44% yang artinya bisnis ini memiliki potensi investasi yang baik dan rasional. Nilai *Net B/C* lebih dari 1, yaitu 3,07. *Gross B/C* lebih dari 1, yaitu 1,11 dengan rata-rata penerimaan bersih Rp24.142.401,00 dan *payback period* selama 1 tahun 7 bulan. Berdasarkan analisis *switching value*, nilai maksimum toleransi kenaikan harga kertas masak/*parchment paper* mencapai 87% dan penurunan tingkat produksi sebesar 11%.

Kata kunci: shungiku, tempura, analisis finansial



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENDIRIAN UNIT BISNIS PRODUK TEMPURA SHUNGIKU DI PT BINA DESA KABUPATEN CIANJUR

RAHMA SRI NURAENI



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Muh Faturokhman, SPt., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Pendirian Unit Bisnis Produk Tempura Shungiku di
PT Bina Desa Kabupaten Cianjur
Nama : Rahma Sri Nuraeni
NIM : J3J119223

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Yusalina, M.Si.



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Bogor Agricultural University

Tanggal Ujian:
20 Juli 2022

Tanggal Lulus: 20 AUG 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.