



## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| DAFTAR TABEL  | xiii |
| DAFTAR GAMBAR   | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN   | xiv  |
| I PENDAHULUAN   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang  | 1    |
| 1.2 Tujuan  | 3    |
| II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS                        | 4    |
| 2.1 Lokasi dan Waktu PKL                                    | 4    |
| 2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data               | 4    |
| 2.3 Metode Analisis   | 4    |
| 2.3.1 Analisis SWOT   | 4    |
| 2.3.2 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>                    | 5    |
| 2.3.3 Aspek Finansial                                       | 7    |
| III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN                                 | 11   |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan                     | 11   |
| 3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan               | 11   |
| 3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan                             | 12   |
| 3.3.1 Sumberdaya Fisik                                      | 12   |
| 3.3.2 Sumber Daya Manusia                                   | 14   |
| 3.3.3 Sumberdaya Keuangan                                   | 14   |
| 3.4 Unit Bisnis   | 15   |
| 3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>                                | 15   |
| 3.4.2 Proses Produksi                                       | 15   |
| 3.4.3 Mekanisme Pemasaran                                   | 18   |
| IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS                               | 21   |
| 4.1 Visi dan Misi Perusahaan                                | 21   |
| 4.2 Analisis SWOT Perusahaan                                | 21   |
| 4.3 <i>Bussines Model Canvas</i> Perusahaan                 | 24   |
| 4.4 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT | 26   |
| 4.5 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis                         | 27   |
| 4.6 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Produk         | 28   |
| 4.6.1 <i>Customer segments</i> (Segmen pelanggan)           | 28   |
| 4.6.2 <i>Value propositions</i> (Proposisi nilai)           | 28   |
| 4.6.3 <i>Channels</i> (Saluran)                             | 28   |
| 4.6.4 <i>Customer relationships</i> (Hubungan pelanggan)    | 29   |
| 4.6.5 <i>Revenue stream</i> (Arus pendapatan)               | 29   |
| 4.6.6 <i>Key resources</i> (Sumber daya utama)              | 30   |
| 4.6.7 <i>Key activities</i> (Aktivitas utama)               | 30   |
| 4.6.8 <i>Key partnership</i> (Mitra utama)                  | 37   |
| 4.6.9 <i>Cost structure</i> (Struktur biaya)                | 37   |
| 4.7 Analisis Finansial                                      | 38   |
| 4.7.1 Laporan Laba Rugi                                     | 39   |
| 4.7.2 Analisis Kelayakan Usaha ( <i>cash flow</i> )         | 39   |
| 4.7.3 Analisis <i>Switching Value</i>                       | 39   |





|     |                    |    |
|-----|--------------------|----|
| V   | SIMPULAN DAN SARAN | 41 |
| 5.1 | Simpulan           | 41 |
| 5.2 | Saran              | 41 |
|     | DAFTAR PUSTAKA     | 42 |
|     | LAMPIRAN           | 43 |
|     | RIWAYAT HIDUP      | 67 |

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1  | Jumlah produksi sayuran Indonesia tahun 2016 – 2020                         | 1  |
| 2  | Jumlah produksi petersili/sawi di Kota Bogor tahun 2015 – 2019              | 1  |
| 3  | Kandungan gizi per 100 g pakcoy   | 2  |
| 4  | Data <i>excess supply</i> dan sortasi pakcoy <i>grade C</i> pada Terra Farm | 2  |
| 5  | Matriks SWOT  | 4  |
| 6  | Peralatan pada Terra Farm   | 13 |
| 7  | Proyeksi pendapatan yang diterima oleh perusahaan                           | 29 |
| 8  | Jumlah permintaan terhadap keripik pakcoy                                   | 30 |
| 9  | Proyeksi penjualan keripik pakcoy   | 31 |
| 10 | Kebutuhan bahan baku pengolahan keripik pakcoy per 1 kg sayur pakcoy        | 34 |
| 11 | Jadwal produksi keripik pakcoy  | 34 |
| 12 | Laba rugi pengolahan keripik pakcoy   | 39 |
| 13 | Indikator kelayakan usaha keripik pakcoy                                    | 39 |
| 14 | Analisis <i>switching value</i> keripik pakcoy                              | 40 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1  | <i>Business Model Canvas</i> (BMC)                                    | 5  |
| 2  | Struktur Organisasi Terra Farm  | 12 |
| 3  | Bak rakit apung dan instalasi DFT siap pakai                          | 16 |
| 4  | Proses penyemaian dari pemotongan <i>rockwool</i> sampai pindah semai | 17 |
| 5  | Proses pemindahan bibit ke meja pembesaran serta pengecekan pH dll    | 17 |
| 6  | Penangkapan hama sayur di Terra Farm                                  | 18 |
| 7  | Proses pemanenan dan pengemasan sayur                                 | 18 |
| 8  | Sayur Terra Farm yang sudah dikemas                                   | 19 |
| 9  | Harga komoditas sayuran di Terra Farm                                 | 20 |
| 10 | <i>Business Model Canvas</i> Terra Farm                               | 26 |
| 11 | Kerangka rumusan ide pengembangan bisnis                              | 27 |
| 12 | Kemasan <i>standing pouch</i>   | 28 |
| 13 | Poster keripik pakcoy   | 29 |
| 14 | Label dan produk keripik pakcoy                                       | 31 |
| 15 | Alur distribusi keripik pakcoy  | 33 |
| 16 | Layout produksi keripik pakcoy  | 35 |
| 17 | Alur proses produksi keripik pakcoy                                   | 35 |
| 18 | <i>Business Model Canvas</i> produk olahan keripik pakcoy             | 38 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Matriks SWOT Terra Farm  | 44 |
| 2  | Analisis SWOT berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>                   | 45 |
| 3  | Teknologi produksi dalam pengolahan keripik pakcoy                       | 47 |
| 4  | Hasil survey permintaan keripik pakcoy                                   | 48 |
| 5  | Biaya investasi pendirian unit bisnis keripik pakcoy                     | 50 |
| 6  | Biaya tetap pendirian unit bisnis keripik pakcoy                         | 51 |
| 7  | Biaya variabel pendirian unit bisnis keripik pakcoy                      | 52 |
| 8  | Laporan laba rugi pendirian unit bisnis keripik pakcoy                   | 53 |
| 9  | Arus kas ( <i>cashflow</i> ) pendirian unit bisnis keripik pakcoy        | 55 |
| 10 | <i>Switching value</i> kenaikan harga minyak goreng sebesar 464,735%     | 59 |
| 11 | <i>Switching value</i> penurunan produksi keripik pakcoy sebesar 17,212% | 63 |

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.