



RINGKASAN

WARDANI NATAMA HASIBUAN. Peningkatan Promosi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram pada Nabila Farm Lembang. *Increased Marketing Promotion through Instagram Social Media at Nabila Farm Lembang*. Dibimbing oleh WIEN KUNTARI.

Kemajuan teknologi dan informasi saat ini berkembang sangat pesat termasuk di Indonesia. Berkembangnya teknologi informasi khususnya jaringan internet memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam mengakses berbagai layanan tanpa batas seperti menyelesaikan tugas, pekerjaan, maupun bisnis. Peningkatan pengguna internet di Jawa Barat seiring dengan peningkatan penggunaan media sosial. Penggunaan media sosial Instagram memiliki pengaruh yang cukup besar dalam memperluas pemasaran. Instagram merupakan aplikasi yang dapat digunakan untuk mengambil foto dan dapat diubah dengan berbagai efek, kemudian dibagikan ke berbagai layanan media sosial (Atmoko 2012). Penggunaan media sosial Instagram saat ini banyak dimanfaatkan pada sektor pertanian salah satunya untuk kegiatan promosi pemasaran dan penjualan produk. Salah satu perusahaan pertanian yang memanfaatkan jaringan internet untuk penggunaan media sosial sebagai media promosi pemasaran di daerah Lembang, Bandung Barat adalah Nabila Farm. Saat ini pemasaran secara *online* yang dilakukan Nabila Farm masih belum maksimal di jalankan. Memanfaatkan teknologi, perusahaan dapat lebih mudah mempromosikan produknya kepada masyarakat sehingga perusahaan mendapatkan konsumen baru, untuk itu salah satu cara agar produk Nabila Farm dapat dipasarkan dengan maksimal adalah dengan meningkatkan promosi pemasaran secara *online* yaitu melalui media sosial Instagram untuk dapat terus meraih konsumen lebih luas lagi dan mampu bertahan di persaingan pemasaran era *digital* ini.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada Nabila Farm, dan menganalisis aspek finansial dan non finansial pada Nabila Farm menggunakan metode analisis kualitatif dan kuantitatif. Ide pengembangan bisnis ini didapat dari analisis strategi W-O. Peluang yang dimiliki yaitu teknologi dan informasi yang sudah sangat berkembang pesat seperti internet yang dapat membantu perusahaan dalam melakukan promosi pemasaran. Faktor kelemahan yang didapatkan adalah belum maksimalnya sistem pemasaran secara *online* menggunakan media sosial karena Nabila Farm masih kurang gencar dalam mempromosikan produknya melalui media sosial.

Berdasarkan analisis yang didapat dari aspek non finansial, pengembangan bisnis ini layak dijalankan. Pada aspek finansial didapatkan keuntungan perusahaan meningkat sebesar Rp308.646.000,00 dan perubahan R/C *ratio* sebelum pengembangan sebesar 1,73 dan setelah pengembangan 1,90 artinya setiap biaya Rp1 yang dikeluarkan saat pengembangan bisnis maka akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp1,90. Perusahaan diharapkan dapat menerapkan ide pengembangan bisnis peningkatan promosi pemasaran melalui sosial media Instagram sebagai sarana promosi produk dan merekrut tenaga kerja di bagian pemasaran dalam mengoperasikan sosial media Instagram.

Kata kunci : Instagram, media sosial, Nabila Farm, R/C *ratio*.