



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PENINGKATAN PROMOSI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA NABILA FARM LEMBANG

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

WARDANI NATAMA HASIBUAN



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peningkatan Promosi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram pada Nabila Farm Lembang” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Wardani Natama Hasibuan  
J3J119276



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

WARDANI NATAMA HASIBUAN. Peningkatan Promosi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram pada Nabila Farm Lembang. *Increased Marketing Promotion through Instagram Social Media at Nabila Farm Lembang*. Dibimbing oleh WIEN KUNTARI.

Kemajuan teknologi dan informasi saat ini berkembang sangat pesat termasuk di Indonesia. Berkembangnya teknologi informasi khususnya jaringan internet memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam mengakses berbagai layanan tanpa batas seperti menyelesaikan tugas, pekerjaan, maupun bisnis. Peningkatan pengguna internet di Jawa Barat seiring dengan peningkatan penggunaan media sosial. Penggunaan media sosial Instagram memiliki pengaruh yang cukup besar dalam memperluas pemasaran. Instagram merupakan aplikasi yang dapat digunakan untuk mengambil foto dan dapat diubah dengan berbagai efek, kemudian dibagikan ke berbagai layanan media sosial (Atmoko 2012). Penggunaan media sosial Instagram saat ini banyak dimanfaatkan pada sektor pertanian salah satunya untuk kegiatan promosi pemasaran dan penjualan produk. Salah satu perusahaan pertanian yang memanfaatkan jaringan internet untuk penggunaan media sosial sebagai media promosi pemasaran di daerah Lembang, Bandung Barat adalah Nabila Farm. Saat ini pemasaran secara *online* yang dilakukan Nabila Farm masih belum maksimal di jalankan. Memanfaatkan teknologi, perusahaan dapat lebih mudah mempromosikan produknya kepada masyarakat sehingga perusahaan mendapatkan konsumen baru, untuk itu salah satu cara agar produk Nabila Farm dapat dipasarkan dengan maksimal adalah dengan meningkatkan promosi pemasaran secara *online* yaitu melalui media sosial Instagram untuk dapat terus meraih konsumen lebih luas lagi dan mampu bertahan di persaingan pemasaran era *digital* ini.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada Nabila Farm, dan menganalisis aspek finansial dan non finansial pada Nabila Farm menggunakan metode analisis kualitatif dan kuantitatif. Ide pengembangan bisnis ini didapat dari analisis strategi W-O. Peluang yang dimiliki yaitu teknologi dan informasi yang sudah sangat berkembang pesat seperti internet yang dapat membantu perusahaan dalam melakukan promosi pemasaran. Faktor kelemahan yang didapatkan adalah belum maksimalnya sistem pemasaran secara *online* menggunakan media sosial karena Nabila Farm masih kurang gencar dalam mempromosikan produknya melalui media sosial.

Berdasarkan analisis yang didapat dari aspek non finansial, pengembangan bisnis ini layak dijalankan. Pada aspek finansial didapatkan keuntungan perusahaan meningkat sebesar Rp308.646.000,00 dan perubahan R/C *ratio* sebelum pengembangan sebesar 1,73 dan setelah pengembangan 1,90 artinya setiap biaya Rp1 yang dikeluarkan saat pengembangan bisnis maka akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp1,90. Perusahaan diharapkan dapat menerapkan ide pengembangan bisnis peningkatan promosi pemasaran melalui sosial media Instagram sebagai sarana promosi produk dan merekrut tenaga kerja di bagian pemasaran dalam mengoperasikan sosial media Instagram.

Kata kunci : Instagram, media sosial, Nabila Farm, R/C *ratio*.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022<sup>1</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## **PENINGKATAN PROMOSI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA NABILA FARM LEMBANG**

**WARDANI NATAMA HASIBUAN**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Andri Latif A.M., S.TP., M.M.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wata'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan sejak 24 Januari 2022 sampai 20 April 2022 dengan judul “Peningkatan Promosi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram pada Nabila Farm Lembang”.

Melalui kajian pengembangan bisnis ini Penulis mencoba untuk merencanakan pengembangan bisnis yang dibutuhkan bagi promosi pemasaran di Nabila Farm dengan meningkatkan berbagai promosi secara *online* untuk menarik minat masyarakat, pengunjung dan peminat pertanian.

Terima kasih penulis ucapkan kepada bapak Imran Hasibuan dan ibu Samsidar Rasmi Harahap selaku orangtua yang telah memberikan doa dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada Ibu Ir.Wien Kuntari, M.Si. selaku dosen pembimbing. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ibu Ira Robibatul Choir dari Nabila Farm sebagai pembimbing lapangan yang telah banyak membantu dan memberikan arahan dan informasi selama praktik kerja lapangan (PKL) berlangsung. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada seluruh pegawai Nabila Farm yang telah membantu memberikan informasi selama pengumpulan data. Tak lupa penulis sampaikan terimakasih kepada Isma Sari Natama Hasibuan selaku kakak dan keluarga yang telah memberi dukungan dan semangat yang tiada henti. Penulis berterimakasih kepada Caroline Sofia M Marbun dan Annisa Syafira yang merupakan rekan satu kelompok PKL yang telah berjuang bersama. Rasa terimakasih juga diberikan kepada Anggia Arisandi, Elsa Rismayanti, Nabila Rahma Wati, Niken Dwi Astuti, Selvi Gusma Andari, Rafiqah Suhaila, Robiatul Adawiyah Pulungan, Ghifa Nur Fadillah dan sahabat yang telah memberikan banyak dukungan selama penyusunan laporan ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2022

*Wardani Natama Hasibuan*



**Judul Laporan Akhir : Peningkatan Promosi Pemasaran melalui Media Sosial  
Instagram pada Nabila Farm Lembang**

**Nama : Wardani Natama Hasibuan**  
**NIM : J3J119276**

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Ir. Wiken Kuntari, M.Si.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP . 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP . 196106181986091001

Tanggal Ujian:  
26 Juli 2022

Tanggal Lulus: 12 AUG 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.