



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data	4
2.3 Metode Kajian Pengembangan Bisnis	4
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Keadaan Geografis	12
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.4 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.5 Unit Bisnis	17
3.6 Mekanisme Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Potensi Usaha	21
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	24
4.3 Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	33
4.4 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	35
4.5 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.6 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.7 Potensi Pasar	37
4.8 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan Bisnis	37
4.9 Analisis Finansial	49
4.10 Tahapan Pengembangan Bisnis	50
VI SIMPULAN DAN SARAN	53
6.1 Simpulan	53
6.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	69





DAFTAR TABEL

1	Kandungan gizi pakcoy per 100 gram	1
2	Ketersediaan pakcoy pada Greenville Farm tahun 2022	2
3	Matriks SWOT	5
4	Daftar bangunan Greenville Farm tahun 2022	14
5	Peralatan mesin Greenville Farm tahun 2022	15
6	Daftar alat transportasi Greenville Farm tahun 2022	15
7	Daftar peralatan dan perlengkapan Greenville Farm tahun 2022	16
8	Daftar tenaga kerja Greenville Farm tahun 2022	16
9	Daftar harga produk Greenville Farm tahun 2022	19
10	Pendapatan Greenville Farm pada bulan Maret 2022	27
11	Daftar produk pesaing <i>Swiss Roll</i> Pakcoy	38
12	Penetapan harga jual <i>Swiss Roll</i> Pakcoy	40
13	Aliran pendapatan <i>Swiss Roll</i> Pakcoy per tahun	40
14	Kapasitas produksi <i>Swiss Roll</i> Pakcoy Greenville Farm	42
15	Kapasitas per produksi (35 box) <i>Swiss Roll</i> Pakcoy	43
16	Jadwal produksi <i>Swiss Roll</i> Pakcoy	46
17	Analisis laba rugi <i>Swiss Roll</i> Pakcoy	49
18	Tahapan pengembangan bisnis Greenville Farm tahun 2022	50
19	Hasil PERT/CPM pendirian unit bisnis <i>Swiss Roll</i> Pakcoy	52

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i>	6
2	Logo perusahaan Greenville Farm	11
3	Struktur organisasi Greenville Farm tahun 2022	12
4	Produk olahan sayur Hy Jus Greenville Farm	18
5	Produk olahan sayur Hy Salad Greenville Farm	19
6	Akun media sosial <i>Instagram</i> Greenville Farm	20
7	Kemasan produk sayur Greenville Farm	21
8	Alur kegiatan produksi Greenville Farm Tahun 2022	28
9	Pemotongan <i>rockwool</i> sebagai media tanam	29
10	Penanaman benih pada media tanam	29
11	Proses sortasi pada tanaman	30
12	Proses pemanenan pada sayur	31
13	Pengemasan sayur hidroponik Greenville Farm	31
14	<i>Business Model Canvas</i> Greenville Farm sebelum validasi	33
15	<i>Business Model Canvas</i> Greenville Farm setelah validasi	35
16	Kerangka kajian pengembangan bisnis	36
17	Hasil kuisisioner minat konsumen terhadap <i>Swiss Roll</i> Pakcoy	37
18	<i>Link</i> pemasaran Greenville Farm	39
19	Hasil kuisisioner minat pembelian ulang	42
20	Alur proses produksi <i>Swiss Roll</i> Pakcoy Greenville Farm	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





21	Proses pengirisan pakcoy	44
22	Penimbangan bahan baku <i>Swiss Roll</i> Pakcoy	44
23	Pengolahan bahan baku <i>Swiss Roll</i> Pakcoy	45
24	Pemangangan adonan <i>Swiss Roll</i> Pakcoy	45
25	Kemasan <i>Swiss Roll</i> Pakcoy Greenville Farm	46
26	<i>Layout</i> produksi <i>Swiss Roll</i> Pakcoy	46
27	<i>Business Model Canvas</i> <i>Swiss Roll</i> Pakcoy	48
28	Pola tahapan pengembangan bisnis Greenville Farm	52

DAFTAR LAMPIRAN

1	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> Greenville Farm	57
2	Matriks SWOT	59
3	Hasil kuesioner minat konsumen terhadap <i>Swiss Roll</i> Pakcoy	61
4	Biaya variabel <i>Swiss Roll</i> Pakcoy Greenville Farm tahun 1	63
5	Biaya variabel <i>Swiss Roll</i> Pakcoy Greenville Farm tahun 2-5	64
6	Biaya investasi <i>Swiss Roll</i> Pakcoy Greenville Farm	65
7	Biaya investasi <i>common cost</i> <i>Swiss Roll</i> Pakcoy Greenville Farm	66
8	Biaya tetap <i>Swiss Roll</i> Pakcoy Greenville Farm	67
9	Produk dan desain kemasan <i>Swiss Roll</i> Pakcoy Greenville Farm	68



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.