

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ayam merupakan salah satu unggas yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat. Ayam dapat dimanfaatkan daging dan telurnya. Telur merupakan sumber protein yang menjadi dambaan masyarakat. Hal ini dikarenakan telur merupakan salah satu sumber protein hewani yang harganya cukup terjangkau. Permintaan masyarakat atas telur meningkat pesat karena telur merupakan sumber protein selain daging dan ayam. Produksi telur ayam petelur di Provinsi Jawa Barat dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Produksi telur ayam Provinsi Jawa Barat 2021

Tahun	Produksi telur (Ton)
2017	139.319
2018	151.144
2019	150.110
2020	497.577
2021	573.012

Sumber: Badan Pusat Statistik (2021)

Berdasarkan pada Tabel 1, produksi telur ayam petelur di provinsi Jawa Barat dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2021 mengalami peningkatan fluktuatif yang cukup tinggi. Dari terakhir tahun 2020 ke tahun 2021 ada peningkatan produksi, jadi dapat dikatakan bahwa permintaan masyarakat pada telur mengalami peningkatan.

PT Super Karya Farm merupakan perusahaan bisnis ternak ayam petelur dari ayam DOC (*Day Old Chicken*) sampai ayam afkir. Produk utama yang dihasilkan PT Super Karya Farm berupa telur ayam, ayam afkir dan limbah kotoran ayam. Perusahaan tersebut memproduksi pakan ayam sendiri bukan dibeli karena dapat mengefisiensi biaya pakan yang dikeluarkan oleh perusahaan.

PT Super Karya Farm berkomitmen untuk memasarkan produk telur yang berkualitas. Oleh karena itu, faktor yang perlu diperhatikan terhadap ayam yaitu pemberian pakan, vitamin, dan vaksin. Pemberian ketiga tersebut dilakukan untuk menjaga kesehatan ayam petelur agar produksi telurnya baik. Salah satu faktor keberhasilan dalam usaha ialah penggunaan pakan yang baik dan berkualitas untuk menunjang produktivitas ayam pada telur. Apabila telur yang dihasilkan berkualitas dan kuantitas telur yang banyak, tentu saja keuntungan yang diperoleh perusahaan akan meningkat.

Pakan merupakan salah satu pilar penting yang harus diperhatikan dalam ternak. Ketiga pilar tersebut diantaranya adalah *breeding* (bibit/bakalan), *feeding* (pakan), dan *management* (manajemen). Pakan sebagai salah satu pilar utama usaha ternak yang mempunyai peranan penting karena baik tinggi dan rendahnya biaya produksi sangat dipengaruhi oleh besaran biaya pakan (Amam dan Harista 2019). Fungsi pakan ternak adalah untuk menghasilkan produk serta memelihara daya tahan tubuh dan kesehatan ternak. Agar hasil produksi sesuai dengan yang diharapkan, perlu diperhatikan jenis pakan dan jumlah yang cukup untuk diberikan kepada ternak.

Permasalahan yang dihadapi PT Super Karya Farm adalah adanya permintaan dari konsumen terhadap kualitas telur ayam dan kuantitas telur ayam yang

menyebabkan formula pakan berubah dan adanya mensubstitusi pasir laut dengan tepung kerang yang disebabkan harga pasir laut lebih mahal Rp10.500/Kg dan harga tepung kerang Rp8.500/Kg sehingga dapat mengurangi biaya pengeluaran perusahaan. Menurut Redaksi Dokter Sehat (2022), tepung kerang mempunyai selenium yang berfungsi untuk memperbaiki sel dan mengeluarkan racun. Menurut Cheppy *et al.* (2016), pasir laut berfungsi saluran pencernaan untuk memperbaiki sel yang terkena racun, sehingga pasir laut dan tepung kerang memiliki fungsi yang sama.

Permasalahan ini perlu diatasi dengan cara meningkatkan produktivitas ayam petelur melalui perubahan formula pakan di PT Super Karya Farm. Dengan permasalahan yang di hadapi PT Super Karya Farm didukung dengan analisis alternatif strategi SWOT yang terdapat di strategi S-O artinya, dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan dapat untuk memanfaatkan peluang yaitu kekuatan diantaranya, memiliki tenaga kerja yang berpengalaman dalam pembuatan pakan ayam, adanya teknologi penunjang (mesin penggiling jagung dan mesin *mixer*), dan memiliki modal yang kuat. Peluang yang didapatkan dari analisis diantaranya adanya permintaan konsumen terhadap kualitas telur dan kuantitas telur ayam yang cukup tinggi.

1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang diatas, maka tujuan Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah :

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal pada PT Super Karya Farm.
2. Meningkatkan produktivitas ayam petelur melalui perubahan formula pakan di PT Super Karya Farm.