



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 3 |
| II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 4 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu PKL | 4 |
| 2.2 Data Sumber dan Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 2.3 Metode Analisis | 4 |
| 2.3.1 Analisis SWOT | 4 |
| 2.3.2 Aspek Pemasaran | 5 |
| 2.3.3 Aspek Produksi | 7 |
| 2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen | 8 |
| 2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia | 8 |
| 2.3.6 Aspek Kolaborasi | 8 |
| 2.3.7 Aspek Finansial | 8 |
| III KERAGAAN PERUSAHAAN | 13 |
| 3.1 Sejarah | 13 |
| 3.2 Aspek Manajemen dan Produksi | 13 |
| 3.3 Sumber Daya Perusahaan | 15 |
| 3.3.1 Sumber Daya Fisik | 15 |
| 3.3.2 Sumber Daya Manusia | 16 |
| 3.3.3 Sumber Daya Keuangan | 17 |
| 3.4 Unit Bisnis | 17 |
| 3.4.1 Pengadaan <i>Input</i> | 17 |
| 3.4.2 Proses Produksi | 18 |
| 3.4.3 Mekanisme Pasar | 19 |
| IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 22 |
| 4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis | 22 |
| 4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan | 22 |
| 4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan | 27 |
| 4.1.3 Alternatif Penentuan Strategi | 31 |
| 4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis | 32 |
| 4.3 Rencana Pengembangan Bisnis | 33 |
| 4.3.1 Perencanaan Produk | 33 |
| 4.3.2 Perencanaan Pemasaran | 34 |
| 4.3.3 Perencanaan Produksi | 38 |
| 4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen | 43 |



| | | |
|-------|---------------------------------|----|
| 4.3.5 | Perencanaan Sumber Daya Manusia | 43 |
| 4.3.6 | Perencanaan Kolaborasi | 44 |
| 4.3.7 | Perencanaan Finansial | 44 |
| 4.4 | Tahapan Pengembangan Bisnis | 48 |
| V | SIMPULAN DAN SARAN | 51 |
| 5.1 | Simpulan | 51 |
| 5.2 | Saran | 51 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 52 |
| | LAMPIRAN | 51 |
| | RIWAYAT HIDUP | 87 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Pengeluaran rata-rata masyarakat berdasarkan produk yang dibeli (rupiah) tahun 2020-2021 | 2 |
| 2 | Matriks SWOT | 5 |
| 3 | Sumber daya manusia | 17 |
| 4 | Analisis lingkungan makro | 24 |
| 5 | Analisis lingkungan industri pada Serua Farm | 26 |
| 6 | Data pelanggan Serua Farm | 28 |
| 7 | Pemasok sayuran yang bermitra dengan Serua Farm | 30 |
| 8 | Analisis faktor internal pada Serua Farm | 31 |
| 9 | Permintaan stik pada toko sekitar Kota Depok Tahun 2022 | 35 |
| 10 | Perhitungan HPP stik bayam merah di Serua Farm | 37 |
| 11 | Jadwal kegiatan Produksi stik bayam merah | 39 |
| 12 | Bahan baku untuk produksi stik bayam merah | 40 |
| 13 | Alat dan perlengkapan pengolahan stik bayam merah | 41 |
| 14 | Perencanaan sumber daya manusia | 43 |
| 15 | Penilaian kriteria investasi unit bisnis pengolahan stik bayam merah | 46 |
| 16 | Analisis <i>switching value</i> pada pengembangan bisnis | 47 |
| 17 | Rencana pengembangan bisnis | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Produksi tanaman sayuran bayam di Jawa Barat | 1 |
| 2 | Struktur organisasi Serua Farm | 14 |
| 3 | <i>Screen house</i> | 15 |
| 4 | <i>Bed system</i> dan <i>A-frame</i> | 16 |
| 5 | Gudang nutrisi | 16 |
| 6 | Inflasi bulanan Kota Depok 2018-2019 | 23 |
| 7 | Rumusan ide pengembangan bisnis Serua Farm | 33 |
| 8 | Rencana produk stik bayam merah | 34 |
| 9 | Desain kemasan stik bayam merah | 36 |
| 10 | Alur distribusi ide pengembangan stik bayam merah di Serua Farm | 37 |
| 11 | Desain <i>standing banner</i> stik bayam merah | 38 |
| 12 | Sayur bayam merah yang tidak lolos sortir | 40 |
| 13 | Alur proses produksi stik bayam merah | 42 |
| 14 | Perencanaan struktur organisasi stik bayam merah | 43 |
| 15 | Tahapan pengembangan bisnis stik bayam merah | 49 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Analisis SWOT pada Serua Farm | 53 |
| 2 | Hasil kuisisioner survei pasar daerah Depok | 55 |
| 3 | Kandungan gizi pada 100 gram bayam merah | 60 |
| 4 | Layout produksi stik bayam merah ukuran 4 m × 6 m | 61 |
| 5 | Jadwal kegiatan dalam produksi Stik Bayam Merah | 61 |
| 6 | Peralatan produksi Stik Bayam Merah | 62 |
| 7 | Pola produksi Pengolahan Stik Bayam Merah di Serua Farm | 63 |
| 8 | Proses pengolahan stik bayam merah | 64 |
| 9 | Jadwal pengiriman stik bayam merah setiap bulannya | 65 |
| 10 | Biaya investasi pengolahan stik bayam merah | 66 |
| 11 | Biaya penyusutan pengolahan stik bayam merah | 68 |
| 12 | Biaya tetap pengolahan stik bayam merah | 70 |
| 13 | Biaya variabel pengolahan stik bayam merah | 71 |
| 14 | Laporan laba rugi pengolahan stik bayam merah | 72 |
| 15 | Analisis <i>cash flow</i> pada usaha pengolahan stik bayam merah | 74 |
| 16 | Analisis <i>Switching Value</i> penurunan produksi stik bayam merah sebesar 13,71% | 78 |
| 17 | Analisis <i>Switching Value</i> kenaikan harga minyak goreng sebesar 158,99% | 82 |



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies