

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Motion Graphics adalah media visual berbasis waktu yang menggabungkan film dan desain grafis. *Motion Graphics* dapat terbentuk dengan menggabungkan berbagai elemen seperti animasi 3D, 2D, Video, Film, Tipografi, Ilustrasi, dan musik (Aprianto 2019). Seiring berkembangnya waktu, produk multimedia semakin banyak digunakan untuk kebutuhan suatu instansi maupun secara individual (Sidik 2018). Perkembangan teknologi dalam penyampaian informasi berkembang sangat pesat. Banyak sekali inovasi dalam penyampaian informasi untuk kebutuhan perusahaan, seperti *Motion Graphic* dan *Graphic Standard Manual*.

Graphic Standard Manual adalah panduan untuk penggunaan identitas. *Graphic Standard Manual* berfungsi agar identitas yang dirancang agar tetap konsisten (Imanuddin *et al.* 2021). Dengan adanya GSM (*Graphic Standard Manual*) menjadi media utama untuk mengatur penggunaan logo, supergrafik dan teks iklan pada media aplikasi logo sebagai kebutuhan *brand identity*.

Identitas Brand atau *Brand Identity* adalah suatu nama yang menggambarkan janji kepada konsumen dengan kata lain menjadi pembeda dengan merek lain dan menggambarkan suatu kegiatan yang akan dilakukan oleh organisasi (Pramezwarly *et al.* 2021).

PT Maxymum Tekno Lestari merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pengolahan konten media sosial dan komunikasi visual. PT Maxymum Tekno Lestari seringkali mendapatkan klien yang bergerak dari berbagai macam bidang. Namun, ada juga anak perusahaan dari PT. Maxymum Tekno Lestari sendiri yang menjadi klien yaitu Maxymum ID. Maxymum ID bergerak pada bidang konsultasi dan perancangan sistem informasi, aplikasi *desktop* dan *mobile*. Maxymum ID mempercayakan keperluan *branding* kepada PT. Maxymum Tekno Lestari. Hal yang diperlukan oleh Maxymum ID untuk *branding* perusahaan yaitu berupa panduan penggunaan identitas perusahaan berupa dan sebuah video *company profile* dan *graphic standard manual*.

Pembuatan *graphic standard manual* adalah sebagai panduan untuk penggunaan identitas perusahaan agar tetap konsisten. Dalam pembuatan GSM berisi beberapa subjek seperti kartu nama, amplop, map, kop surat, dan template postingan sosial media dengan mengikuti elemen yang terdapat pada logo Maxymum ID.

Pembuatan *motion graphic company profile* untuk Maxymum ID menggunakan teknik *kinetic typography*. *Kinetic Typography* adalah *type in motion* dan *fluid typography* memberikan setiap gerakan arti yang berbeda dan menekankan aktivitas tertentu dalam suatu adegan (Ilham dan Nasrullah 2021).

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada Pembuatan *graphic standard manual* dan *motion graphic* untuk *corporate identity* Klien Maxymum ID berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan dengan menggunakan metodologi yang akan digunakan untuk proses pembuatan *motion graphic company profile* dan *graphic standard manual*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *motion graphic* dan *graphic standard manual* untuk *corporate identity* Maxymum ID pada PT. Maxymum Tekno Lestari adalah membuat identitas brand (*brand identity*) yang berbentuk karya *graphic standard manual* dan sebuah *motion graphic company profile*.

1.4 Manfaat

Manfaat yang diharapkan produk *motion graphic company profile* dan *graphic standard manual* yang telah selesai yaitu dapat melakukan *branding* untuk klien Maxymum ID kepada *target audience* yang dituju.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang Lingkup dalam Pembuatan Brand Identity untuk Maxymum ID di PT Maxymum Tekno Lestari adalah sebagai berikut:

Guideline untuk kebutuhan *Branding* awal dibuat berdasarkan persetujuan klien.

Guideline warna logo digunakan juga pada produk *banner* twitter dan facebook, dan *stationary*.

Elemen *Motion Graphic* yang dihasilkan adalah video *Company Profile* dengan Teknik *kinetic typography*.

Elemen yang diminta klien berupa *graphic design stationary*, *banner* twitter dan Facebook, dan *template feeds* Instagram.