

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

PT Bali Bintang Sejahtera Tbk bekerja sama dengan PT Noyanowo Indonesia yang memiliki TV Digital yaitu SMILE TV. TV Digital ini terdiri dari program yang berisi materi pendidikan, penguatan budi pekerti, hiburan keluarga dan ekonomi kreatif. SMILE TV disebut sebagai TV baru, sehingga Iklan Layanan Masyarakat belum dimiliki SMILE TV khususnya tentang sampah plastik berupa video *motion graphic* agar para *audiens* dapat lebih tertarik dan terinspirasi dengan isi dari video tersebut.

Video disebut sebagai alat bantu audio visual. Video berarti bahan atau alat yang dipergunakan dalam situasi belajar dapat terbantu dari tulisan dan kata yang diucapkan berdasarkan pengetahuan, sikap, dan ide (Widada *et al.* 2019).

*Motion graphic* disebut sebagai teknik animasi. *Motion* atau gerak yaitu gerakan, sedangkan *graphic* atau grafik yaitu seni atau desain berupa tipografi, gambar, atau citra. Grafik dibuat agar bergerak lalu digabungkan menjadi video (Yuliati 2020).

Permasalahan sampah di Indonesia menjadi masalah yang belum terselesaikan hingga saat ini khususnya di kota-kota besar. SMILE TV ingin pesan yang disampaikan tentang permasalahan sampah plastik dapat dengan mudah dipahami oleh para *audiens*, sehingga dibuatlah Iklan Layanan Masyarakat tentang sampah plastik berbasis audio visual atau video berupa video *motion graphic*.

Iklan yaitu salah satu sarana yang digunakan agar produk dapat dipromosikan agar *audiens* dapat lebih tertarik (Yunus 2020). Iklan Layanan Masyarakat yaitu media promosi iklan yang dipromosikan agar daya tarik masyarakat dapat dipikat dan sebagai media pelayanan serta organisasi sosial untuk dapat dikenal sebagai pelayanan masyarakat luas. Iklan Layanan Masyarakat ini diterbitkan sebagai bentuk pelayanan masyarakat dan sebuah pengumuman (Atika *et al.* 2018). Video *motion graphic* Iklan Layanan Masyarakat ini dibuat sebagai sebuah pengumuman agar daya tarik masyarakat dapat dipikat tentang masalah sampah plastik yang terjadi dan SMILE TV sebagai media pelayanan serta organisasi sosial dapat lebih dikenal sebagai pelayanan masyarakat luas.

## 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada pembuatan video Iklan Layanan Masyarakat berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan yaitu bagaimana menyelesaikan video *motion graphic* Iklan Layanan Masyarakat di PT Bali Bintang Sejahtera?

## 1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan tugas akhir yang berjudul Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat “Hindari Penggunaan Sampah Plastik” di PT Bali Bintang Sejahtera adalah menghasilkan video *motion graphic* Iklan Layanan Masyarakat tentang sampah plastik.



### 1.4 Manfaat

Manfaat dari Pembuatan Video *motion graphic* Iklan Layanan Masyarakat, yaitu:

- a. Produk multimedia dapat digunakan SMILE TV dalam bentuk video *motion graphic* Iklan Layanan Masyarakat yang akan di publikasi pada media sosial instagram dan youtube SMILE TV.
- b. Proses pembuatan video *motion graphic* dapat diketahui oleh mahasiswa dengan metode yang digunakan penulis.
- c. Wawasan dan pengetahuan baru tentang tahapan pembuatan video Iklan Layanan Masyarakat dapat diketahui oleh pembaca.
- d. Kesempatan belajar dan penambahan wawasan didapatkan penulis tentang pembuatan video *motion graphic* Iklan Layanan Masyarakat.

### 1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pada pembuatan video Iklan Layanan Masyarakat “hindari penggunaan sampah plastik” diantaranya:

- a. Produk multimedia yang dihasilkan berupa satu buah video *motion graphic* Iklan Layanan Masyarakat yang berfokus pada penggunaan sampah plastik.
- b. Target *audiens* dari video Iklan Layanan Masyarakat ini diantaranya keluarga ataupun warga perkotaan besar di Indonesia, pria dan wanita dengan rentang usia 15-60 Tahun.
- c. Video Iklan Layanan Masyarakat tentang penggunaan sampah plastik berdurasi tidak lebih dari 3,5 menit.
- d. Produk video Iklan Layanan Masyarakat ini dipublikasikan pada iklan SMILE TV serta media sosial instagram dan youtube.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies